

PROSES KOMUNIKASI INTRAPERSONAL DEWASA MUDA

DALAM MENENTUKAN KEPUTUSAN UNTUK MENJADI WIRAUSAHAWAN

Oleh :

Nama : Dede Ginanjar

NIM : 69130113

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Marketing Communication*



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA

SEPTEMBER 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

**PROSES KOMUNIKASI INTRAPERSONAL DEWASA MUDA
DALAM MENENTUKAN KEPUTUSAN UNTUK
MENJADI WIRAUSAHAWAN**

Diajukan Oleh

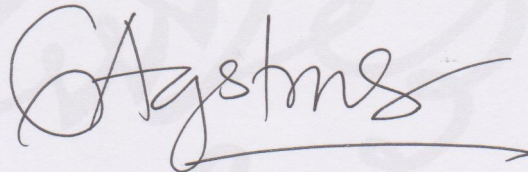
Nama : Dede Ginanjar

NIM : 69130113

Jakarta, 25 September 2017

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2017

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





ABSTRAK

Dede Ginanjar / 69130113 / 2017 / Proses Komunikasi Intrapersonal Dewasa Muda Dalam Menentukan Keputusan Untuk Menjadi Wirausahawan / Glorya Agustiningih, S.Sos., M.Si.

Dewasa Muda adalah aset yang sangat berpengaruh bagi kemajuan suatu negara. Agar memiliki dampak positif bagi suatu negara, Dewasa Muda harus menggunakan waktu mereka dengan melakukan aktivitas positif. Pada kenyataannya, saat ini banyak Dewasa Muda tidak menghabiskan waktu dengan aktivitas positif. Ada banyak cara agar Dewasa Muda dapat menggunakan waktu mereka secara positif, seperti membaca buku, mengakses informasi, dan menjadi wirausahawan. Menjadi wirausahawan berdampak sangat positif bagi sebuah negara, dan lingkungan sekitar Dewasa Muda.

Dalam memutuskan untuk menjadi wirausahawan, pastinya Dewasa Muda diterpa oleh stimulus atau penyebab tertentu. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori komunikasi intrapersonal, yaitu proses pengolahan informasi di dalam individu melalui empat tahap, yaitu sensasi, persepsi, memori dan berpikir. Selain itu ada juga hal-hal tentang perilaku dan pemahaman wirausaha.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Berdasarkan permasalahan yang diteliti, penelitian ini menggunakan teknik eksploratif, karena Peneliti ingin menggali secara luas dan lebih mendalam tentang pola komunikasi intrapersonal. Subjek penelitian ini adalah komunikasi intrapersonal yang terjadi pada Dewasa Muda, yang telah menjadi wirausahawan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam terhadap tiga informan.

Hasil yang diperoleh dari ketiga informan tersebut adalah mereka menjadi wirausahawan melalui proses komunikasi intrapersonal yang meliputi stimulus, persepsi, memori dan berpikir. Pada stimulus mereka menangkap stimulus eksternal dan internal. Eksternal yaitu teknologi dan lingkungan psikososial. Pada faktor internal ketiganya dipengaruhi oleh faktor kognitif, konatif dan afektif. Ketiganya juga mempersepsikan stimulus dan perhatian menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi. Pada tahap memori, ketiganya melakukan proses perekaman stimulus, penyimpanan informasi yang baik dan informasi yang tidak baik dibuang, pemanggilan kembali informasi, juga ketiganya memiliki memori yang sangat melekat. Berpikir, ketiganya memiliki cara berpikir yang sama yaitu berpikir realistik, dua orang yang berpikir evaluatif dan satu orang yang berpikir induktif. Ketiganya juga memilih berpikir untuk menetapkan keputusan.

Empat tahap komunikasi intrapersonal pasti terjadi pada Dewasa Muda, hanya saja yang terjadi pada masing-masing Dewasa Muda berbeda. Jadi komunikasi intrapersonal yang terjadi pada Dewasa Muda, dapat membuat Dewasa Muda memilih menjadi wirausahawan. Secara akademis, semoga penelitian ini berguna bagi Peneliti selanjutnya yang tertarik dan berminat untuk meneliti komunikasi intrapersonal. Kemudian secara praktis diharapkan masyarakat harus lebih terbuka terhadap informasi baru agar lebih memahami dan menciptakan wirausahawan baru sehingga bisa berdampak positif bagi individu tersebut dan daerah sekitarnya.

Kata kunci: Komunikasi Intrapersonal, Dewasa Muda, Pengambilan Keputusan, Wirausahawan



ABSTRACT

Dede Ginanjar / 69130113 / 2017 / *Intrapersonal Communication Process Young Adult In Deciding Decision To Become An Entrepreneur* / Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si.

Young Adults are assets that are very influential for the progress of a country. In order to have a positive impact for a country, Young Adults should spend their time doing positive activities. In fact, today many Young Adults do not spend time with positive activity. There are many ways that Young Adults can use their time positively, such as reading books, accessing information, and becoming entrepreneurs. Being an entrepreneur poses a very positive impact for a country, and the environment around Young Adults.

In deciding to become an entrepreneur, surely Young Adults are buffeted by a certain stimulus or cause. The theory used in this research is intrapersonal communication theory, the process of information processing in individual through four stages, that is sensation, perception, memory and thinking. In addition there are also things about the behavior and understanding of entrepreneurship.

The method used in this research is qualitative. Based on the problems studied, this study uses explorative techniques, because researchers want to dig widely and more deeply about intrapersonal communication patterns. The subject of this study is intrapersonal communication that occurs in Young Adults, who have become entrepreneurs. Data collection techniques used in this study is in-depth interviews of three informants.

The results obtained from the three informants are they become entrepreneurs through intrapersonal communication process that includes stimulus, perception, memory and thinking. At the stimulus they capture external and internal stimuli. External technology and the psychosocial environment. On internal factors all three are influenced by cognitive, conative and affective factors. All three also perceive stimulus and attention become one of the factors that influence. At the memory stage, all three perform a stimulus recording process, a good information storage and information that is not good discarded, call back information, also all three have a very attached memory. Thinking, all three have the same way of thinking that is realistic thinking, two people who think evaluative and one who thinks inductively. All three also choose to think to make decisions.

Four stages of intrapersonal communication are sure to occur in Young Adults, only in different Young Adults. So intrapersonal communication that occurs in Young Adults, can make Young Adults choose to be entrepreneurs. Academically, this research may be useful for further Researchers who are interested and interested to examine intrapersonal communication. Then practically expected the public should be more open to new information in order to better understand and create new entrepreneurs so that it can have a positive impact for the individual and the surrounding area.

Keywords: *Intrapersonal Communication, Young Adult, Decision Making, Entrepreneur*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan kuasa-Nya saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya dan tepat pada waktunya. Adapun penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh Peneliti guna mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi konsentrasi *Marketing Communication* dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Namun melalui kesempatan yang diberikan oleh kampus untuk melakukan penelitian, Peneliti mendapat banyak pengalaman berarti dan dapat mulai mencoba mengaplikasikan secara langsung konsep-konsep yang telah Peneliti dapat selama perkuliahan. Peneliti juga tidak memungkir, banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa waktu, tenaga, maupun pikiran, sehingga Peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan harapan. Penulis mengucapkan banyak syukur dan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, waktu, maupun pemikiran. Secara khusus Peneliti mengucapkan terima kasih dan syukur kepada :

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yaitu Bapak Deavvy M.R.Y. Johassan, S.Sos., M.Si. yang telah banyak memberikan arahan kepada Peneliti.
2. Ibu Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing Peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Kedua orangtua Peneliti, yaitu Bapak Tan Hok Liang dan Ibu Tri Lestari yang selalu memberikan dukungan, cinta kasih, dan segalanya yang sangat berarti bagi Peneliti.
4. Seluruh jajaran dosen akademikan Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.



5. Yusuf Yonathan, Christian David Bachrumsyah, dan Michael Jordy yang telah bersedia dan membantu Peneliti menjadi narasumber dalam penelitian ini.
6. Teman-teman Peneliti yaitu Melisa, Fiona, Rickky, Geoffrey, Eunike, Kezia, Helena, Stefani, Rossy, Rizky, dll. yang telah membantu Peneliti dalam proses pengerjaan penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan penelitian ini, oleh karena itu bimbingan dan arahan dari berbagai pihak yang telah disebutkan diatas sangat membantu Peneliti menyelesaikan penelitian ini meski belum terlalu sempurna. Akhir kata, Peneliti berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang membutuhkan serta berkepentingan. Untuk itu, Peneliti juga meminta maaf apabila terdapat kesalahan, kekeliruan serta kekurangan lainnya yang ada di dalam penelitian ini.

Jakarta, 23 Agustus 2017
Peneliti,

(Dede Ginanjar)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Identifikasi Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Akademis	7
2. Manfaat Praktis	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teoritis	9
1. Komunikasi Intrapersonal	9
a. Sensasi	12
b. Persepsi	12

© Hak cipta dimiliki IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Memori-----	15
d. Berpikir -----	17
2. Perilaku -----	21
a. Faktor Personal -----	22
b. Faktor Situasional -----	27
3. Wirausaha-----	32
B. Penelitian Terdahulu -----	36
C. Kerangka Pemikiran -----	40
BAB III. METODE PENELITIAN-----	42
A. Subjek Penelitian -----	42
B. Desain Penelitian -----	43
C. Jenis Data -----	45
D. Teknik Pengumpulan Data -----	46
E. Teknik Analisis Data -----	49
F. Teknik Keabsahan Data -----	53
BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN -----	55
A. Profil Informan -----	55
1. Informan Pertama-----	55
2. Informan Kedua-----	56
3. Informan Ketiga-----	57
B. Analisis dan Pembahasan -----	60
1. Stimulus Yang Diterima pada Seorang Wirausahawan -----	60
a. Stimulus Eksternal -----	60

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1) Informan Pertama-----	60
2) Informan Kedua-----	63
3) Informan Ketiga-----	64
b. Stimulus Internal -----	65
1) Informan Pertama -----	65
2) Informan Kedua -----	69
3) Informan Ketiga -----	71
2. Persepsi Yang Terbentuk pada Seorang Wirausahawan -----	74
a. Informan Pertama -----	74
b. Informan Kedua -----	76
c. Informan Ketiga -----	78
3. Proses Pembentukan Memori pada Seorang Wirausahawan -----	79
a. Informan Pertama -----	79
b. Informan Kedua -----	81
c. Informan Ketiga -----	83
4. Proses Berpikir pada seorang Wirausahawan-----	84
a. Informan Pertama -----	84
b. Informan Kedua -----	86
c. Informan Ketiga -----	91
C. Hasil Penelitian -----	95
1. Proses Pengolahan Informasi Pada Informan Pertama -----	95
2. Proses Pengolahan Informasi Pada Informan Kedua -----	99
3. Proses Pengolahan Informasi Pada Informan Ketiga -----	104

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB V. SIMPULAN DAN SARAN ----- 108

A. Simpulan ----- 108

B. Saran----- 109

1. Saran Akademis----- 109

2. Saran Praktis ----- 109

©

Hak cipta milik IBI KKG (Asosiasi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

DAFTAR PUSTAKA ----- 110

LAMPIRAN ----- 113

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 1.1. Jumlah & Persentase Penduduk Menurut Kelompok Umur Tahun 2015 ----- 2

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu ----- 39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran -----	40
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber (Sugiyono 2016:83) -----	53
Gambar 3.2 Triangulasi Sumber (berdasarkan model Sugiyono) -----	54

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Profil Informan -----	113
LAMPIRAN 2. Pedoman Wawancara -----	114
LAMPIRAN 3. Dokumentasi Foto -----	118
LAMPIRAN 4 Transkrip Wawancara -----	130
Transkrip Wawancara 1 -----	130
Transkrip Wawancara 2 -----	143
Transkrip Wawancara 3 -----	154



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.