

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler , Philip dan Gary , Armstrong (2012) , *prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi 13,Jilid.1
Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller.2012. *Marketing Management* Edisi 14, Prentice Hall. Pearson.
- Mowen, J dan Minor, Michael. 2011, *Perilaku Konsumen* Edisi Kelima Erlangga, Jakarta
- Kotler dan Keller (2012), *Marketing Management* , Edisi 14, Prentice Hall. Pearson .
- Del I. Hawkins Roger J. Best , Kenneth A. Conney , Edisi 12 , *consumer behaviour : Building marketing strategy* , New York : Mc Graw Hill .
- Craven, D. W., & Percy, N. F. (2013), *Strategic Marketing International* ,Edisi 10, New York: Mc Graw Hill.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S (2014), *Business Research Methods* , Edisi 12, NewYork: McGraw-Hill Education.
- Ghozali, I. (2012), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20* , Edisi 6, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- O.C Ferrell ., Michael D. Hartline (2011), *Marketing Strategy* , Fifth Edition, South –westrn: Cengage Learning .





Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, Bandung: Alfabeta.

Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2011). *Business Research Methods*, Edisi 10, New York: McGraw-Hill Education.

Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, Bandung: Alfabeta.

Damodar N. Gujarati and Dawn C. Porter. (2012), *Dasar-dasar Ekonometrika*, Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran Uma & Bougie, Roger (2011), *Research method for business a skill building approach*, United Kingdom: John Wiley & sons ltd.

Damodar N. Gujarati and Dawn C. Porter. (2012), *Dasar-dasar Ekonometrika*, Jakarta: Salemba Empat.

(<http://www.lifeviva.co.id>) diakses pada 15 desember 2016

(<http://www.wikipedia.org>) diakses pada 6 desember 2016.

(<http://www.marketing.co.id/zara-merek-miliaran-euro-tanpa> iklan) diakses pada 25 desember 2016

(<https://finance.detik.com>) diakses pada 30 desember 2016

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa izin IBI KKG.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.