

# RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA JASA BRANDING

## “MELON PROMOTION AND DESIGN”

DI JAKARTA

Oleh :

Nama : Priscillia Charista

NIM : 79130007

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**AGUSTUS 2017**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

## PENGESAHAN

# RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA JASA BRANDING “MELON PROMOTION AND DESIGN”

DI JAKARTA

Diajukan Oleh

Nama : Priscillia Charista

NIM : 79130007

Jakarta, 26 Agustus 2016

Disetujui Oleh :

Pembimbing

( Sugi Suhartono, SE., M.Ak. )

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2017

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas karunia dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan rencana bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Selama penulisan rencana bisnis ini, terdapat banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan dukungan secara moril berupa pengarahan, bimbingan, masukan dan motivasi, serta dukungan secara materiil. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis Bapak Ir. Hendra Kurnia dan Ibu Ledia Ibrahim serta kepada adik penulis Hans Aldi Christian yang telah memberikan motivasi, arahan, masukan dan dukungan secara materiil.
2. Bapak Sugi Suhartono, SE., M.Ak., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan rencana bisnis.
3. Teman-teman penulis, Reniliya Christi Lotte, Melisa Permata Sari, dan Mario Tanujaya yang selalu membantu penulis dalam segala hal serta meluangkan waktu, dorongan, semangat dan masukan kepada penulis selama proses penyelesaian rencana bisnis ini hingga akhir.
4. Seluruh teman-teman jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang telah berjuang dan belajar bersama selama empat tahun hingga pengerjaan rencana bisnis ini.
5. Seluruh staf dan dosen pengajar dalam Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu, membimbing, memberikan materi perkuliahan dan





membawa penulis pada tahap akhir perkuliahan hingga penulis sampai pada pembuatan rencana bisnis ini.

©

6 Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah bersedia membantu penulis hingga rencana bisnis ini selesai.

Dengan segala kerendahan hati, penulis juga menyadari bahwa penulisan rencana bisnis ini masih jauh dari sempurna. Seperti pepatah mengatakan “Tak ada gading yang tak retak” penulis mengetahui bahwa masih terdapat kekurangan pada rencana bisnis ini akibat keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki, untuk itu penulis memohon maaf sebesar-besarnya. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan rencana bisnis ini. Akhir kata, penulis berharap semoga rencana bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Jakarta, Agustus 2017

Penulis,

Priscillia Charista

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Ide Bisnis .....	1
B. Tujuan dan Bidang Usaha .....	2
C. Besarnya Peluang Bisnis .....	3
D. Identitas Perusahaan .....	4
E. Kebutuhan Dana .....	5
<b>BAB II GAMBARAN USAHA</b>	
A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan .....	6
B. Logo Usaha .....	11
C. Gambaran Sekilas Produk .....	13
D. Jenis dan Ukuran Usaha .....	15
E. Latar Belakang Pemilik dan Alamat Perusahaan .....	18
F. Data Pendiri Perusahaan .....	20
G. Peralatan yang Dibutuhkan .....	21
H. Perlengkapan yang Dibutuhkan .....	22



Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





### BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING

A. Tren dan Pertumbuhan Industri .....	23
B. Analisis Pesaing Sejati .....	27
C. Analisis PESTEL.....	32
D. Lima Model Kekuatan Porter terhadap Persaingan.....	38
E. Analisis Posisi Dalam Persaingan .....	41
F. Analisa <i>Competitive Profile Matrix</i> .....	43
G. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal ( <i>SWOT Analysis</i> ).....	44

### BAB IV PROSES OPERASI

A. Proses Operasi .....	53
B. Nama Pemasok .....	56
C. Deskripsi Rencana Operasi.....	58
D. Pengendalian Persediaan .....	65
E. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	68
F. <i>Lay-out</i> Bangunan Tempat Usaha atau Bangunan Fisik .....	70

### BAB V RENCANA DAN STRATEGI PEMASARAN

A. Rencana Segmentasi, Target, dan Posisi .....	73
B. Strategi Penetapan Harga.....	77
C. Distribusi.....	79
D. Promosi.....	81
E. Peluang Strategis .....	85
F. Ramalan Penjualan .....	87
G. Pengendalian Pemasaran .....	90

Hak cipta milik IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## BAB VI RENCANA ORGANISASI

A. Rencana Jumlah Kebutuhan Tenaga Kerja dan Proses Seleksi	
Karyawan.....	93
B. Struktur Organisasi Perusahaan.....	94
C. Tugas Pokok dan Fungsi .....	96
D. Balas Jasa Karyawan .....	100

## BAB VII RENCANA KEUANGAN

A. Sumber Penggunaan Dana.....	105
B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan.....	106
C. Biaya Pemasaran Tahunan.....	107
D. Biaya Administrasi Bank.....	107
E. Biaya Tenaga Kerja .....	108
F. Biaya Penyusutan .....	109
G. Biaya Pemeliharaan .....	110
H. Biaya Sewa Lahan .....	111
I. Biaya Utilitas .....	112
J. Biaya Peralatan, Perlengkapan, dan Bahan Baku.....	114
K. Biaya Lain-lain .....	117
L. Proyeksi Keuangan .....	117
M. Analisis Kelayakan Usaha .....	120
N. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha .....	126

## BAB VIII PENGENDALIAN RISIKO

A. Jenis-jenis Risiko yang Diperkirakan Muncul.....	129
B. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Risiko Bisnis yang Dihadapi .....	131

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Rencana Pengendalian Risiko..... 133

**BAB IX REKOMENDASI**

A. Ringkasan Kegiatan Usaha ..... 136  
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha ..... 138

**DAFTAR PUSTAKA ..... 140**

**LAMPIRAN ..... 142**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBI BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Kebutuhan Dana Melon Promotion and Design .....	10
Tabel 2.1	Kriteria UMKM.....	17
Tabel 2.2	Peralatan Kantor Melon Promotion and Design.....	21
Tabel 2.3	Perlengkapan Kantor Melon Promotion and Design.....	22
Tabel 3.1	Competitive Profil Matrix Melon Promotion and Design.....	45
Tabel 3.2	Rencana <i>SWOT Matrix</i> Melon Promotion and Design.....	51
Tabel 4.1	Jadwal Rencana Operasi Melon Promotion and Design .....	65
Tabel 5.1	Variabel Segementasi Utama untuk Pasar Bisnis.....	74
Tabel 5.2	Biaya Jasa Melon Promotion and Design.....	79
Tabel 5.3	Pembuatan Kartu Nama Melon Promotion and Design .....	85
Tabel 5.4	Ramalan Penjualan Melon Promotion and Design Bulan Pertama.....	88
Tabel 5.5	Ramalan Pendapatan Melon Promotion and Design .....	89
Tabel 6.1	Gaji Karyawan Tahun 2018 .....	102
Tabel 6.2	Gaji Karyawan Tahun 2019 .....	103
Tabel 6.3	Gaji Karyawan Tahun 2020 .....	103
Tabel 6.4	Gaji Karyawan Tahun 2021 .....	103
Tabel 6.5	Gaji Karyawan Tahun 2022 .....	103
Tabel 7.1	Penggunaan Dana Usaha Melon Promotion and Design.....	106
Tabel 7.2	Ramalan Anggaran Penjualan Tahunan Melon Promotion and Design .....	106
Tabel 7.3	Biaya Pemasaran Melon Promotion and Design.....	107
Tabel 7.4	Biaya Bank .....	108
Tabel 7.5	Biaya Tenaga Kerja .....	108
Tabel 7.6	Biaya Penyusutan Peralatan Kantor .....	109





Tabel 7.7 Biaya Pemeliharaan <i>Air Conditioner</i> .....	110
Tabel 7.8 Biaya Pemeliharaan Bangunan.....	111
Tabel 7.9 Biaya Keamanan.....	111
Tabel 7.10 Biaya Sewa Kantor .....	112
Tabel 7.11 Biaya Listrik .....	112
Tabel 7.12 Biaya Telepon.....	113
Tabel 7.13 Biaya <i>Wifi</i> / Internet .....	113
Tabel 7.14 Biaya Website.....	114
Tabel 7.15 Biaya Peralatan Kantor Melon Promotion and Design .....	115
Tabel 7.16 Biaya Perlengkapan Kantor .....	116
Tabel 7.17 Pajak Penghasilan Badan.....	117
Tabel 7.18 Proyeksi Laporan Laba Rugi Melon Promotion and Design.....	118
Tabel 7.19 Laporan Arus Kas Melon Promotion and Design .....	119
Tabel 7.20 Proyeksi Neraca Melon Promotion and Design .....	120
Tabel 7.21 Analisis BEP Melon Promotion and Design .....	121
Tabel 7.22 Analisis NPV Melon Promotion and Design .....	123
Tabel 7.23 Analisis IRR Melon Promotion and Design.....	124
Tabel 7.24 <i>Payback Periode</i> Melon Promotion and Design .....	126

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.1 Logo Melon Promotion and Design .....	11
Gambar	2.2 Peta Lokasi Melon Promotion and Design .....	20
Gambar	3.1 Perilaku Pengguna Internet Indonesia .....	24
Gambar	3.2 Artikel Peningkatan Rasio Wirausaha di Indonesia .....	25
Gambar	3.3 Aktivitas Pengguna Internet di Indonesia.....	27
Gambar	3.4 Hubungan Antara Kekuatan Faktor Eksternal dan Organisasi .....	33
Gambar	4.1 Proses Operasi Melon Promotion and Design .....	54
Gambar	4.2 Alur Jasa Melon Promotion and Design.....	67
Gambar	4.3 <i>Lay Out</i> Kantor Melon Promotion and Design.....	70
Gambar	6.1 Struktur Organisasi Melon Promotion and Design.....	95

C Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan Biaya Tenaga Kerja .....	142
Lampiran 2 Ramalan Penjualan.....	143
Lampiran 3 Desain Logo Melon Promotion and Design.....	144
Lampiran 4 Desain Kartu Nama Melon Promotion and Design .....	144
Lampiran 5 Tampilan <i>Website</i> Melon Promotion and Design .....	145
Lampiran 6 Tampilan Akun Sosial Media Melon Promotion and Design .....	145
Lampiran 7 Dokumentasi Lokasi Usaha Melon Promotion and Design.....	147

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

