



BAB IX

REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Nama perusahaan yang akan didirikan oleh penulis adalah usaha *branding* Melon Promotion and Design yang terletak di Jalan Gading Nirwana I PF 16 no 5 Kelapa Gading, Jakarta Utara. Melon Promotion and Design memiliki nomor telepon yang dapat dihubungi untuk melakukan kontak yaitu 0838-7801-4025. Usaha *branding* Melon Promotion and Design juga memiliki *website* untuk menyebarkan informasi dan melakukan kegiatan pemasaran yaitu melonbranding.com.

Melon Promotion and Design bergerak dibidang jasa *branding* dan terfokus pada jasa promosi dan desain. Dengan konsep usaha *Business to Business* membuat usaha *branding* Melon Promotion and Design berkomitmen untuk menjadi andalan dan mitra bisnis bagi pelanggannya. usaha *branding* Melon Promotion and Design juga menekankan dirinya sebagai penyedia solusi bagi bisnis Anda yang juga tertera pada *tagline* usaha dalam bahasa inggris, dengan membawa *tagline* tersebut usaha *branding* Melon Promotion and Design diharapkan mengambil andil yang besar dalam pertumbuhan dan perkembangan bisnis di Indonesia khususnya di kota Jadetabek serta diingatkan untuk selalu memberikan jasa *branding* yang berkualitas terbaik untuk para pelanggan dan mitra bisnis.

Usaha *branding* Melon Promotion and Design yang akan didirikan ini memiliki visi yaitu “Menjadi perusahaan *branding* terbaik dan terbesar di Indonesia.” Untuk mencapai visi tersebut, diperlukan misi yang menjadi jembatan terhadap *gap* untuk mencapai visi. Misi yang dimiliki usaha *branding* Melon Promotion and Design adalah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menyediakan jasa yang dibutuhkan perusahaan offline maupun online; memberikan pelayanan yang profesional dan memuaskan pelanggan; menyediakan jasa yang berkualitas tinggi; bekerjasama dengan berbagai perusahaan desain interior, desain grafis, dan periklanan; mendapatkan kepercayaan dari pelanggan dan masyarakat Indonesia; menjaga komunikasi yang baik dengan pelanggan, karyawan, serta perusahaan sejenis dalam industri yang sama.

Usaha yang didirikan ini menyediakan jasa *branding* berupa jasa iklan dan jasa desain profesional. Jasa tersebut disediakan sesuai kebutuhan pelanggan sesuai dengan ukuran perusahaannya. Pelanggan yang menjadi target utama usaha *branding* Melon Promotion and Design adalah toko *online*, *e-commerce*, dan perusahaan UMKM.

Adapun pesaing yang perlu dihadapi oleh usaha *branding* Melon Promotion and Design yaitu Lumi One dan Momentum Creative. Kedua pesaing tersebut menawarkan produk yang sama seperti usaha *branding* Melon Promotion and Design, untuk itu perlu adanya strategi untuk mencapai keunggulan dengan menekan harga dan meningkatkan kualitas.

Seperti halnya bisnis yang lain, diperlukan strategi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan merek dan produk yang ditawarkan sebuah usaha. Untuk itu usaha *branding* Melon Promotion and Design juga memiliki strategi pemasaran, yaitu menggunakan *website*, proposal, kartu nama dan pemasaran melalui sosial media sebagai kegiatan promosi dan pemasaran.

Sebagai usaha yang profesional dan mampu diandalkan, dibutuhkan sumber daya manusia yang juga turut memberikan dampak positif bagi usaha. Demi mewujudkan hal tersebut, Melon Promotion and Design melakukan training bagi setiap karyawan yang tergabung. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan kemampuan dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI IKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pengetahuan karyawan dalam usaha *branding* Melon Promotion and Design. Saat ini direncanakan tim dalam Melon Promotion and Design akan berjumlah 7 orang yang terdiri dari satu orang Manajer, satu orang Admin, satu orang karyawan operasional, dan dua orang *freelance designer*, dan dua orang *freelance content writer*.

Proyeksi penjualan pada tahun 2018 adalah sebesar Rp. 259.156.000 dengan laba kotor sebesar Rp. 71.109.200. Pajak yang ditetapkan pemerintah adalah 1% dari penjualan kotor, maka pajak yang harus dibayar pada periode 2017-2018 adalah sebesar Rp. 2.591,560. Berdasarkan perhitungan tersebut, dapat diperkirakan bahwa laba bersih (EAT) yang dihasilkan pada periode 2017-2018 adalah sebesar Rp. 68,517,640.

Dana sebesar Rp. 60.286.000 dialokasikan untuk pembukaan usaha *branding* Melon Promotion and Design, dimana diperlukan dana untuk penyewaan kantor sebesar Rp. 75.000.000 untuk 5 tahun, perlengkapan kantor sebesar Rp. 7.232.000, peralatan kantor sebesar Rp. 47.554.000, serta kas awal sebesar Rp. 5.000.000.

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Setelah melakukan berbagai macam perhitungan keuangan, yakni proyeksi laba rugi, proyeksi arus kas, proyeksi neraca serta berbagai perhitungan untuk menilai kelayakan usaha yang telah disajikan pada BAB VII, maka kelayakan usaha *branding* Melon Promotion and Design dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Melalui analisis *Break Even Point* (BEP), dapat disimpulkan bahwa usaha *branding* Melon Promotion and Design merupakan bisnis yang layak dijalankan. Hal ini dikarenakan jumlah penjualan usaha *branding* Melon Promotion and Design selalu lebih besar dibanding dengan nilai BEP.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Melalui perhitungan *Net Present Value*, usaha *branding* Melon Promotion and Design dikatakan layak untuk dijalankan karena nilai dari NPV positif, yakni sebesar Rp. 547.996.720.
3. Berdasarkan perhitungan *Internal Rate of Return*, usaha *branding* Melon Promotion and Design mendapatkan nilai 60,72%. IRR ini lebih besar dari 12,94% dibandingkan tingkat *return* yang diharapkan. Maka berdasarkan perhitungan IRR, usaha *branding* Melon Promotion and Design dikatakan layak untuk dijalankan.
4. Perhitungan *Payback Period* pada usaha *branding* Melon Promotion and Design menghasilkan nilai 1,52. Berdasarkan nilai tersebut, disimpulkan bahwa jangka waktu pengembalian investasi usaha ini adalah selama 1 tahun 6 bulan dan 10 hari. Jangka waktu tersebut lebih kecil dari umur investasi sehingga usaha ini layak untuk dijalankan.

Berdasarkan metode analisis kelayakan usaha tersebut, dapat disimpulkan bahwa usaha *branding* Melon Promotion and Design memenuhi segala aspek dari analisis kelayakan usaha. Oleh karena itu, usaha *branding* Melon Promotion and Design ini dapat dikatakan layak untuk dijalankan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.