# **ABSTRAK**

Tania Marlia Sari / 21150285 / 2019 / Peranan Risiko Bisnis dalam Memoderasi Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap *Agency Cost* (Studi Kasus pada Perusahaan-Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)/ M. Budi Widiyo Iryanto, Dr.

 Fenomena-fenomena yang terjadi pada perusahaan-perusahaan manufakur di tahun 2015-2017, terdapat indikasi adanya ketidakkonsistenan dalam implikasi *good corporate governance* dan dampaknya dalam menekan *agency cost.* Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan risiko bisnis dalam memoderasi pengaruh *good corporate governance* terhadap *agency cost* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017*.*

Teori yang mendasari penelitian ini adalah teori keagenan. Teori keagenan menyatakan bahwa manajer akan cenderung bersifat egois dan opportunis kecuali diawasi secara efektif, akan mengeksploitasi *principal* demi kepentingan dirinya sendiri. Perusahaan harus mengeluarkan biaya keagenan agar kepentingan manajer dan *principal* menjadi selaras. Masalah keagenan yang muncul antara manajer dan *principal* mendorong penerapan *good corporate governance* yang diharapkan dapat meminimalkan biaya keagenan. Penerapan *good corporate governance* diharapkan dapat memberikan keseimbangan antara berbagai kepentingan yang dapat memberikan manfaat bagi perusahaan secara keseluruhan.

 Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2015-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Non-Probability Sampling* dengan menggunakan metode *Judgement/Purposive Sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dengan mempertimbangkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan terlebih dahulu oleh peneliti. Dari populasi perusahaan manufakur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017, maka diperoleh sampel sebanyak 113 perusahaan, sehingga terdapat 339 unit analisis.

Teknik analisis data untuk menguji masing-masing variabel dan pengujian hipotesis melalui Model Persamaan Struktural (SEM) dengan menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) melalui *software Smart PLS Versi 3.2.8.* Penggunaan SEM karena data variabel yang akan diteliti termasuk dalam variabel laten dengan indikator formatif.

 Penelitian ini menghasilkan temuan bahwa *good corporate governance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *agency cost.* Risiko bisnis berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *agency cost*. Selain itu, risiko bisnis tidak berperan dalam memoderasi pengaruh *good corporate governance* terhadap *agency cost.*

Kata Kunci: *Good Corporate Governance*, *Agency Cost*, Risiko Bisnis, Teori Keagenan