

**RENCANA PENDIRIAN USAHA BARU**  
**JASA RANGKAI BUNGA**  
***“Althea Flower & Gift”***

Oleh:

Nama : Eliza Stefany

NIM : 24110123

**RENCANA BISNIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Kewirausahaan



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMASI KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**AGUSTUS 2016**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**



## PENGESAHAN

### RENCANA PENDIRIAN USAHA JASA RANGKAI BUNGA “ALTHEA FLOWER & GIFT”

Diajukan Oleh

Nama : Eliza Stefany

NIM : 24110123

Jakarta, 24 Agustus 2016

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing

(Dr. Hanes Riady)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMASI KWIK KIAN GIE

JAKARTA, AGUSTUS 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## RINGKASAN EKSEKUTIF

“*Althea Flower & Gift*” adalah jasa rangkai bunga yang penjualannya melalui *online* serta melayani pesan antar untuk wilayah Jakarta, Bekasi dan Tangerang. “*Althea Flower & Gift*” terletak di Jakarta Barat, mempermudah untuk pengantaran ke tujuan pemesan. “*Althea Flower & Gift*” memiliki visi dan misi untuk menjadi *online store flower and gift* dengan produk dan pelayanan yang berkualitas dan dapat diandalkan serta konsumen dapat memilih jenis rangkaian bunga yang mereka inginkan. “*Althea Flower & Gift*” juga memberikan fasilitas untuk konsumen menentukan jenis bunga yang mereka inginkan atau harga rangkaian bunganya.

Promosi yang dilakukan oleh “*Althea Flower & Gift*” adalah dengan *endorse* artis tertentu dan membuat iklan di *Web* tertentu serta melalui media sosial. *Endorse* artis diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan dan memikat calon konsumen. Selain itu, media promosi yang digunakan adalah *website* yang dibuat khusus bagi konsumen yang ingin melihat-lihat dan mencari informasi tentang apa saja yang terdapat di “*Althea Flower & Gift*” dan jenis rangkaian bunganya. Konsumen juga dapat memesan rangkaian bunga di *website*. Selain penggunaan *website*, “*Althea Flower & Gfit*” juga akan membuat akun *Instagram* dan *Facebook* guna mempromosikan produk-produk jasa rangkai bunga dan promosi yang ada.

“*Althea Flower & Gft*” memiliki 4 tenaga kerja diantaranya 1 orang General Manager, 1 orang *Florist*, 1 orang Admin, 1 kurir, 1 orang kasir, dan pada tahun ketiga akan menambah 1 orang kurir. Modal awal yang digunakan sebesar Rp 110.465.500,-, sudah termasuk biaya sewa tempat untuk setahun, peralatan dan perlengkapan, dan juga izin usaha serta biaya pembuatan *website*. Proyeksi penjualan tahun pertama sebesar Rp 536.355.000,- dan diproyeksikan pada tahun kelima penjualan “*Althea Flower & Gift*” mencapai Rp 1.221.019.000. Dalam perhitungan



kelayakan usaha, *Break Even Point*, *Net Present Value*, *Profitability Index*, dan *Internal Rate of Returns* (Althea Flower & Gfit”, bernilai memenuhi syarat investasi tersebut untuk dapat

diterima, sehingga bisnis tersebut layak dijalankan.

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Business Plan ini dengan baik dan lancar. Business Plan ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen program studi Manajemen konsentrasi Kewirausahaan di Kwik Kian Gie School of Business.

Business Plan ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, bantuan, dukungan, serta motivasi lebih selama proses penulisan Business Plan ini. Pihak-pihak tersebut adalah:

1. Bpk. Prof. Dr. Hanes Riady, selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberi kritik dan saran, meluangkan waktu, dan bantuan untuk penulis sehingga dapat terselesaikan dengan baik Business Plan ini.
2. Seluruh Dosen Kwik Kian Gie School of Business yang telah mengajar dan memberikan pengetahuan sejak semester awal sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan Strata 1.
3. Seluruh staf perpustakaan Kwik Kian Gie School of Business yang telah membantu penulis mencari sumber-sumber penulisan untuk Business Plan ini.
4. Papi, Mami dan Koko yang telah ikut membantu mendoakan dan mendukung penulis sampai akhir proses penyelesaian Business Plan ini.



5. Teman-teman terbaik diantaranya adalah Dwiny Noer Zhafiera, Sylvia Pranata, Sylvia Krista, Kris Faldi, Albertus Alves, Andre Liu, Stefani Renata, Dewi Vina Manoppo dan teman-teman yang tidak dapat penulis sebut satu per satu sebagai teman terbaik penulis yang telah ikut menemani dan mendukung penulis saat mengalami kejenuhan dalam proses penyelesaian Business Plan.

Demikianlah Business Plan ini dibuat oleh penulis dengan sepenuh hati. Penulis mengharapkan kritik dan saran dapat disampaikan agar Business Plan ini dapat disempurnakan menjadi lebih baik lagi. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, kiranya Business Plan ini dapat bermanfaat untuk segenap pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Agustus 2016

Eliza Stefany

# DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL .....	i
PENGESAHAN .....	ii
RINGKASAN EKSEKUTIF .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Pendirian Usaha .....	1
B. Data Perusahaan .....	3
C. Biodata Pemilik .....	4
D. Bidang Usaha .....	5
E. Pernyataan Kebutuhan Keuangan .....	6
<b>BAB II ANALISIS INDUSTRI</b> .....	<b>7</b>
A. Gambaran Masa Depan dan Perkembangannya .....	11

© Hak cipta milik IBI Kian (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin IBIKKG.





B. Analisis Lingkungan .....	13
C. Analisis Pesaing .....	20
D. Segmentasi Pasar .....	35
E. Ramalan Industri dan Pasar .....	39
<b>BAB III GAMBARAN USAHA .....</b>	<b>41</b>
A. Produk .....	41
B. Jasa .....	42
C. Ukuran Bisnis .....	43
D. Peralatan, Perlengkapan dan Tenaga Kerja .....	45
E. Latar Belakang Pemilik .....	50
<b>BAB IV PERENCANAAN JASA DAN OPERASIONAL .....</b>	<b>53</b>
A. Deskripsi Rencana Operasi .....	53
B. Desain Layout .....	61
C. Proses Produksi .....	62
D. Alur Jasa .....	66
E. Nama Pemasok .....	68
F. Teknologi .....	70

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun  
tanpa izin IBIKKG.





**BAB V PERENCANAAN PEMASARAN .....72**

A. Produk .....72

B. Harga .....74

C. Distribusi .....81

D. Promosi .....83

E. Ramalan Penjualan .....92

F. Pengendalian Pemasaran .....97

**BAB VI PERENCANAAN ORGANISASI .....100**

A. Bentuk Kepemilikan .....100

B. Struktur Organisasi .....100

C. Balas Jasa .....104

**BAB VII PENILAIAN RISIKO .....107**

A. Evaluasi Risiko dari Bisnis .....108

B. Teknologi-Teknologi Baru .....110

C. Rencana Pengendalian .....111

**BAB VIII PERENCANAAN KEUANGAN .....114**

A. Rencana Kebutuhan Dana .....114

B. Proyeksi Penjualan .....115

Hak Cipta © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Biaya Tenaga Kerja .....	116
D. Biaya Penyusutan Peralatan .....	118
E. Biaya Sewa Tempat .....	120
F. Biaya Maintenance .....	121
G. Biaya Utilitas .....	122
H. Biaya Pemasaran .....	126
I. Biaya Perlengkapan .....	127
J. Biaya Pembelian Bahan Baku .....	128
K. Proforma <i>Income Statement</i> .....	129
L. Proforma <i>Cash Flow</i> .....	131
M. Proforma <i>Balance Sheet</i> .....	133
N. Kelayakan Usaha .....	135
<b>BAB IX REKOMENDASI</b> .....	143
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	145
<b>LAMPIRAN</b> .....	147

- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

# DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Struktur PDB Triwulan .....	16
Tabel 2.2	Perbandingan Pesaing .....	23
Tabel 2.3	Competitive Profile Matrix .....	24
Tabel 2.4	Matrix SWOT .....	33
Tabel 2.5	Proyeksi Penduduk Kota DKI Jakarta .....	40
Tabel 3.1	Kriteria UMKM .....	44
Tabel 3.2	Peralatan Merangkai Bunga .....	47
Tabel 3.3	Perlengkapan Merangkai Bunga .....	49
Tabel 3.4	Daftar Tenaga Kerja .....	50
Tabel 4.1	Time Schedule Kegiatan Operasional .....	59
Tabel 4.2	Daftar Nama-Nama Pemasok .....	69
Tabel 5.1	Daftar Harga Jasa .....	79
Tabel 5.2	Daftar Harga Pesaing .....	81
Tabel 5.3	Biaya Pembuatan Kartu Nama .....	86
Tabel 5.4	Ramalan Penjualan Dalam Unit .....	94
Tabel 5.5	Ramalan Penjualan Dalam Rupiah .....	95



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Table 5.6	Ramalan Penjualan Tahun 2017-2021 Dalam Unit .....	96
Tabel 5.7	Ramalan Penjualan Tahun 2017-2021 Dalam Rupiah .....	97
Tabel 6.1	Kompensasi Tenaga Kerja .....	105
Tabel 6.2	Kompensasi Tenaga Kerja Tahun 2017-2021 Tahun .....	106
Tabel 8.1	Kebutuhan Dana .....	115
Tabel 8.2	Proyeksi Penjualan Tahun 2017-2021 .....	116
Tabel 8.3	Perkiraan Biaya Tenaga Kerja Tahun 2017-2021 .....	118
Tabel 8.4	Biaya Penyusutan Peralatan Tahun 2017-2021 .....	119
Tabel 8.5	Biaya Penyusutan Kendaraan Tahun 2017-2021 .....	120
Tabel 8.6	Biaya Penyusutan Kendaraan Tahun 2019-2023 .....	121
Tabel 8.7	Anggaran Biaya Maintenance Tahun 2017-2021 .....	122
Tabel 8.8	Anggaran Biaya Listrik Tahun 2017-2021 .....	124
Tabel 8.9	Anggaran Biaya Telepon Tahun 2017-2021 .....	125
Tabel 8.10	Anggaran Biaya Air Tahun 2017-2021 .....	126
Tabel 8.11	Anggaran Biaya Internet Tahun 2017-2021 .....	127
Tabel 8.12	Anggaran Biaya Pemasaran Tahun 2017-2021 .....	128
Tabel 8.13	Anggaran Biaya Perlengkapan Tahun 2017-2021 .....	129
Tabel 8.14	Anggaran Pembelian Bahan Baku Tahun 2017-2021 .....	130

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 8.15	Proforma Income Statement Tahun 2017-2021 .....	131
Tabel 8.16	Proforma Cash Flow Tahun 2016-2021 .....	133
Tabel 8.17	Proforma Balance Sheet Tahun 2016-2021 .....	135
Tabel 8.18	BEP Tahun 2017-2021 .....	137
Tabel 8.19	Cash In Flow Tahun 2017-2021 .....	138
Tabel 8.20	Net Present Value .....	139
Tabel 8.21	Payback Period Tahun 2016-2021 .....	140
Tabel 8.22	Internal Rate of Returns Tahun 2017-2021 .....	142

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Model Lima Kekuatan Porter .....	8
Gambar 4.1 Denah Ruangan “Althea Flower & Gift” .....	61
Gambar 4.2 Proses Pelayanan Penjualan Produk dan Jasa .....	65
Gambar 4.3 Alur Jasa .....	67
Gambar 5.1 Jenis Jasa “Althea Flower & Gift” .....	73
Gambar 5.2 Logo “Althea Flower & Gift” .....	89
Gambar 6.3 Tampilan Instagram “Althea Flower & Gift” .....	90
Gambar 6.4 Tampilan Facebook “Althea Flower & Gift” .....	91
Gambar 6.1 Struktur Organisasi .....	102

© Hak cipta ini milik IBI Kias (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Jadwal Aktivitas Riset Usaha .....147

**© Hak cipta dan milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**