





Ketiga informan memiliki tujuan berpikir yang sama, yaitu berpikir untuk menetapkan keputusan sehingga dapat memilih untuk menjadi wirausahawan.

## B. Saran

### 1. Saran Akademis

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan menjelaskan tentang komunikasi intrapersonal. Peneliti juga berharap dengan adanya penelitian ini, dapat berguna bagi Peneliti selanjutnya yang tertarik dan berminat untuk meneliti mengenai komunikasi intrapersonal secara lebih mendalam dengan topik yang berbeda, dan belum pernah dilakukan sebelumnya.

### 2. Saran Praktis

Proses komunikasi intrapersonal bukan saja dapat dipraktikan dan diaplikasikan dalam kegiatan pengambilan keputusan menjadi seorang wirausahawan, akan tetapi dapat dipelajari dan dipraktikan oleh masyarakat umum lainnya dalam kegiatan sehari-hari dalam mengambil keputusan. Selain itu menjadi seorang wirausahawan juga merupakan tindakan yang dapat dilakukan oleh siapapun yang memiliki keinginan dan alasan yang kuat dalam menjalankannya. Diharapkan lingkungan masyarakat hendaknya lebih terbuka terhadap informasi baru agar lebih memahami dan menciptakan wirausahawan baru sehingga dapat berdampak positif bagi individu maupun sekitarnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.