

BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

1. Visi

Visi adalah suatu pandangan jauh ke depan mengenai cita dan citra yang ingin diwujudkan suatu institusi/organisasi pada masa yang akan datang, sehingga dapat menjawab pertanyaan institusi/organisasi ingin menjadi seperti apakah kita? (Fred R David, 2012)

Visi dari CEK.CUP adalah :

Menciptakan tren makan ceker ayam sebagai camilan yang unggul akan kualitas cita rasa dan modern.

2. Misi

Misi adalah merupakan keinginan yang akan tercapai pada suatu lembaga atau individu dalam usaha untuk dapat mencapai tujuan yaitu visi yang telah di rencanakan. Dalam mencapai apa yang telah anda inginkan, haruslah memiliki tekad atau keinginan yang kuat sebagai dasar pencapaian visi yang di inginkan. Misi mempunyai pengertian sesuatu yang harus diemban oleh suatu institusi/organisasi sesuai dengan visinya. (Fred R David., 2012).

Misi dari CEK CUP adalah :

- Konsisten memproduksi camilan yang aman dengan bahan yang berkualitas.
- Membangun citra yang modern melalui kemasan dan promosi yang menarik salah satunya dengan pemanfaatan media sosial.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- c. Memberikan pelayanan yang cepat dan berkualitas bagi *customer* terutama dalam hal penyajian.
- d. Memantau potensi *market* untuk mengadakan inovasi produk.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Tujuan Perusahaan

Tujuan perusahaan merupakan sesuatu yang akan dicapai atau yang dihasilkan oleh perusahaan yang bersangkutan. Konsistensi terhadap tujuan sangat penting sehingga perumusan misi dan visi perusahaan harus dilakukan dengan baik. Tujuan perusahaan penting karena menjadi petunjuk atau arahan bagi pengembangan jangka pendek dan jangka panjang perusahaan.

Tujuan jangka pendek CEK.CUP adalah:

1. Memberikan kepuasan kepada pelanggan dengan produk atau menu-menu yang berkualitas
2. Memberikan pelayanan terbaik bagi para pelanggan
3. Mengedukasi pegawai agar dapat menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan
4. Meningkatkan kualitas kuliner dalam Negeri

Tujuan jangka panjang CEK.CUP adalah :

1. Memperluas pasar dengan membuka cabang di Jabodetabek.
2. Meningkatkan keuntungan 10% per tahun.

B. Logo Usaha

Logo adalah suatu identitas yang dipergunakan untuk menggambarkan citra, karakter suatu lembaga / perusahaan / organisasi dan menggambarkan citra positif dari suatu perusahaan (Novi, 2015, Logo adalah, diakses 3 April 2017).



Logo Usaha dari CEK.CUP adalah sebagai berikut :

Gambar 2.1
Logo Usaha CEK.CUP



Sumber: CEK.CUP

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Logo Perusahaan CEK.CUP dibuat secara sederhana, di mana bentuk dan warna pada logo memiliki makna dan arti tersendiri. Bentuk logo CEK.CUP terdiri dari 2 huruf C. Apabila ke 2 huruf C disambungkan dengan menarik garis, maka akan membentuk angka 8. Angka 8 tidak memiliki ujung, yang diharapkan juga bisa membawa kesuksesan yang terus mengalir.

CEK.CUP memilih warna yang terang pada logo usaha, sehingga dapat menarik perhatian konsumen. Seperti warna merah menunjukkan kesan yang kuat, hangat dan menciptakan perasaan gembira, sehingga warna merah sering menarik perhatian. Warna hitam memiliki makna yang tegas dan elegan. Warna kuning pada background adalah warna cerah yang dapat menarik banyak perhatian.



C. Gambaran Sekilas

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

CEK.CUP adalah usaha yang bergerak di dalam sebuah bisnis makanan siap saji. Jenis kuliner yang ditawarkan adalah camilan dengan bahan utama ceker ayam yang diolah dengan bumbu pedas, di mana cita rasa pedas pada ceker dapat merangsang atau membangkitkan selera makan para konsumen.

Ceker merupakan bagian dari ayam yang tidak memiliki otot atau daging, jaringan yang dapat dimakan antara lain kulit dan tendon (urat), sehingga ceker ayam banyak disukai masyarakat karena teksturnya yang unik dan lembut, serta rasanya yang gurih dan juga mengandung protein dan banyak gelatin. Ceker sendiri memiliki manfaat yang banyak bagi kesehatan. Manfaat yang terkandung di dalam ceker antara lain adalah untuk memelihara sendi dan mengurangi risiko tulang rapuh, menyembuhkan cedera, kaya akan kolagen, menyehatkan saluran pencernaan, menjaga kesehatan kuku, meningkatkan system kekebalan tubuh, mencegah kerusakan jaringan tubuh. (Bidanku 2017, Manfaat Mengkonsumsi Ceker Ayam, diakses 3 April 2017)

Rasa pedas pada sajian CEK.CUP yang berasal dari cabai juga memiliki banyak manfaat yang baik bagi kesehatan. Cabai sendiri memiliki kandungan mineral, kalsium dan vitamin yang tinggi. Sehingga cabai dapat mencegah beberapa penyakit seperti mengatasi nyeri pada sendi, menjaga kekebalan tubuh, anti kanker, meningkatkan metabolisme dalam tubuh, dan menjaga kesehatan mata. (Manfaat.co.id 2016, Manfaat Cabe Rawit, di akses 3 April 2017).

CEK.CUP sendiri menggunakan konsep *stand* yang simple dan tersedia di pusat-pusat keramaian dan pusat-pusat jajanan, sehingga mudah dijangkau oleh calon konsumen dan mudah untuk menyampaikan inovasi produk yang sederhana menjadi memiliki nilai jual yang lebih tinggi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Menu yang ditawarkan CEK.CUP adalah ceker ayam pedas dengan

- ② komposisi perporisi 1sdm minyak goreng, 2 siung bawang putih, 1 sdm cabai yang sudah di haluskan, 2 sdm saus sari tapai, 1 sdm kecap sari ikan, 1½ sdm kecap manis, 3 sdm saus sambal, 1½ sdm saus tomat, 100 ml air, sejumput garam, sejumput lada, dan di beri harga 18.000 / porsi untuk *cup* kecil dan 22.000 / porsi untuk *cup* besar.

D. Jenis dan Ukuran Usaha

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah) Bab 1 pasal 1 (Bank Indonesia 2008, Undang-Undang Republik Indonesia No 20 Tahun 2008 UMKM, diakses 3 April 2017) sebagai berikut:

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Usaha Besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari Usaha Menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Berdasarkan kriteria di atas, CEK.CUP tergolong ke dalam usaha menengah, di mana CEK.CUP bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar

Batasan usaha mikro, kecil dan menengah menurut Undang-undang No.20/2008 (Bank Indonesia 2008, Undang-Undang Republik Indonesia No 20 Tahun 2008 UMKM, diakses 3 April 2017) adalah:

1. Usaha Mikro

Usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

2. Usaha Kecil

Usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tanah dan bangunan tempat usaha atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

3. Usaha Menengah

Usaha ekonomi produk yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar yang memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Berdasarkan kriteria di atas, CEK.CUP tergolong ke dalam usaha menengah, karena kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Tanah dan bangunan tempat usaha termasuk ke dalam biaya penyewaan *stand* di Summarecon Mall Bekasi.

E. Latar Belakang Pemilik, Alamat Perusahaan, dan Data Pendiri Perusahaan

1. Latar Belakang Pemilik

Melisa Permata Sari merupakan pemilik dari CEK.CUP. Pemilik bisnis adalah anak ketiga dari 3 bersaudara oleh Ayah Eddy Soegiarto dan Ibu Lauw

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Han Meij lahir di Jakarta pada tanggal 26 Mei 1995. Wanita yang lahir 22 tahun yang lalu ini mengenyam pendidikan di SD Harapan Mulia, SMP Pax Ecclesia, SMK Paramitha 1 dengan jurusan Perhotelan dan Restoran, dan melanjutkan pendidikan S1 di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Sejak duduk di bangku SD penulis memiliki cita-cita untuk menjadi pebisnis yang sukses dan memutuskan untuk membuka bisnis di masa depan, dengan melihat kebutuhan dan ketertarikan masyarakat yang sangat tinggi terhadap kuliner serta peluang yang baik dalam membuka bisnis kuliner yang disertai tempat tongkrongan yang menarik untuk masyarakat jaman ini maka Melisa memutuskan untuk membangun bisnis di bidang kuliner dengan menyesuaikan tren (kecenderungan) yang sedang berkembang, di mana masyarakat saat ini lebih tertarik pada olahan makan dengan cita rasa yang pedas.

2. Alamat Perusahaan

Dalam membuat rencana bisnis, pemilihan lokasi usaha adalah hal utama yang perlu dipertimbangkan. Lokasi strategis menjadi salah satu faktor penting untuk menentukan keberhasilan suatu usaha yang berpengaruh terhadap penghasilan dan biaya, baik biaya tetap maupun biaya variabel. Lokasi usaha juga akan berhubungan dengan masalah efisiensi transportasi, sifat bahan baku atau sifat produknya, dan kemudahannya mencapai konsumen. Dalam rencana pembangunan usaha CEK.CUP, penulis memilih lokasi di Bekasi. Berikut adalah alamat perusahaan CEK.CUP.

Alamat Perusahaan : Jl. Sentra Summarecon Bekasi, Jl. Boulevard
Ahmad Yani Blok M, Bekasi Utara, Marga
Mulya, Bekasi, Jawa Barat 17142



Telepon : 0815-8612-9566
Bentuk Badan : Usaha Perseorangan

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

3. Data Pendiri Perusahaan

Berikut adalah data pribadi pemilik usaha CEK.CUP.

Nama : Melisa Permata Sari
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta / 26-05-1995
Alamat Rumah : Jl. Nakula 7, blok C, No. 237, Perumahan
Jakasampurna, Bekasi Selatan
No HP : 081586129566
Email : mpspermata@gmail.com

F. Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan. Perolehan peralatan berasal dari tempat yang berbeda dan harga yang dipilih disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan perusahaan. Berikut adalah daftar peralatan yang digunakan CEK.CUP.

Tabel 2.1

CEK.CUP

Peralatan Dapur Tahun 2018 (Dalam Rupiah)

No.	Nama Peralatan	Unit	Harga	Total
1	Blender Sharp	2	400.000	800.000
2	Mesin Pendingin LG	1	4.000.000	4.000.000
3	Gas Stove Rinnai	2	400.000	800.000
4	Dispenser Sanken	1	1.600.000	1.600.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	Pisau Oxone 1 set	1	90.000	90.000
6	Wajan cekung besar	2	50.000	100.000
7	Panci presto Isa	2	1.100.000	2.200.000
8	Tabung Gas 12kg	2	300.000	600.000
TOTAL				10.190.000

Sumber: Tokopedia, Lazada, OLX, Sharp Electronic, ACE Hardware, ODEN Houseware

Dilihat dari tabel 2.1, peralatan dapur yang dibutuhkan pada awal pembukaan usaha CEK.CUP adalah sebesar Rp. 10.190.000. Selanjutnya penulis akan menyusun daftar peralatan yang dibutuhkan untuk *stand* CEK.CUP.

Tabel 2.2

CEK.CUP

Peralatan *Stand* Tahun 2018 (Dalam Rupiah)

No.	Nama Peralatan	Unit	Harga	Total
1	Set meja kursi makan bulat / set	2	2.000.000	4.000.000
2	<i>Stand</i> makanan	1	6.500.000	6.500.000
3	Mesin kasir	1	2.000.000	2.000.000
4	<i>Standing banner</i>	1	250.000	250.000
5	Mesin pendingin LG	1	4.000.000	4.000.000
6	Gas Stove Rinnai	1	400.000	400.000
7	Steamer	1	650.000	650.000
8	Smartphone	1	4.000.000	4.000.000
9	Laptop	1	3.000.000	3.000.000
10	<i>Gas torch fire burner</i>	2	90.000	180.000
11	Tabung Gas 12kg	1	300.000	300.000
TOTAL				25.280.000

Sumber: Tokopedia, Lazada, OLX, ACE Hardware, Gerobakwaralaba.com

Berdasarkan table 2.2, CEK.CUP membutuhkan peralatan stand dengan total dana sebesar Rp 25.280.000.

G Perlengkapan yang Dibutuhkan

Perlengkapan adalah segala sesuatu yang digunakan dalam kegiatan operasional perusahaan yang nilainya habis ketika selesai dipakai meskipun begitu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dalam menjalankan usaha CEK.CUP juga membutuhkan perlengkapan—
 perlengkapan untuk menunjang proses operasional agar berjalan dengan baik.

Berikut kebutuhan perlengkapan CEK.CUP.

Tabel 2.3
CEK.CUP
Perlengkapan Tahun 2018 (Dalam Rupiah)

No.	Nama Perlengkapan	Unit	Harga	Total
1	Baskom Lion Star	8	50.000	400.000
2	Capitan	6	12.000	72.000
3	Talenan Lion Star	3	35.000	105.000
4	Kontainer box	4	85.000	340.000
5	Sodet	4	35.000	140.000
6	Tisu Nice Refill 1000 Sheet	5	26.000	130.000
7	Papper bowl 600ml + tutup	1700	1.600	2.720.000
8	Papper bowl 500ml + tutup	1700	1.400	2.380.000
9	Plastik putih 25 lembar	8	6.000	48.000
10	Sumpit	3400	700	2.380.000
11	Kain Lap	15	7.000	105.000
12	Sarung Tangan Plastik / pack	10	15.000	150.000
13	Sunlight Cuci Piring 4liter	5	61.000	305.000
14	Sponge Pencuci Piring	6	9.000	54.000
15	Gas Elpiji 12kg	3	129.000	387.000
16	Celemek	5	45.000	225.000
17	Tempat Sampah	3	40.000	120.000
18	Trash Bag Hitam Besar / pack	5	15.000	75.000
19	Sapu lantai	2	30.000	60.000
20	Pel lantai	2	70.000	140.000
21	Pengki	1	15.000	15.000
TOTAL				10.351.000

Sumber : Tokopedia, Lazada, OLX, Sharp Electronic, ACE Hardware, ODEN Houseware, Pasar Kranji

Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang

Bahan baku adalah bahan yang digunakan dalam membuat produk di mana bahan tersebut secara menyeluruh tampak pada produk jadinya atau merupakan bagian terbesar dari bentuk barang.

Berikut bahan baku yang dibutuhkan CEK.CUP dalam proses produksi dengan asumsi penggunaan selama setahun.



Tabel 2.4
CEK.CUP

Rencana Kebutuhan Bahan Baku Per Bulan (Dalam Rupiah)

No.	Kebutuhan	Jumlah (Unit)	Harga (Rupiah)	Total (Rupiah)
1	Ceker / kg	2245	14.000	31.430.000
3	Cabai 1 kg	25	90.000	2.250.000
4	Bawang Putih / kg	20	35.000	700.000
5	Minyak Goreng / 2 liter	4	23.000	92.000
6	Saus Sari Tapai 600ml	15	35.000	525.000
7	Kecap Sari Ikan 620ml	10	25.000	250.000
8	Kecap Manis / botol	12	16.000	192.000
9	Saus Sambal 600ml	30	30.000	900.000
10	Saus tomat refill 1000ml	20	16.000	320.000
11	Garam / kg	2	8.000	16.000
12	Lada / kg	1	140.000	140.000
13	Mozzarella Cheese / kg	45	75.000	3.375.000
14	Air Galon	8	13.000	104.000
Total per / Bulan				40.294.000
Total per / Tahun				12 x 40.294.000 483.528.000

Sumber : Pasar Kranji, Pasar Jamblang, Lotte Mart, Superindo, Pasar Kramat Jati, Pasar Kranji

Pada tabel 2.4, total bahan baku perbulannya sebesar Rp 40.294.000 dan bila dijumlahkan dalam satu tahun menjadi sebesar Rp 483.528.000. Harga bahan baku sewaktu-waktu akan berubah disesuaikan dengan kondisi perekonomian di Indonesia seperti kenaikan BBM atau inflasi.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.