



## LAMPIRAN

### KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat, kepada responden yang terhormat untuk memenuhi sebagian persyaratan menyelesaikan pendidikan pada program Studi Marketing Management, Kwik Kian Gie School of Business. Saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya dengan judul

#### **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA HANDPHONE XIAOMI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE XIAOMI PARA PENGGUNA HANDPHONE ANDROID DI JAKARTA**

Oleh karena itu kepada responden yang terhormat, saya mohon kesediaan anda, untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisinya. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademik. Sebelumnya saya ucapkan terima kasih atas kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini.

Petunjuk Pengisian:

1. Mohon angket diisi oleh saudara/saudari untuk menjawab seluruh pernyataan yang telah disediakan.
2. Berilah tanda centang ( X ) pada jawaban yang tersedia dan pilih sesuai keadaan yang sebenarnya.
3. Harap menjawab seluruh pernyataan yang disediakan dan jangan dikosongkan.
4. Saya mengucapkan terima kasih atas partisipasi dan waktu anda guna menyelesaikan penelitian ini.

#### **A. Screening Question**

1. Handphone android merek apa yang saat ini Anda gunakan?
  - a. Samsung
  - b. Sony
  - c. LG
  - d. Lenovo
  - e. Oppo
  - f. Asus
  - g. Lainnya,.....





2. Apakah Anda mengetahui handphone bermerek Xiaomi?

- a. Ya
- b. Tidak

(Note: jawaban dari pertanyaan A adalah syarat untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang saya buat.)

### B. Profil Responden

1. Jenis Kelamin

- a. Pria
- b. Wanita

2. Usia Bapak/Ibu/Saudara/i sekitar

- a.  $\leq 18$  tahun
- b. 19-29 tahun
- c. 30-39 tahun
- d. 40-49 tahun
- e.  $\geq 50$  tahun

3. Pekerjaan Bapak/Ibu/Saudara/i saat ini adalah

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. Karyawan
- c. Wiraswasta
- d. Ibu Rumah Tangga
- e. Lainnya, (sebutkan) \_\_\_\_\_

Berilah tanda checklist (X) pada jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i untuk pernyataan pada tabel dibawah ini.

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Netral
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

KUESIONER

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



NO.	Pernyataan	1	2	3	4	5
<b>Kualitas Produk</b>						
1	Body handphone Xiaomi kokoh					
2	Handphone nyaman digenggam					
3	Hasil tangkapan handphone Xiaomi detail dan natural					
4	Handphone Xiaomi cepat dalam membuka aplikasi					
5	Tidak ada lag walaupun sudah membuka banyak aplikasi					
6	Handphone Xiaomi memiliki daya tahan baterai yang baik					
7	Kemudahan dalam memperbaiki kerusakan dikarenakan banyak tempat service handphone Xiaomi					
8	Handphone Xiaomi mempunyai kesan penampilan <i>premium</i>					

NO.	Pernyataan	1	2	3	4	5
<b>Persepsi Harga</b>						
1	Harga handphone Xiaomi sesuai dengan kualitas yang diberikan					
2	Harga handphone Xiaomi sesuai dengan manfaat yang didapatkan					
3	Harga handphone Xiaomi tidak memberikan kesan murahan					
4	Harga handphone Xiaomi selalu lebih murah dibandingkan handphone <i>flagship</i> yang memiliki kualitas setara					

\**flagship* adalah ungkapan untuk sebuah produk unggulan

**Nilai Hasil Pengisian Kuesioner**

KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	KP 7	KP 8	PH 1	PH 2	PH 3	PH 4	KPEM 1	KPEM 2	KPEM 3
3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
1	2	1	4	3	4	4	1	4	4	2	1	4	5	4
4	5	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	3	4	4
4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





4	4	3	3	3	5	3	4	4	4	5	4	3	3	3
3	4	4	3	4	3	3	4	5	5	4	5	4	5	4
4	4	3	4	3	4	3	2	4	4	3	3	4	4	3
3	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4
2	2	2	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	4	2
3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	2	2	2
5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	5	4	3	3
3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4
2	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	5	3
4	3	3	3	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	4	3	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	5	5	4	4
4	5	4	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4
3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3
4	4	5	3	3	4	4	4	5	4	5	5	3	5	2
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
4	2	3	4	3	4	3	2	4	4	2	4	3	4	2
4	3	3	3	4	4	3	3	5	4	4	5	3	3	3
4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	5	4	2	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3
3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	1	1	1
4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	2	5	3	3	2
5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3
4	4	4	3	5	5	3	4	5	5	3	5	5	5	5
4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2
3	4	3	4	4	3	3	5	4	4	4	3	4	3	4
3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4
2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2
2	4	5	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3
4	4	5	3	5	4	3	3	5	5	3	5	5	5	3
3	3	2	3	3	2	4	1	2	3	4	5	1	3	1
3	4	3	4	4	5	3	4	5	5	4	5	4	4	2
3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2
4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4

Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



1	1	1	4	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1
4	3	2	3	2	4	3	3	5	5	4	4	1	1	1
4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
3	3	2	4	4	4	3	3	4	4	3	4	2	5	3
3	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	3
3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	3
3	4	4	3	4	3	3	1	4	4	2	5	2	2	3
4	3	3	4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	3	3
5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3
3	4	2	4	3	2	3	1	4	4	3	2	2	3	3
3	3	3	4	2	3	4	2	2	3	3	5	3	3	3
4	4	3	3	4	5	3	4	5	5	5	5	4	5	4
4	4	5	3	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	3
3	3	2	4	2	3	3	2	4	4	3	5	2	4	2
3	4	5	4	2	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3
4	4	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4
4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	5	4	4	5	5
3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4
3	2	4	4	3	3	4	3	5	5	5	5	4	5	2
4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	3	5	4	3	5	5	4	5	5	3	2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

**Validitas Kualitas Produk**

**Correlations**

	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	TOTKP	
KP1	Pearson Correlation	1	.492**	.324	-.161	.360	-.195	.534**	.322	.278	.538**
	Sig. (2-tailed)		.006	.081	.395	.051	.301	.002	.083	.136	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	.492**	1	.549**	-.027	.450*	-.182	.482**	.089	.438*	.600**
	Sig. (2-tailed)	.006		.002	.888	.013	.336	.007	.641	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30



### Validitas Persepsi Harga

PH1	Pearson Correlation	.324	.549**	1	-.100	.618**	.205	.597**	.140	.319	.727**
	Sig. (2-tailed)	.081	.002		.600	.000	.278	.000	.461	.085	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PH2	Pearson Correlation	-.161	-.027	-.100	1	-.074	.262	-.226	-.018	.208	.177
	Sig. (2-tailed)	.395	.888	.600		.698	.161	.229	.923	.270	.350
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PH3	Pearson Correlation	.360	.450*	.618**	-.074	1	.388*	.758**	.243	.490**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.051	.013	.000	.698		.034	.000	.196	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PH4	Pearson Correlation	-.195	-.182	.205	.262	.388*	1	.286	-.038	.090	.412*
	Sig. (2-tailed)	.301	.336	.278	.161	.034		.126	.842	.635	.024
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTPH	Pearson Correlation	.534**	.482**	.597**	-.226	.758**	.286	1	.222	.184	.762**
	Sig. (2-tailed)	.002	.007	.000	.229	.000	.126		.238	.329	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PH1	Pearson Correlation	.322	.089	.140	-.018	.243	-.038	.222	1	.140	.426*
	Sig. (2-tailed)	.083	.641	.461	.923	.196	.842	.238		.460	.019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PH2	Pearson Correlation	.278	.438*	.319	.208	.490**	.090	.184	.140	1	.592**
	Sig. (2-tailed)	.136	.015	.085	.270	.006	.635	.329	.460		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PH3	Pearson Correlation	.538**	.600**	.727**	.177	.839**	.412*	.762**	.426*	.592**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.350	.000	.024	.000	.019	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Correlations

		PH1	PH2	PH3	PH4	TOTPH
PH1	Pearson Correlation	1	.816**	.509**	.619**	.869**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
PH2	Pearson Correlation	.816**	1	.501**	.736**	.903**



PH3	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.509**	.501**	1	.383*	.734**
PH4	Sig. (2-tailed)	.004	.005		.036	.000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.619**	.736**	.383*	1	.827**
TOTPH	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.036		.000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.869**	.903**	.734**	.827**	1

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Validitas Keputusan Pembelian

#### Correlations

		KPEM1	KPEM2	KPEM3	TOTKPEM
KPEM1	Pearson Correlation	1	.652**	.451*	.849**
	Sig. (2-tailed)		.000	.012	.000
	N	30	30	30	30
KPEM2	Pearson Correlation	.652**	1	.624**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
KPEM3	Pearson Correlation	.451*	.624**	1	.805**
	Sig. (2-tailed)	.012	.000		.000
	N	30	30	30	30
TOTKPEM	Pearson Correlation	.849**	.884**	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliability (Kualitas Produk)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.721	9

1. Ditaring mengumpul sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Reliability (Persepsi Harga)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.842	4

## Reliability (Keputusan Pembelian)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.794	3

## UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.00
	Std. Deviation	1.999
	Absolute	.088
Most Extreme Differences	Positive	.059
	Negative	-.088
Kolmogorov-Smirnov Z		.883
Asymp. Sig. (2-tailed)		.417

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Nilai  $Z = 0.417 > 0.05$

## UJI MULTIKOLERANITAS

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Uraian yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau tanpa mencantumkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



	(Constant)	-2.800	1.373		-2.039	.044		
1	KualitasProduk	.272	.070	.404	3.871	.000	.462	2.164
	PersepsiHarga	.334	.095	.366	3.506	.001	.462	2.164

a. Dependent Variable: JUMKPEM

Nilai  $X_1, X_2 = 0.462 > 0.1$  dan  $VIF X_{1,2} = 2.164 < 10$ , maka dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinieritas

### UJI AUTOKORELASI

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.716 <sup>a</sup>	.513	.503	2.019	1.853

a. Predictors: (Constant), KualitasProduk, PersepsiHarga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

$dl=1.502$  dan  $du=1.582$  ( $4-du=2.498$ )  $4-dl = 2.418$  Nilai

### UJI HETERODITAS

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	2.956	.855		3.459	.001
1	KualitasProduk	-.083	.044	-.278	-1.899	.060
	PersepsiHarga	.060	.059	.147	1.007	.317

a. Dependent Variable: RES2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Regresi Berganda

C

Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TOTPH, TOTKP <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.716 <sup>a</sup>	.513	.503	.673

a. Predictors: (Constant), PersepsiHarga, KualitasProduk

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	46.270	2	23.135	51.057	.000 <sup>b</sup>
	Residual	43.952	97	.453		
	Total	90.222	99			

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

b. Predictors: (Constant), PersepsiHarga, KualitasProduk

Nilai  $t = 3.09$

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.933	.458		-2.039	.044
	TOTKP	.725	.187	.404	3.871	.000
	TOTPH	.446	.127	.366	3.506	.001

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

1. Diteliti dan diteliti sebagai bagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Uji R<sup>2</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.716 <sup>a</sup>	0.513	0.503	0.673

a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Kualitas Produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.