KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa :

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian handphone Xiaomi.
2. Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian handphone Xiaomi.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat penulis berikan sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan Xiaomi
   a. Peneliti menyarankan Xiaomi untuk meningkatkan kesan *premium* pada setiap produknya, serta indikator - indikator yang menunjang kualitas produknya.
   b. Penulis menyarankan Xiaomi untuk memperbaiki citranya dimata konsumen sebagai handphone murahan. Dengan cara membuat produk yang canggih dan mempunyai ciri khasnya sendiri, sehingga tidak terkesan mengikuti fitur atau kecanggihan produk lainnya.
   c. Penulis menyarankan untuk melakukan pengiklanan atau meng-*endorse* produknya ke seorang *public figure* maupun tim sepakbola yang terkenal, sehingga menumbuhkan rasa suka terhadap produk Xiaomi.

2. Bagi Pembaca Penelitian Penulis

a. Semoga penelitian ini berguna untuk menambah wawasan dan refrensi untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian.

b. Adanya kemungkinan variabel lain yang yang memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Maka dari itu untuk pembaca yang menjadikan penelitian ini sebagai refrensi, disarankan untuk mencari dan menguji variabel lain untuk mengetahuinya.

c. Jika ingin membuat penelitian tentang kualitas produk, sebaiknya para responden yang dipilih, sudah memakai atau pernah menggunakan produk tersebut.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.