

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

FASHION BATIK ONLINE SCATIQ

DI JAKARTA

Oleh :

Nama : Dea Rachma Septia

NIM : 77130339

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA *FASHION BATIK ONLINE SCATIQ* DI JAKARTA

Diajukan oleh

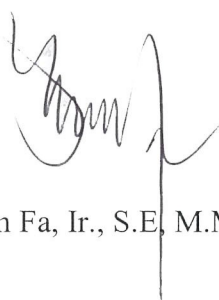
Nama : Dea Rachma Septia

NIM : 77130339

Jakarta, 11 September 2017

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



(Liaw Bun Fa, Ir., S.E., M.M)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

September 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Dea Rachma Septia / 77130339 / 2017 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Fashion* Batik Online SCATIQ di Jakarta/ Dosen Pembimbing : Liaw Bun Fa, Ir., S.E, M.M.

SCATIQ adalah bisnis yang bergerak dalam bidang *fashion* yang menawarkan *scarf* batik sebagai produk utamanya. SCATIQ menjualkan produknya secara *online* melalui *website* www.scatiq.com, dan *account* media social seperti *Instagram*, *Facebook* yaitu *scatiq.scarf*, serta melalui *platform* seperti *tokopedia* dan *shopee*. Kantor SCATIQ akan terletak di Jl. Cengkiri blok F8 no.18, Pondok Kelapa, Jakarta Timur. Dan akan mengikuti bazar di mall – mall besar di Jakarta.

SCATIQ memiliki visi “Menjadi produsen *scarf* batik terbesar di Indonesia dan menjadi salah satu *trend mode fashion* batik”.

Produk yang ditawarkan oleh SCATIQ adalah berbagai jenis produk batik cap dengan bahan dasar katun paris, seperti *scarf* segi empat, *scarf* pashmina, *dress* ikat, *cardigan*, *rok*,

Seperti halnya bisnis yang lain, diperlukan strategi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan merek dan produk yang ditawarkan sebuah usaha. Untuk itu SCATIQ juga memiliki strategi pemasaran, yaitu dengan menggunakan media sosial, *endorsement*, *market place*, *diskon* bagi *reseller*, *system loyalty point* melalui *website* dan pembagian *souvenir*.

Sebagai usaha yang profesional, dibutuhkan sumber daya manusia yang juga turut memberikan dampak positif bagi usaha. Saat ini direncanakan karyawan SCATIQ akan berjumlah empat orang yang terdiri dari satu orang manajer, dua orang bagian penjualan, satu orang bagian pergudangan.

Investasi awal yang dibutuhkan SCATIQ sebesar Rp. 554.329.000 yang digunakan untuk biaya modal, biaya *packaging*, *perlengkapan*, *peralatan*, biaya *website*, *sewa gedung*, *sewa stand*, dan *cadangan kas*. Investasi awal ini berasal dari orangtua dan tabungan pribadi.

Perkiraan performa laporan laba rugi selama 5 tahun ke depan yaitu dari tahun 2018 hingga tahun 2022, SCATIQ menghasilkan laba yang meningkat setiap tahunnya. Dilihat dari performa laporan arus kas, arus kas akhir pada tahun pertama bernilai positif dan diikuti kenaikan secara konstan di tahun berikutnya. Sedangkan hasil dari perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan NPV sebesar Rp. 456.017.306 dengan menggunakan tingkat suku bunga deposito sebesar 13,01%. Nilai IRR yang didapat dari hasil perhitungan adalah sebesar 34,39% dimana nilai tersebut lebih besar dari pada Rate of Return yang diharapkan yaitu sebesar 13.01%. Selain itu, diketahui periode pengembalian investasi adalah selama 3 tahun 3 hari. Dari hasil perhitungan-perhitungan di atas maka dapat disimpulkan bahwa rencana bisnis pendirian usaha SCATIQ layak untuk dijalankan.



ABSTRACT

Dea Rachma Septia / 77130339 / 2017 / Business Plan of SCATIQ an Online Batik Fashion Business in Jakarta/ Supervisor: Liaw Bun Fa, Ir., S.E, M.M.

SCATIQ is a business that went into fashion that offers batik scarf as its main product. SCATIQ sells its product in online store through www.scatiq.com as its website, and social media account such as Instagram and Facebook the name is “scatiq.scarf”, as well as through e-commerce platform such as Tokopedia and Shopee. The SCATIQ’s office will be located on Jl. Cengkir Blok F8 Number 18th, Pondok Kelapa, East Jakarta. And will be attended some bazaar in some big malls in Jakarta.

SCATIQ has a vision of “Becoming the biggest batik scarf producer in Indonesia and becoming one of the trend in batik fashion”.

The products offered by SCATIQ are various kinds of stamped batik products with “paris cotton” base material, such as rectangular scarf, pashmina scarf, tie dress, cardigan, and skirt.

Like any other business, the marketing strategies are needed to raise public awareness of the brands and products that offered. For that SCATIQ also has some marketing strategies such as, namely by using social media, endorsement, market place, discounts for resellers, loyalty point system through the website and the distribution of souvenirs.

As a professional business, it takes human resources which also give positive impact to the business. Curently, SCATIQ planned 4 employees that contains one manager, one warehousing, and two sales people.

The initial investment SCATIQ needed is Rp. 554.329.000 used for capital cost, packaging cost, equipments, supplies, website cost, building rent, stand rental, and some reserved cash. This initial investment comes from the owner’s saving and from the owner’s parents.

The estimated performance of the income statement over the next 5 years from 2018 to 2022, SCATIQ will generates an increase in profits anually. Judging from the performance of the cash flow statement, the final cash flows in the first year are positive and followed by a constant increase over the next year. While the result of the calculation by appraising the feasibility of investment is at Rp. 456.017.306 of NPV that means this business is feasible using the deposit interest rate 13,01%. IRR value obtained from the calculation is 34,39% which is the value is greater than the expected Rate of Retun of deposit interest rate that valued 13.01%. in addition, the known return period of investment is for 3 years and 3 days. From the abouve calculations, it can be concluded that the business plan of SCATIQ business establishment is feasible to do.





KATA PENGANTAR

Pujian syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas karunia dan berkat-Nya yang selalu menyerta penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam menyelesaikan laporan ini penulis mendapat banyak bantuan baik berupa materiil maupun spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Liaw Bun Fa, Ir., S.E, M.M sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan dan penyusunan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama penulis menjadi mahasiswa.
3. Orang tua tercinta dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian serta doanya baik secara moril maupun materiil kepada penulis selama ini.
4. M. Adrian Nuralamsyah yang selalu memberikan perhatian dan dukungannya selama proses pembuatan perencanaan bisnis ini.
5. Seluruh teman seperjuangan jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yaitu Relianie Shafira, Medina Adryanti, Aliya Fitriana, Fira Fadila, Christian, Andre Krisnanto, yang telah membantu penulis. Yola Amanda, Salma, Asma, Dama, Devira, Ririn, Ranti, Fitria, Nisya yang telah memberikan dukungan serta teman – teman jurusan Ilmu Administrasi lainnya untuk dukungan doa dan semangat kalian selama proses perkuliahan dan pengerjaan perencanaan bisnis ini berlangsung.



6. Pihak – pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan laporan perencanaan bisnis ini.

Penulis menyadari bahwa perencanaan bisnis ini masih memiliki kekurangan baik dari segi penulisan kata-kata atau kalimat, data-data yang tertera maupun analisa yang digunakan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan permintaan maaf atas kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam perencanaan bisnis ini. Penulis juga bersedia menerima kritik dan saran dari berbagai pihak sehingga dapat membantu dan mengembangkan pengetahuan penulis .

Akhir kata, penulis berharap semoga perencanaan bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI



JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Tujuan dan Bidang Usaha	2
C. Besarnya Peluang Usaha	4
D. Identitas Perusahaan	6
E. Kebutuhan Dana	7
BAB II GAMBARAN USAHA	9
A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	9
B. Logo Perusahaan	11
C. Gambaran Sekilas Produk dan Jasa	12
D. Jenis dan Ukuran Usaha	17
E. Peralatan yang Dibutuhkan	19
F. Perlengkapan yang Dibutuhkan	20
G. Packaging yang Dibutuhkan	21

1. Disarankan untuk menyiapkan sekalian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



H. Kebutuhan Bahan Baku	22
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	23
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	23
B. Analisis Pesaing	25
C. Analisis PESTEL	27
D. Porter Five Forces Analysis	32
E. Analisis Posisi dalam Persaingan	35
F. Analisis Competitive Profile Matrix	38
G. Analisis SWOT	42
BAB IV RENCANA JASA DAN OPERASIONAL	46
A. Proses Operasi	46
B. Nama Pemasok	51
C. Deskripsi Rencana Operasi	51
D. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	54
E. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	55
F. Rencana Bangunan Tempat Usaha	56
BAB V RENCANA DAN STRATEGI PEMASARAN	58
A. Rencana STP (Segmenting, Targeting dan Positioning)	58
B. Strategi Penetapan Harga (Pricing)	61
C. Distribusi	63
D. Promosi	65
E. Ramalan Penjualan	75
F. Pengendalian Pemasaran	78

Hak cipta dimiliki oleh Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB VI RENCANA ORGANISASI 81

A. Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja dan Proses Seleksi Karyawan 81

B. Struktur Organisasi Perusahaan 83

C. Uraian Pekerjaan 85

D. Penggajian atau Kompensasi 87

BAB VII RENCANA KEUANGAN 91

A. Sumber dan Penggunaan Dana 91

B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan 91

C. Biaya Pemasaran Tahunan 91

D. Biaya Administrasi Bank 92

E. Biaya Tenaga Kerja 93

F. Biaya Penyusutan Peralatan 93

G. Biaya Pemeliharaan 94

H. Biaya Sewa Gedung / Bangunan 95

I. Biaya Utilitas 96

J. Biaya Peralatan dan Perlengkapan 98

K. Proyeksi Laporan Laba-Rugi 99

L. Proyeksi Laporan Arus Kas 100

M. Proyeksi Neraca 101

N. Analisis Kelayakan Usaha 102

BAB VIII PENGENDALIAN RISIKO 109

A. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Risiko Bisnis 109

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Rencana Pengendalian Risiko 110

BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF 112

DAFTAR PUSTAKA 113

LAMPIRAN 120

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Modal SCATIQ	8
Tabel 2.1 Produk-Produk SCATIQ.....	17
Tabel 2.2 Peralatan Operasional SCATIQ.....	22
Tabel 2.3 Perlengkapan SCATIQ.....	23
Tabel 2.4 Packaging SCATIQ.....	23
Tabel 2.5 Modal Awal SCATIQ.....	24
Tabel 3.1 Pertumbuhan Perkembangan Industri Kecil Menengah Batik Tahun 2011-2015	23
Tabel 3.2 <i>Competitive Profile Matrix</i>	41
Tabel 3.3 Matriks SWOT.....	44
Tabel 4.1 Daftar Pemasok SCATIQ.....	51
Tabel 4.2 <i>Time Schedule</i> Kegiatan Operasional SCATIQ.....	54
Tabel 5.1 Rencana Ilustrasi Penetapan Harga Produk SCATIQ.....	63
Tabel 5.2 Perhitungan Poin pada Aplikasi SCATIQ.....	73
Tabel 5.3 Kebutuhan Biaya Promosi SCATIQ per Tahun.....	75
Tabel 5.4 Ramalan Penjualan Penjualan SCATIQ per Bulan Tahun 2018.....	76
Tabel 5.5 Ramalan Penjualan SCATIQ Dalam Tahun 5 Tahun.....	77
Tabel 5.6 Ramalan Pendapatan SCATIQ Dalam 5 Tahun.....	77





Tabel 6.1	Jumlah Tenaga Kerja SCATIQ.....	81
Tabel 6.2	Gaji Karyawan SCATIQ.....	89
Tabel 6.3	Gaji Pokok Dalam 5 Tahun.....	90
Tabel 7.1	Proyeksi Penjualan Tahun 2018-2022.....	91
Tabel 7.2	Proyeksi Biaya Pemasaran Tahun 2018-2022	92
Tabel 7.3	Proyeksi Biaya Administrasi Bank Tahun 2018-2022	93
Tabel 7.4	Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Tahun 2018-2022.....	93
Tabel 7.5	Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan SCATIQ Tahun 2018-2022	93
Tabel 7.6	Proyeksi Biaya Pemeliharaan Tahun 2018-2022.....	94
Tabel 7.7	Biaya Sewa Bangunan Tahun 2018-2022.....	95
Tabel 7.8	Biaya Sewa <i>Stand</i> Tahun 2018-2022.....	95
Tabel 7.9	Proyeksi Biaya Listrik per Tahun.....	96
Tabel 7.9	Proyeksi Biaya Listrik Tahun 2018-2022.....	97
Tabel 7.10	Proyeksi Biaya Pulsa Tahun 2018-2022.....	97
Tabel 7.11	Proyeksi Biaya Internet Tahun 2018-2022.....	98
Tabel 7.12	Proyeksi Biaya Utilitas Tahun 2018-2022.....	98
Tabel 7.13	Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun 2018-2022	99
Tabel 7.14	Proyeksi Laporan Arus Kas Tahun 2018-2022.....	100
Tabel 7.15	Proyeksi Neraca Tahun 2018-2022.....	101

Hak cipta milik IBI Kwikian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwikian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau melakukan kegiatan lain yang melanggar hak cipta penulis ini tanpa mencantumkan sumber dan/atau mempergunakan nama penulis atau nama institusi/organisasi tempat penulisannya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.16 Proyeksi Analisis Titik Impas Tahun 2018-2022.....	106
Tabel 7.17 Proyeksi Analisis NPV Tahun 2018-2022.....	107
Tabel 7.18 Perhitungan IRR SCATIQ Tahun 2018-2022.....	108
Tabel 7.19 Proyeksi Analisis <i>Payback Period</i> Tahun 2018-2022.....	109

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Statistik Produk yang Paling Banyak Dibelanjakan	5
Gambar 2.1	Logo SCATIQ	12
Gambar 3.1	Persentase Alasan untuk Membeli secara <i>Online</i>	24
Gambar 3.2	Statistik Barang yang Paling Banyak Dibeli di Toko <i>Online</i>	25
Gambar 3.3	Persentase Pengguna <i>Smartphone</i> di Dunia	30
Gambar 3.4	<i>Porter's Five Forces Model</i>	32
Gambar 3.5	<i>Product Life Cycle</i>	35
Gambar 4.1	Alur Proses Pembelian Produk SCATIQ secara <i>Offline</i>	47
Gambar 4.2	Alur Proses Pembelian Produk SCATIQ secara <i>Online</i> Melalui <i>Website</i>	49
Gambar 4.3	Alur Proses Pembelian Produk SCATIQ secara <i>Online</i> Melalui Pihak Ketiga	50
Gambar 4.4	Rencana Alur Produk	55
Gambar 4.5	<i>Lay-out SCATIQ</i>	57
Gambar 5.1	<i>Instagram SCATIQ</i>	67
Gambar 5.2	<i>Website SCATIQ</i>	68
Gambar 5.3	<i>LINE@ SCATIQ</i>	70
Gambar 5.4	<i>Souvenir SCATIQ Scarf Mini</i>	74

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dalam menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 6.1 Struktur Organisasi SCATIQ.....



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.