

Rencana Bisnis

Pendirian Bisnis Restoran

“De’Jamur” di Bekasi

Oleh:

Nama : Budi Kadarmanto

NIM : 77130061

Karya Akhir

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi : Administrasi Bisnis

Konsentrasi: Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Oktober 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

Rencana Bisnis Pendirian Bisnis Restoran “De’Jamur” di Bekasi

Diajukan Oleh

Nama : Budi Kadarmanto

NIM : 74130305

Jakarta, 09 Oktober 2017

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Liaw Bun Fa, Ir., S.E., M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan *Business Plan* ini dengan baik dan lancar.

Tujuan dari penulisan *Business Plan* ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar S1 administrasi bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Atas dukungan moral dan materil yang diberikan dalam penyusunan *Business Plan* ini, maka penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Liaw Bun Fa, Ir., S.E., M.M. selaku dosen pembimbing, yang telah membantu penulis memberikan arahan dan masukan dalam menyelesaikan *Business Plan* ini.
2. Kedua orangtua peneliti, yaitu Bapak Budi Hartoyo dan Ibu Sri Wahyuni yang selalu memberikan dukungan, cinta kasih, dan segalanya yang sangat berarti bagi peneliti.
3. Teman-teman penulis yaitu Widia, Willy, William, Kevin, Dhanin, Aries, Jojo, dll yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan *Business Plan* ini.
4. Seluruh jajaran dosen dan civitas akademika Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa *Business Plan* ini belumlah sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari rekan-rekan sangat dibutuhkan untuk penyempurnaan *Business Plan* ini.

Jakarta, 09 Oktober 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	i
PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Rumusan Konsep atau Ide Bisnis	1
B. Tujuan dan Bidang Usaha	4
C. Besarnya Peluang Bisnis	6
D. Identitas Perusahaan	7
E. Kebutuhan Dana	7
BAB II GAMBARAN PERUSAHAAN	9
A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	9
B. Logo Usaha	11
C. Gambaran Sekilas Produk	12
D. Jenis dan Ukuran Usaha	15
E. Latar Belakang Pemilik	18
F. Peralatan Yang Dibutuhkan	19
G. Perlengkapan Yang Dibutuhkan	21
H. Kebutuhan Bahan Baku	22



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
© Halcipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING 23

A. Tren dan Pertumbuhan Industri 23

B. Analisis Pesaing Sejati / Langsung..... 26

C. Analisis PESTEL 27

D. *Five Forces* Analisis 30

E. Analisis Posisi Dalam Persaingan 33

F. Analisis *Competitive Profile Matrix (CPM)* 34

G. *SWOT Analysis* 36

BAB IV RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL DAN MANAJEMEN..... 39

A. Proses Operasi 39

B. Nama Pemasok 41

C. Deskripsi Rencana Operasi 42

D. Rencana Alur Jasa 47

E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan 48

F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha..... 50

G. *Layout* Bangunan Tempat Usaha..... 51

BAB V RENCANA DAN STRATEGI PEMASARAN 54

A. Rencana STP (*Segmentation, Targeting, Posisioning*) 54

B. Strategi Penetapan Harga..... 56

C. Distribusi 59

D. Promosi 60

E. Rencana dan Ramalan Penjualan..... 62

F. Pengendalian Pemasaran 64

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang dan Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



G. <i>People</i>	66
H. <i>Proses</i>	66
I. <i>Physical Evidence</i> {Bukti Fisik}.....	66
BAB VI RENCANA ORGANISASI	67
A. Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja dan Proses Seleksi Karyawan	67
B. Struktur Organisasi Perusahaan	71
C. Tugas Pokok dan Fungsi	72
D. Uraian Kerja Setiap Bagian	73
E. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	75
BAB VII RENCANA KEUANGAN	77
A. Sumber dan Penggunaan Dana	77
B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan	78
C. Biaya Pemasaran Tahunan	79
D. Biaya Tenaga Kerja	79
E. Biaya Penyusutan Peralatan	80
F. Biaya Pemeliharaan	80
G. Biaya Sewa Bangunan	82
H. Biaya Utilitas	83
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	84
J. Biaya Bahan Baku	87
K. Proyeksi Keuangan	88
L. Analisis Kelayakan Usaha	91
M. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha	97
BAB VIII PENGENDALIAN RESIKO	98

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Jenis–Jenis Resiko yang Diperkirakan Muncul	98
B. ② Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Resiko Bisnis yang Dihadapi	100
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF	103
DAFTAR PUSTAKA	104
WEBSITE	105
LAMPIRAN	106

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kebutuhan Modal Dalam 1 Tahun	8
Tabel 2.1	Gambaran Sekilas Produk Makanan	12
Tabel 2.2	Gambaran Sekilas Produk Minuman.....	14
Tabel 2.3	Kebutuhan Peralatan.....	20
Tabel 2.4	Kebutuhan Perlengkapan.....	21
Tabel 2.5	Kebutuhan Bahan Baku	22
Tabel 3.1	Kontribusi Industri Makanan dan Minuman terhadap PDB	25
Tabel 3.2	Data Inflasi	28
Tabel 3.3	Analisis <i>Competitive Profile Matrix</i>	35
Tabel 3.5	Analisis SWOT	38
Tabel 4.1	Jadwal Rencana Operasi	46
Tabel 5.1	Harga Produk.....	58
Tabel 5.2	Harga Dua Pesaing Utama	59
Tabel 5.3	Ramalan Penjualan De’Jamur Januari 2018.....	62
Tabel 5.4	Ramalan Penjualan De’Jamur Tahun 2018 – 2022	63
Tabel 6.1	Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja De’Jamur	67
Tabel 6.2	<i>Shift</i> Karyawan	69
Tabel 6.3	Gaji Karyawan dan THR.....	75





Tabel 6.4 Gaji Karyawan dan THR Tahun 2018 – 2022	76
Tabel 7.1 Kebutuhan Dana De'Jamur	77
Tabel 7.2 Proyeksi Anggaran Penjualan De'Jamur Tahun 2018 – 2022	78
Tabel 7.3 Biaya Pemasaran Tahun 2018 – 2022	79
Tabel 7.4 Biaya Tenaga Kerja 2018	80
Tabel 7.5 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Tahun 2018 – 2022	80
Tabel 7.6 Biaya Penyusutan Peralatan 2018 – 2022	81
Tabel 7.7 Biaya Pemeliharaan Peralatan	82
Tabel 7.8 Proyeksi Biaya Sewa Bangunan	82
Tabel 7.9 Proyeksi Biaya Air Tahun 2018 – 2022	83
Tabel 7.10 Proyeksi Biaya Listrik Tahun 2018 – 2022	83
Tabel 7.11 Proyeksi Biaya Telepon Tahun 2018 – 2022	84
Tabel 7.12 Proyeksi Biaya Internet Tahun 2018 – 2022	84
Tabel 7.13 Biaya Peralatan	85
Tabel 7.14 Biaya Perlengkapan Setahun	86
Tabel 7.15 Proyeksi Biaya Perlengkapan Tahun 2018 – 2022	86
Tabel 7.16 Biaya Bahan Baku Satu Tahun.....	87
Tabel 7.17 Proyeksi Biaya Bahan Baku Tahun 2018 – 2022	88
Tabel 7.18 Laporan Laba – Rugi De'Jamur	89
Tabel 7.19 Proyeksi Arus Kas De'Jamur	90

Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Tabel 7.20 Proyeksi Neraca De'Jamur Tahun 2018 – 2022	91
Tabel 7.21 Analisis <i>Break Even Point</i>	92
Tabel 7.22 Analisis <i>Net Present Value</i>	94
Tabel 7.23 Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	95
Tabel 7.24 Analisis <i>Payback Period</i>	96
Tabel 7.25 Ringkasan Analisis Kelayakan	97

Hak Cipta © IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Usaha	12
Gambar 3.1 Model Lima Kekuatan Michael Porter	31
Gambar 3.2 Siklus Hidup Produk	34
Gambar 4.1 Desain Proses Jasa Produk De’Jamur.....	40
Gambar 4.2 <i>Flowchart</i> Alur Jasa	47
Gambar 4.3 Alur Pembelian De’Jamur	49
Gambar 4.4 <i>Layout</i> De’Jamur Lantai Dasar.....	52
Gambar 4.5 <i>Layout</i> De’Jamur Lantai Dua	53
Gambar 5.1 Saluran Distribusi De’Jamur.....	60
Gambar 6.1 Struktur Organisasi	71

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.