



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Perencanaan Bisnis

Di ibukota Jakarta, sebagian besar para pasangan sangat menyukai kejutan. Mereka suka membuat kejutan untuk pasangan mereka. Terkadang tidak hanya pasangan yang memberikan kejutan, tetapi mereka memberikan kejutan kepada orang-orang yang mereka anggap special. Dalam situasi apapun sebisa mungkin mereka memberikan kejutan untuk orang yang mereka sayang. Baik pria ke wanita atau wanita ke pria. Tetapi hidup di Jakarta sangatlah membuat sebagian kalangan merasa kehabisan waktu, untuk bekerja maupun di jalan karena macet.

Waktu merupakan sesuatu yang tidak bisa didapatkan kembali. Ketika waktu berjalan, itu tidak dapat diulang. Waktu membuat orang selalu memanfaatkannya sebaik mungkin. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, waktu adalah seluruh rangkaian saat ketika proses, perbuatan, atau keadaan berada atau berlangsung. Sehingga waktu adalah saat dimana segala sesuatu berjalan.

Masyarakat modern dihadapkan pada situasi dimana waktu sekarang ini sangat berharga dan bernilai. Sehingga banyak orang menyadari betapa terbatasnya waktu yang mereka miliki. Masyarakat modern sudah tidak lagi ingin menghabiskan waktunya secara percuma. Berbagai cara dilakukan untuk menghemat waktu. Sebagai contoh, banyak orang menggunakan fasilitas *drive thru* yang ada di restoran-restoran *fast food* untuk menghemat waktu, banyak orang menggunakan jasa *laundry* untuk menghemat waktu dan tenaga yang mereka miliki, juga banyak orang menggunakan jasa *delivery* baik makanan, produk, dan sebagainya untuk menghemat



“*Althea Flower & Gift*” hadir untuk membantu masyarakat mempersiapkan hadiah yang mereka inginkan dengan baik. Dibantu dengan orang-orang yang memang sudah ahli di bidangnya, pelanggan akan dibawa kepada kemudahan dalam memberikan hadiah dan dapat membantu pelanggan melakukan efisiensi waktu yang mereka inginkan.

“*Althea Flower & Gift*” berfokus pada persiapan hadiah dimana berbagai kemudahan untuk pelanggan diberikan. Sebagai contoh, pelanggan dapat berkonsultasi akan bagaimana bentuk rangkaian bunga yang diinginkan, dan bagaimana hadiah akan direalisasikan membuat pelanggan dapat tahu bagaimana hasil hadiah nantinya. Selain itu, pelanggan dapat *request* bentuk rangkaian bunga yang diinginkan berikut harganya, dan lain sebagainya. Hal itu semua dapat dicapai dengan melalui komunikasi online saja tanpa perlu ikut turun tangan dalam membantu persiapan hadiah. Dan hasilnya, pelanggan sudah dapat dipastikan akan mendapatkan hadiah yang diinginkan dengan baik dan *well organized*.

B. Nama dan Alamat Tempat Usaha

Dengan menimbang, mencari serta mengadakan pengamatan maka pemilik memutuskan untuk menempatkan lokasi bisnis rangkai bunga yang bergerak dibidang jasa penjualan rangkaian bunga di Tomang, Jakarta Barat. Lokasi ini dipilih berdasarkan pertimbangan tertentu yaitu karena lokasi inilah yang dinilai paling strategis untuk membuka usaha rangkai bunga menurut pemilik.

Berikut Nama, Lokasi, serta Alamat rangkai bunga dan hadiah “*Althea Flower & Gift*”:

Nama Usaha : Althea Flower & Gift



Bidang Usaha : Jasa Rangkaian Bunga
Alamat Usaha : Tomang Utara 2 no.299, Jakarta Barat
Nomor Telepon : 081586606722

Nama usaha adalah “*Althea Flower & Gift*”. Mengambil nama Althea ini dengan makna *Rose of Sharon*. Sedangkan Flower & Gift diambil dalam bahasa Inggris dengan arti dalam bahasa Indonesia adalah ‘bunga dan hadiah’. Sehingga nama “*Althea Flower & Gift*” memberikan arti bagi konsumen, bahwa usaha ini adalah usaha yang baik, memberikan kesan bahwa usaha ini memang fokus bergerak dalam bidang rangkaian bunga, dapat dipercaya dan memberikan kepuasan optimal bagi para konsumen. “*Althea Flower & Gift*” memberikan penegasan bagi setiap orang yang melihat, mendengar dan membaca bahwa usaha ini bergerak dalam bidang jasa merangkaian bunga.

C. Nama dan Alamat Pemilik Usaha

Nama : Eliza Stefany
Jabatan : Pemilik
Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta, 15 Maret 1993
Alamat Rumah : Tomang Utara 2 no.299, Jakarta Barat
No.Tlpn : 081586606722
Email : elizastefany@rocketmail.com

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Bidang Usaha

© Hak cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Seperti kita ketahui bersama, rangkaian bunga merupakan kebutuhan tersier yang menunjang kebutuhan hidup kita. Rangkaian bunga merupakan kebutuhan hidup yang bisa dikatakan mewah, karena bunga dan hadiah dijual dengan harga yang relatif mahal dan ditunjukkan untuk kalangan menengah sampai menengah keatas. Berkaca dari fenomena tersebut maka muncullah beberapa pengusaha-pengusaha dibidang jasa rangkai bunga yang bersaing dalam memenuhi permintaan tersebut, namun kualitas, model serta pelayanan yang diberikan ke pelanggan pasti akan berbeda-beda.

“*Althea Flower & Gift*” adalah sebuah usaha bisnis yang bergerak dibidang jasa merangkai bunga yang ditunjukkan bagi para remaja dan dewasa yang ingin memberikan hadiah *special* bagi orang yang mereka sayangi. Rangkaian bunga di “*Althea Flower & Gift*” dijual secara online. Rangkaian bunga yang ditawarkan merupakan bunga yang selalu *fresh* dan berkualitas.

“*Althea Flower & Gift*” hadir dengan menawarkan rangkaian bunga yang beragam serta berkualitas. “*Althea Flower & Gift*” juga akan memberikan pelayanan yang terbaik dan ramah kepada setiap pelanggan yang ingin memesan rangkaian bunga. Serta memberikan kenyamanan dan rasa percaya kepada pelanggan dalam proses pemesanan, *request* harga rangkaian bunga yang mereka inginkan sehingga konsumen memiliki kepuasan tersendiri. Untuk mewujudkan *project* tersebut, konsep itu sendiri harus terdapat kesinambungan antara *catalog* yang diberikan di media online dan *website*, *comment* dari para konsumen yang telah menggunakan jasa dari kami sebagai bukti kami dapat dipercaya, *management*, serta pengembangan sumber daya manusia dan service yang diberikan. Hal-hal tersebut sangat menunjang *Quality Service*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Kebutuhan Dana

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pendirian “*Althea Flower & Gift*” menggunakan 100% modal sendiri dan menggunakan keuntungan sebagai tambahan dalam mengembangkan “*Althea Flower & Gift*”. Dana yang dibutuhkan untuk investasi awal yaitu sebesar Rp 46.045.250,-. Dana tersebut digunakan untuk menyewa tempat usaha sebesar Rp 12.000.000,- per tahun, Rp 28.492.000,- untuk membeli peralatan usaha serta Rp 1.053.250,- untuk membeli perlengkapan usaha dan untuk membuat *website* melalui jasa pembuatan *website* Rp 1.000.000,-. Selain itu ditambah biaya izin usaha sebesar Rp 2.500.000,- dan kas sebesar Rp 1.000.000,-. Dana yang dibutuhkan tidak termasuk bahan baku bunga segar karena pesanan rangkaian bunga dibuat berdasarkan orderan yang masuk. Ditambah *customer* harus memberikan tanda jadi (DP) ataupun melunasi pemesanan saat awal pemesanan.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.