



## Lampiran 1

### Kuesoner

#### KUESONER PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk, dan design produk terhadap loyalitas konsumen Nike Kelapa Gading. Untuk itu peneliti mengharapkan bantuan dari responden untuk mengisi kuisisioner ini dengan baik dan benar. Atas bantuan anda, peneliti mengucapkan terima kasih.

1. Nama
2. Jenis Kelamin
  - a. Pria
  - b. Wanita
3. Usia
  - a. 15-21 tahun
  - b. 22-34 tahun
  - c. 35-45 tahun
  - d. >45 tahun
4. Pekerjaan
  - a. Pelajar / Mahasiswa
  - b. Karyawan
  - c. Wiraswasta
  - d. Ibu Rumah Tangga
  - e. Lainnya :
5. Apakah Tempat Tinggal Anda di Daerah Kelapa Gading?
  - a. Ya
  - b. Tidak (Jika Tidak Cukup Sampai Disini)
6. Apakah Anda Pernah Membeli Sepatu Nike?
  - a. Ya
  - b. Tidak (Jika Tidak Cukup Sampai Disini)



Berilah tanda checklist (√) pada jawaban Bapak/Ibu/Saudara/I untuk pernyataan pada table dibawah ini.

- 1: Sangat Tidak Setuju      3: Ragu-Ragu      5: Sangat Setuju  
 2: Tidak Setuju              4: Setuju

**Harga**

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Harga produk sepatu olahraga Nike dapat bersaing dengan pesaingnya					
2	Harga produk sepatu olahraga Nike lebih murah dibanding pesaingnya					
3	Konsumen tidak terbebani dengan harga produk Nike karena sesuai harapan					

**Kualitas Produk**

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Produk sepatu olahraga Nike memenuhi ekspektasi pelanggan					
2	Produk sepatu olahraga Nike bervariasi					
3	Produk sepatu olahraga Nike lebih lengkap dibandingkan dengan pesaingnya					
4	Nike mempunyai produk sepatu olahraga yang lebih baik dari pesaingnya					
5	Tempat dan fasilitas Nike lebih baik dari pesaingnya					
6	Nike memiliki kemasan produk sepatu olahraga yang unik					
7	Nike mempunyai design tempat yang unik.					

Hak cipta milik IBI KKG (Indonesian Business Institute) dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Dilindungi Undang-Undang  
 Dilarang mengutip atau salurkannya tanpa izin dari sumber yang bersangkutan  
 a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Citra Merek**

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Bentuk					
2.	Merek Nike memiliki logo yang menarik					
3.	Perusahaan Nike mempunyai reputasi yang baik.					
4.	Merek Nike memiliki kejujuran dalam kualitasnya					
5.	Merek Nike selalu berinovasi.					
6.	Merek Nike dapat dipercaya dan diandalkan.					
7.	Merek Nike adalah merek yang terkenal karena kualitas produknya yang baik.					
8.	Merek Nike mempunyai banyak pilihan produk untuk memenuhi kebutuhan konsumen.					
9.	Perusahaan Nike adalah perusahaan yang mempunyai etika pelayanan yang baik					
10.	Perusahaan Nike mengkomunikasikan informasi dan promo dengan sangat baik.					
11.	Perusahaan Nike memberikan respond yang tanggap saat menghadapi complain.					
12.	Perusahaan Nike menguntungkan konsumen dengan pelayanan yang diberikan					

**Loyalitas Konsumen**

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Selalu membeli merek sepatu olahraga Nike.					
2.	Akan tetap memilih merek sepatu Nike.					
3.	Hanya menggunakan satu merek sepatu olahraga (Nike)					
4.	Akan melakukan pembelian secara berulang sepatu olahraga Nike karena merasa sesuai dengan kebutuhan.					
5.	Merekomendasi secara positif sepatu olahraga Nike kepada orang lain					
6.	Tidak membutuhkan waktu lama untuk memilih Sepatu olahraga Nike					

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Manajemen Kwik Kian Gie  
 (Kwik Kian Gie School of Business)



**Lampiran 2**

Data hasil pra kuisioner 30 responden variable Harga

No	H1	H2	H3
1	5	2	4
2	3	2	4
3	4	1	4
4	5	3	4
5	4	4	4
6	5	3	4
7	3	2	3
8	4	2	4
9	4	3	2
10	4	3	4
11	4	2	4
12	4	3	4
13	5	4	5
14	4	4	4
15	3	3	3
16	4	2	4
17	5	5	5
18	3	1	3
19	4	4	4
20	4	2	5
21	4	4	4
22	5	3	4
23	5	2	4
24	4	3	4
25	4	4	4
26	5	3	4
27	5	5	5
28	3	3	3
29	4	3	4
30	4	4	5

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

- 1. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Data Hasil Pra Kuesoner 30 responden Kualitas Produk

No	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7
1	4	3	4	4	4	4	5
2	5	3	3	4	2	3	1
3	5	5	5	4	3	3	5
4	5	3	4	3	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	5
6	5	5	4	4	2	3	3
7	5	4	3	3	3	3	4
8	4	4	4	4	2	3	3
9	5	3	4	3	2	4	3
10	4	4	3	4	4	4	5
11	4	3	3	3	3	3	4
12	4	4	4	5	4	4	4
13	4	4	5	4	5	5	4
14	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	3	3	3	3	4
16	2	2	4	4	2	2	4
17	5	5	5	5	5	5	5
18	4	4	4	3	4	2	2
19	4	3	4	3	3	3	3
20	5	2	2	4	4	5	5
21	5	3	3	3	2	3	4
22	5	4	4	3	3	4	5
23	5	3	4	3	4	3	3
24	4	4	4	5	4	4	5
25	3	3	3	4	4	3	5
26	4	3	4	4	5	4	4
27	5	5	5	5	5	5	5
28	4	4	3	3	3	3	3
29	4	4	3	3	3	3	3
30	5	5	4	4	4	5	5

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Data hasil pra kuesoner 30 responden variable citra merek

No	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11
1	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4	2
2	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2
3	5	4	4	4	4	5	4	3	3	3	2
4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3
5	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4
6	4	3	5	5	3	4	4	3	3	4	3
7	3	4	4	3	3	4	5	4	4	4	1
8	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4
9	3	3	3	3	5	5	4	3	3	3	2
10	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3
11	4	3	4	3	3	3	2	2	2	2	1
12	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
13	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	2
14	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4
15	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2
16	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	4	5	4	4	5	2	4	2	4	3	2
19	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
20	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	3
21	4	4	4	4	5	3	4	3	3	3	3
22	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3
23	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3
24	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
25	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	2
26	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
29	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Data hasil pra kuesoner 30 responden variable loyalitas konsumen

No	L1	L2	L3	L4	L5	L6
1	3	1	3	4	5	5
2	3	1	2	4	3	4
3	2	1	2	3	2	4
4	3	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	5
6	3	1	2	5	2	3
7	2	2	3	3	2	3
8	4	2	4	4	4	4
9	5	5	4	5	4	4
10	3	3	3	4	4	3
11	3	1	2	3	2	3
12	4	4	4	4	4	4
13	5	4	5	5	5	5
14	5	4	4	5	4	4
15	3	2	2	3	3	4
16	4	2	2	4	2	4
17	5	5	5	5	5	3
18	2	1	1	4	1	4
19	3	3	3	4	3	4
20	4	5	5	5	4	5
21	2	3	3	3	3	3
22	4	3	4	4	3	4
23	4	2	2	3	2	4
24	4	3	4	4	4	4
25	2	2	2	4	3	4
26	3	4	3	4	3	4
27	1	5	1	5	5	5
28	3	3	3	3	3	3
29	4	4	3	4	2	3
30	4	4	3	4	5	5

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Lampiran 3

Hasil Uji Validitas dan Reabilitas kuesoner (n = 30) dengan SPSS

#### Output Harga

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.704	.708	3

**Item-Total Statistics**

Item	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1	7.57	1.357	.608	.371	.508
2	6.87	1.844	.534	.300	.599
3	6.43	2.254	.464	.224	.689

Hak cipta milik IBI IKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





# Output Kualitas Produk



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.809	.816	7

## Item-Total Statistics

Item	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau sumber lain yang belum disebutkan dan menyebutkan sumber:	20.93	12.424	.432	.479	.810
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	21.52	9.330	.634	.962	.766
3. Mengutip pernyataan untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.	21.55	9.470	.648	.960	.764
4. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.	21.41	10.180	.542	.409	.784
5. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	21.41	10.608	.544	.333	.785
6. Mengutip pernyataan untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.	21.76	9.547	.538	.461	.788
7. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	21.62	9.887	.559	.606	.781



Output Citra Merek



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.839	.846	11

Item-Total Statistics

Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
39.23	20.185	.394	.523	.836
38.83	19.316	.556	.564	.822
39.27	19.375	.559	.561	.822
39.27	20.202	.521	.481	.827
39.33	19.471	.601	.616	.820
39.27	19.720	.451	.433	.831
39.60	19.490	.396	.335	.838
39.40	19.214	.597	.699	.819
39.43	18.461	.529	.513	.826
39.57	19.082	.498	.502	.828
39.80	18.993	.678	.675	.813

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:  
a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Output Loyalitas Konsumen

©

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.887	.889	6

### Item-Total Statistics

Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
16.33	18.506	.589	.355	.885
15.70	17.045	.747	.599	.861
16.40	14.593	.773	.681	.860
16.00	15.241	.858	.788	.840
15.17	19.592	.607	.425	.885
15.73	16.961	.698	.561	.869



### Lampiran 4

Data hasil kuesoner 100 responden variable harga

No	H1	H2	H3
1	5	2	4
2	3	2	4
3	4	1	4
4	5	3	4
5	4	4	4
6	5	3	4
7	3	2	3
8	4	2	4
9	4	3	2
10	4	3	4
11	4	2	4
12	4	3	4
13	5	4	5
14	4	4	4
15	3	3	3
16	4	2	4
17	5	5	5
18	3	1	3
19	4	4	4
20	4	2	5
21	4	4	4
22	5	3	4
23	5	2	4
24	4	3	4
25	4	4	4
26	5	3	4
27	5	5	5
28	3	3	3
29	4	3	4
30	4	4	5
31	4	2	4
32	4	3	4
33	4	4	4
34	3	4	5
35	5	3	4
36	5	2	5
37	4	3	3
38	4	3	3
39	4	4	4

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



40	3	3	2
41	4	4	2
42	4	2	4
43	4	4	5
44	4	3	3
45	4	3	4
46	4	3	3
47	4	3	2
48	3	3	4
49	4	2	2
50	5	4	4
51	4	3	4
52	5	4	5
53	5	4	5
54	4	3	3
55	4	4	3
56	3	3	3
57	4	3	4
58	5	3	3
59	5	3	3
60	5	5	5
61	5	1	5
62	4	3	3
63	5	3	5
64	4	3	4
65	4	4	4
66	3	3	3
67	1	1	1
68	5	3	2
69	4	4	2
70	3	1	2
71	4	5	4
72	4	5	4
73	3	2	3
74	4	2	4
75	4	3	4
76	4	3	4
77	1	1	1
78	4	3	3
79	5	2	5
80	5	4	4
81	3	3	4
82	5	3	4
83	4	4	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



84	4	2	2
85	5	4	4
86	4	4	4
87	4	4	4
88	3	1	3
89	4	3	4
90	3	2	4
91	5	5	5
92	3	2	3
93	4	3	4
94	5	3	5
95	3	3	3
96	4	3	3
97	4	3	4
98	5	1	2
99	4	2	4
100	5	4	5

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - i. penulisan kritikan dan tinjauan suatu masalah.
  - ii. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- b. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Data hasil kuesoner 100 responden variable kualitas produk

No	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7
1	4	3	4	4	4	4	5
2	5	3	3	4	2	3	1
3	5	5	5	4	3	3	5
4	5	3	4	3	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	5
6	5	5	4	4	2	3	3
7	5	4	3	3	3	3	4
8	4	4	4	4	2	3	3
9	5	3	4	3	2	4	3
10	4	4	3	4	4	4	5
11	4	3	3	3	3	3	4
12	4	4	4	5	4	4	4
13	4	4	5	4	5	5	4
14	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	3	3	3	3	4
16	2	2	4	4	2	2	4
17	5	5	5	5	5	5	5
18	4	4	4	3	4	2	2
19	4	3	4	3	3	3	3
20	5	2	2	4	4	5	5
21	5	3	3	3	2	3	4
22	5	4	4	3	3	4	5
23	5	3	4	3	4	3	3
24	4	4	4	5	4	4	5
25	3	3	3	4	4	3	5
26	4	3	4	4	5	4	4
27	5	5	5	5	5	5	5
28	4	4	3	3	3	3	3
29	4	4	3	3	3	3	3
30	5	5	4	4	4	5	5
31	5	4	2	4	3	4	2
32	4	5	3	3	3	3	3
33	4	4	4	4	4	4	4
34	4	5	5	3	3	2	2
35	4	4	4	4	4	4	4
36	5	5	5	5	5	5	5
37	4	5	4	4	3	3	4
38	5	5	5	4	3	4	3
39	5	2	3	4	4	4	4
40	3	4	3	3	3	3	3
41	5	5	5	4	4	5	5

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



42	5	5	5	5	5	5	4
43	5	4	4	5	5	4	5
44	4	4	4	4	3	4	3
45	4	5	4	4	5	5	5
46	4	5	5	4	5	4	4
47	4	3	4	3	3	4	3
48	5	4	5	4	5	5	4
49	5	5	5	5	5	5	5
50	4	5	4	5	5	5	5
51	3	4	3	4	3	3	4
52	4	5	4	4	3	3	4
53	5	4	5	5	5	4	5
54	4	4	4	3	4	3	3
55	4	4	5	4	5	5	4
56	4	4	3	4	3	3	3
57	4	3	4	2	3	4	4
58	4	4	3	2	2	2	2
59	5	5	5	5	5	5	5
60	5	5	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	5	5	5
62	3	3	3	3	3	3	3
63	5	5	3	3	3	3	4
64	4	5	4	4	4	4	5
65	4	4	4	5	4	4	4
66	3	3	3	3	3	3	3
67	3	3	3	3	3	3	3
68	4	4	4	5	4	4	4
69	5	5	5	4	5	5	5
70	3	5	5	5	5	5	5
71	4	5	4	5	5	4	5
72	5	4	5	5	4	4	5
73	4	5	3	3	4	4	5
74	4	5	4	4	4	4	5
75	4	4	4	4	4	3	3
76	5	5	3	3	3	4	4
77	3	1	2	3	1	1	1
78	4	5	2	3	2	4	4
79	5	5	5	5	5	5	5
80	5	5	5	5	5	5	5
81	5	4	4	4	4	4	4
82	4	5	4	5	4	4	3
83	5	5	4	4	4	3	3
84	3	3	4	4	3	3	3
85	5	4	5	4	5	3	4

**Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





86	4	5	3	4	3	3	3
87	4	4	3	4	4	3	4
88	3	3	3	3	3	3	4
89	4	4	4	4	4	4	3
90	4	4	3	3	3	2	3
91	5	5	4	5	5	4	4
92	5	4	3	3	3	3	4
93	4	2	3	3	2	2	4
94	5	5	5	5	5	5	3
95	3	3	3	3	3	3	3
96	4	4	3	3	3	4	4
97	4	3	3	3	4	3	3
98	5	4	3	3	3	3	3
99	4	5	2	2	3	3	3
100	4	5	4	5	4	4	5

**Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang menyalin atau memperbanyak seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Data hasil kuesoner 100 responden variable citra merek

No	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11
1	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4	2
2	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2
3	5	4	4	4	4	5	4	3	3	3	2
4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3
5	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4
6	4	3	5	5	3	4	4	3	3	4	3
7	3	4	4	3	3	4	5	4	4	4	1
8	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4
9	3	3	3	3	5	5	4	3	3	3	2
10	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3
11	4	3	4	3	3	3	2	2	2	2	1
12	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
13	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	2
14	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4
15	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2
16	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	4	5	4	4	5	2	4	2	4	3	2
19	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
20	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	3
21	4	4	4	4	5	3	4	3	3	3	3
22	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3
23	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3
24	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
25	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	2
26	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
29	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
31	5	5	3	4	3	4	4	3	2	2	1
32	3	4	3	3	4	5	4	3	3	3	3
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
35	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4
38	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
39	5	5	5	2	5	5	3	5	4	4	4
40	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3
41	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



42	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
43	3	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5
44	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4
45	2	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5
46	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3
47	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3
48	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
52	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4
53	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4
54	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3
55	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	3
56	2	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3
57	2	3	4	4	3	4	2	3	2	3	4
58	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3
59	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
62	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
64	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
68	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5
72	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
73	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3
74	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4
75	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
76	4	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4
77	2	4	3	2	4	3	3	3	1	2	3
78	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3
79	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3
82	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5
83	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3
84	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3
85	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4

**Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



86	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3
87	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4
88	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3
89	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
90	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92	4	3	3	3	5	4	3	4	2	3	3
93	5	4	4	4	3	4	3	5	5	3	3
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
96	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
97	5	5	5	2	3	5	4	4	4	3	3
98	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
99	5	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3
100	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
Dilarang Mengutip atau Menyalin Karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Data hasil kuesoner 100 responden variable loyalitas konsumen

No	L1	L2	L3	L4	L5	L6
1	3	1	3	4	5	5
2	3	1	2	4	3	4
3	2	1	2	3	2	4
4	3	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	5
6	3	1	2	5	2	3
7	2	2	3	3	2	3
8	4	2	4	4	4	4
9	5	5	4	5	4	4
10	3	3	3	4	4	3
11	3	1	2	3	2	3
12	4	4	4	4	4	4
13	5	4	5	5	5	5
14	5	4	4	5	4	4
15	3	2	2	3	3	4
16	4	2	2	4	2	4
17	5	5	5	5	5	3
18	2	1	1	4	1	4
19	3	3	3	4	3	4
20	4	5	5	5	4	5
21	2	3	3	3	3	3
22	4	3	4	4	3	4
23	4	2	2	3	2	4
24	4	3	4	4	4	4
25	2	2	2	4	3	4
26	3	4	3	4	3	4
27	1	5	1	5	5	5
28	3	3	3	3	3	3
29	4	4	3	4	2	3
30	4	4	3	4	5	5
31	1	1	1	4	4	1
32	4	4	2	4	4	5
33	3	4	2	4	4	4
34	2	2	2	2	3	2
35	4	3	3	3	4	2
36	5	5	4	4	4	4
37	4	3	3	4	3	3
38	5	5	5	4	5	4
39	2	4	1	4	5	4
40	2	2	3	2	3	2
41	2	3	2	4	4	4

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



42	2	4	1	4	5	4
43	5	4	4	5	4	5
44	4	4	3	3	4	3
45	5	4	5	4	4	4
46	3	3	2	4	4	3
47	3	3	2	3	3	3
48	4	5	4	4	5	5
49	2	4	2	4	4	4
50	4	5	4	5	5	5
51	4	3	4	3	4	3
52	4	4	5	4	5	4
53	4	4	5	5	4	5
54	4	3	4	4	4	3
55	5	4	4	5	4	5
56	2	2	3	3	3	3
57	2	2	1	3	4	3
58	2	3	2	1	4	4
59	4	4	2	5	5	5
60	5	5	5	5	5	5
61	1	4	1	4	5	5
62	2	2	2	2	2	2
63	2	2	2	3	3	3
64	3	4	4	3	4	3
65	5	5	5	5	5	5
66	3	3	3	3	3	3
67	3	3	3	3	3	3
68	1	3	1	2	2	5
69	2	5	2	5	5	5
70	5	5	5	5	5	5
71	4	5	4	5	5	5
72	4	5	5	4	5	5
73	2	2	1	2	1	2
74	4	4	4	5	4	3
75	3	3	2	4	4	3
76	3	4	2	4	4	3
77	5	5	1	4	3	2
78	2	3	1	2	2	2
79	5	5	1	5	5	5
80	2	4	2	5	5	5
81	4	4	4	3	4	5
82	3	3	2	4	4	3
83	4	5	4	5	4	5
84	4	4	4	3	4	3
85	5	5	5	5	5	4

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



86	3	3	3	3	4	3
87	3	3	2	3	5	3
88	3	2	3	3	3	3
89	3	3	2	3	3	4
90	2	3	2	2	4	3
91	5	5	3	4	5	5
92	3	2	2	3	4	5
93	3	2	2	4	4	5
94	3	3	1	5	5	1
95	3	3	3	3	3	3
96	4	3	3	4	4	3
97	4	4	4	4	4	4
98	1	1	1	1	1	1
99	2	2	2	2	3	3
100	4	4	4	4	5	5

Lampiran 5

Hasil Analisis Deskriptif Per Indikator dengan SPSS

H1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	2.0	2.0	2.0
3	17	17.0	17.0	19.0
Valid 4	53	53.0	53.0	72.0
5	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

H2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	8	8.0	8.0	8.0
2	19	19.0	19.0	27.0
Valid 3	43	43.0	43.0	70.0
4	24	24.0	24.0	94.0
5	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



H3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	2.0	2.0	2.0
2	10	10.0	10.0	12.0
3	21	21.0	21.0	33.0
4	49	49.0	49.0	82.0
5	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

K1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	11	11.0	11.0	12.0
4	48	48.0	48.0	60.0
5	40	40.0	40.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

K2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	4	4.0	4.0	5.0
3	19	19.0	19.0	24.0
4	38	38.0	38.0	62.0
5	38	38.0	38.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**K3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	5	5.0	5.0	5.0
3	31	31.0	31.0	36.0
4	40	40.0	40.0	76.0
5	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**K4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	3.0	3.0	3.0
3	33	33.0	33.0	36.0
4	40	40.0	40.0	76.0
5	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**K5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	9	9.0	9.0	10.0
3	34	34.0	34.0	44.0
4	31	31.0	31.0	75.0
5	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**K6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	6	6.0	6.0	7.0
3	36	36.0	36.0	43.0
4	36	36.0	36.0	79.0
5	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) adalah lembaga pendidikan yang menyelenggarakan pendidikan dan penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



**K7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	2.0	2.0	2.0
2	4	4.0	4.0	6.0
3	29	29.0	29.0	35.0
4	34	34.0	34.0	69.0
5	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**C1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	8	8.0	8.0	8.0
3	12	12.0	12.0	20.0
4	37	37.0	37.0	57.0
5	43	43.0	43.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**C2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	17	17.0	17.0	19.0
4	41	41.0	41.0	60.0
5	40	40.0	40.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**C3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	21	21.0	21.0	21.0
4	38	38.0	38.0	59.0
5	41	41.0	41.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Valid  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



**C4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	3.0	3.0	3.0
3	17	17.0	17.0	20.0
4	48	48.0	48.0	68.0
5	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**C5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	19	19.0	19.0	19.0
4	41	41.0	41.0	60.0
5	40	40.0	40.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**C6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	18	18.0	18.0	19.0
4	43	43.0	43.0	62.0
5	38	38.0	38.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**C7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	18	18.0	18.0	20.0
4	51	51.0	51.0	71.0
5	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



C8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	27	27.0	27.0	29.0
4	38	38.0	38.0	67.0
5	33	33.0	33.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

C9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	8	8.0	8.0	9.0
3	32	32.0	32.0	41.0
4	33	33.0	33.0	74.0
5	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

C10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	5	5.0	5.0	5.0
3	38	38.0	38.0	43.0
4	37	37.0	37.0	80.0
5	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Valid Hak Cipta dan Informatika Kwik Kian Gie

- a. Mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber.
- b. Mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C11**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	3.0	3.0	3.0
2	10	10.0	10.0	13.0
3	37	37.0	37.0	50.0
4	30	30.0	30.0	80.0
5	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**L1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	5	5.0	5.0	5.0
2	22	22.0	22.0	27.0
3	27	27.0	27.0	54.0
4	30	30.0	30.0	84.0
5	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**L2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	8	8.0	8.0	8.0
2	17	17.0	17.0	25.0
3	27	27.0	27.0	52.0
4	29	29.0	29.0	81.0
5	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**L3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	14	14.0	14.0	14.0
2	30	30.0	30.0	44.0
3	21	21.0	21.0	65.0
4	23	23.0	23.0	88.0
5	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**L4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	2.0	2.0	2.0
2	8	8.0	8.0	10.0
3	25	25.0	25.0	35.0
4	42	42.0	42.0	77.0
5	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**L5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	3.0	3.0	3.0
2	10	10.0	10.0	13.0
3	21	21.0	21.0	34.0
4	40	40.0	40.0	74.0
5	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**© Hak cipta milik IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.

- a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



L6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	3.0	3.0	3.0
2	7	7.0	7.0	10.0
3	32	32.0	32.0	42.0
4	29	29.0	29.0	71.0
5	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Valid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan harus disertai dengan keterangan tentang keabsahan dan keaslian sumber, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Lampiran 6**

**Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0E-7
	Std. Deviation	3.87009339
	Absolute	.042
Most Extreme Differences	Positive	.027
	Negative	-.042
Kolmogorov-Smirnov Z		.418
Asymp. Sig. (2-tailed)		.995

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

**Uji Multikolinieritas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
Harga	.678	1.475
Kualitas Produk	.259	3.867
Citra Merek	.247	4.044

- a. Dependent Variable: Loyalitas

**Uji Autokorelasi**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.638 <sup>a</sup>	.407	.388	3.930	2.027

- a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Harga, Kualitas Produk
- b. Dependent Variable: Loyalitas





Uji Heterokedastisitas

Correlations

		Harga	Kualitas Produk	Citra Merek	ABS_RES
Harga	Correlation	1.000	.493**	.572**	-.058
	Coefficient				
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.569
	N	100	100	100	100
Kualitas Produk	Correlation	.493**	1.000	.869**	.135
	Coefficient				
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.179
	N	100	100	100	100
Citra Merek	Correlation	.572**	.869**	1.000	.051
	Coefficient				
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.612
	N	100	100	100	100
ABS_RES	Correlation	-.058	.135	.051	1.000
	Coefficient				
	Sig. (2-tailed)	.569	.179	.612	
	N	100	100	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7

Uji Fit



ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1017.215	3	339.072	21.953	.000 <sup>b</sup>
Residual	1482.785	96	15.446		
Total	2500.000	99			

a. Dependent Variable: Loyalitas

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Harga, Kualitas Produk

Uji T

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.696	2.684		-.259	.796
Harga	.334	.224	.142	1.491	.139
Kualitas Produk	.060	.169	.055	.357	.722
Citra Merek	.370	.117	.499	3.155	.002

a. Dependent Variable: Loyalitas

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :


**Nama** : Michael  
**NIM** : 22130031  
**Program Studi** : Manajemen Pemasaran  
**Alamat Lengkap** : Jl. Kelapa Nias 6 PA 17 No. 17, Kelapa Gading  
Jakarta Utara  
**Kode Pos** : 14250  
**Telp. Kantor** :  
**Telp. Rumah** : 021 4501094  
**No. HP** : 087885300291

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 26 September 2017  
Yang membuat pernyataan,

  
Michael  
\_\_\_\_\_  
(Nama Lengkap)