DAFTAR PUSTAKA

Avelina, Nela (2012), Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi, Universitas Diponogoro, Semarang.

Cooper, Donald R., Schindler, Pamela S. (2017). Metode Penelitian Bisnis, Edisi ke-12, Buku 1, Asia : McGraw-Hill education.

Cooper, Donald R., Schindler, Pamela S. (2017). Metode Penelitian Bisnis, Edisi ke-12, Buku 2, Asia : McGraw-Hill education.

Dwi Kurniawan, Anggoro (2012), Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga, dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Kedai Amarta Semarang), Universitas Diponogoro, Semarang.

Ghanimata, Fifyanita (2012), Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Juwana Erlina Semarang, Universitas Diponogoro, Semarang.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller (2013), Manajemen Pemasaran, Edisi ke-13, Buku 1, New Jersey: Prentice-Hall.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller (2013), Manajemen Pemasaran, Edisi ke-13, Buku 2, New Jersey: Prentice-Hall.

Nazir, Moh. (2014), Metode Penelitian, Edisi ke-9, Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia

Sulistyawati, Praba (2010), Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang, Universitas Diponogoro, Semarang.

Tambunan, Krystia dan Widiyanto, Ibnu (2012), Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi kasus pada konsumen di Bandeng Presto Semarang), Universitas Diponogoro, Semarang.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Tjiptono, Fandy (2008), Strategi pemasaran, Edisi ke-3, Penerbit : ANDI, Yogyakarta

www.blibli.com, diakses 27 Juli 2017

www.google.com/images, diakses 27 Juli 2017

www.gsmarena.com, diakses 27 Juli 2017

www.mi.com/id, diakses 27 Juli 2017

id.wikipedia.org/wiki/Xiaomi, diakses 27 Juli 2017

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian