



## BAB IX

### REKOMENDASI

“*Althea Flower & Gift*” memiliki visi dan misi yang bertujuan menjadikan “*Althea Flower & Gift*” sebagai jasa rangkai bunga yang dikenal di daerah Jakarta, Bekasi dan Tangerang, yang mampu menciptakan kenyamanan dan kepuasan bagi konsumen. Serta selalu memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen baik dalam produk maupun jasa.

Berdasarkan hasil analisis industri yang dilakukan “*Althea Flower & Gift*”, jumlah perhitungan CPM “*Althea Flower & Gift*” mendapatkan skor 3,6, lebih tepatnya masih dibawah 1 pesaing utama yaitu *Madame Florist* dengan skor 3,8. Hal itu dikarenakan “*Althea Flower & Gift*” merupakan sebuah bentuk usaha baru yang sudah pasti masih dibawah *Madame Florist*, terutama dalam hal pengalaman manajemen dan loyalitas pelanggan.

“*Althea Flower & Gift*” juga telah menghitung laporan laba-rugi, laporan aliran kas, laporan neraca, dan analisis kelayakan usaha. Dari perhitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa penerimaan “*Althea Flower & Gift*” selalu lebih besar dari BEP setiap tahunnya. Hasil perhitungan NPV bernilai positif yaitu Rp 267,155,507 > 0 sehingga investasi layak dijalankan. *Payback Period* “*Althea Flower & Gift*” adalah 4 Tahun 3 Bulan 15 Hari. Hasil perhitungan IRR adalah sebesar 31,90% dimana lebih besar dari suku bunga kredit bank yang disyaratkan yaitu 11,5%. Berdasarkan perhitungan keuangan tersebut maka “*Althea Flower & Gift*” dapat dikatakan layak untuk dijalankan. Di masa yang akan datang, “*Althea Flower & Gift*” berencana untuk dapat melebarkan sayap bisnisnya agar mendapatkan laba yang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

lebih besar, dan salah satunya dengan cara membuka cabang di tempat lain, dan menambahkan produk baru yang sedang *trend* di masyarakat.

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.