

**RESUME**

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN CAFE**

**“TORNADO”**

**(YAKITORI INDONESIA)**

**DI TANJUNG PRIOK, JAKARTA UTARA**

Oleh :

**Nama : Relianie Shafira**

**NIM : 79130401**

**RENCANA BISNIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis**

**Program Studi Administrasi Bisnis**

**Konsentrasi: Kewirausahaan**



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE  
JAKARTA 2017**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

Reliance Shafira / 79130401 / 2017 / Pendirian Kafe “Yakitori Indonesia” (TORNADO) di Tanjung Priok, Jakarta Utara / Dosen Pembimbing : Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.

TORNADO adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang rumah makan (*café*) yang menawarkan konsep yang menggabungkan budaya Indonesia dan Jepang yang menyediakan yakitori (sate khas Jepang) yang di padukan dengan nasi uduk kepal (onigiri) sebagai menu utamanya. TORNADO ini direncanakan akan didirikan di Jalan Bugis Raya, Tanjung Priok, Jakarta Utara.

TORNADO dapat dihubungi via email di [yakitoriindonesia.tornado@gmail.com](mailto:yakitoriindonesia.tornado@gmail.com) atau bisa juga dikontak melalui media social seperti *Whatsapp* di 081285551172 , *Instagram* dan *line* di @tornado\_ .

Visi dari TORNADO yaitu “menjadi *trend-setter* sajian kuliner dengan cita rasa yang unik”.

Seperti halnya bisnis yang lain, diperlukan strategi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan merek dan produk yang ditawarkan sebuah usaha. Untuk itu Strategi pemasaran dari TORNADO sendiri berfokus pada media sosial serta promosi lewat para artis, peyoutube dan orang-orang yang berpengaruh dalam kehidupan sosial media yang memiliki pengaruh besar terhadap gaya hidup dan TORNADO juga menyediakan sesi foto dengan polaroid bagi para pelanggan secara gratis.

Sebagai usaha yang profesional, dibutuhkan sumber daya manusia yang juga turut memberikan dampak positif bagi usaha. Saat ini direncanakan TORNADO memiliki 11 karyawan dimana pemilik kafe berperan sebagai manajer yang membawahi divisi administrasi dan divisi operasional. Divisi administrasi terdiri dari kasir dan divisi operasional terdiri dari juru masak, penajaga kebersihan dan pelayan.

Investasi awal yang dibutuhkan TORNADO adalah Rp367.762.000 yang digunakan untuk membeli peralatan, sewa ruko, renovasi, bahan baku, perlengkapan, biaya gaji dan utilitas lainnya.

Perkiraan performa laporan laba rugi selama 5 tahun ke depan yaitu dari tahun 2018 - 2022, TORNADO menghasilkan laba yang meningkat setiap tahunnya. Dilihat dari performa laporan arus kas, arus kas akhir selalu bernilai positif dan juga meningkat setiap tahunnya. Dari segi kelayakan keuangan, angka penjualan TORNADO tahun 2018 hingga 2022 selalu berada diatas titik impas (BEP). Perhitungan NPV dari TORNADO pun menunjukkan nilai NPV lebih besar dari 0 (nol) diikuti tingkat pengembalian investasi atau *Interest Rate of Return* ( *IRR* ) pada posisi 42.8% dengan tingkat bunga diskonto 16.125%. Dari perhitungan *payback period* TORNADO yang berjalan selama 5 tahun didapatkan bahwa periode *payback* bisnis ini 2 tahun 7 bulan 9 hari yang masih berada dibawah 5 tahun sehingga bisnis layak untuk dijalankan.



## ABSTRACT

Reliance Shafira / 79130401 / 2017 / Establishment Cafe "Yakitori Indonesia" (TORNADO) in Tanjung Priok, North Jakarta / Advisor : Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.

*TORNADO is a café that offers a concept that combines Indonesian and Japanese culture that provides yakitori (Japanese satay) mixed with uduk rice (onigiri) as the main menu. The TORNADO is planned to be established at Jalan Bugis Raya, Tanjung Priok, North Jakarta.*

*TORNADO can be contacted via email at [yakitoriindonesia.tornado@gmail.com](mailto:yakitoriindonesia.tornado@gmail.com) or can also be contacted via social media like Whatsapp at 081285551172, Instagram and line at @tornado\_.*

*The vision of TORNADO is "to be a trend-setter culinary dish with unique taste".*

*Like any other business, it takes marketing strategies to raise public awareness of the brands and products that a business offers. For that purpose, TORNADO's marketing strategy itself focuses on social media and promotion through artists, youtuber and social media influencer that has a major impact on lifestyle and TORNADO also provides free polaroid photo sessions for customers.*

*As any other business, to raise public awareness of the brand and products offered by a business need a marketing strategies. For that Tengoku Yakitori also has a marketing strategy, using brochures, and various social media as a media promotion and marketing, sponsor event bazaar, invite foodblogger and discounts to attract new customers at the beginning of the month.*

*As a professional effort, it takes human resources which also give positive impact to the business. Currently planned TORNADO has 11 employees where the owner of the cafe acts as the manager in charge of the administrative division and operational division. The administrative division consists of a cashier and an operational division composed of chefs, cleaners and waiters.*

*The initial investment required by TORNADO is Rp 367,762,000 which is used to purchase equipment, shop rental, renovation, raw materials, equipment, salary and other utilities.*

*The estimated performance of the income statement over the next 5 years from 2018 - 2022, TORNADO generates an increase in profits annually. Judging from the performance of the cash flow statement, the final cash flow is always positive and also increases every year. In terms of financial feasibility, TORNADO sales figures from 2018 to 2022 are always above the break even point (BEP). The NPV calculation from TORNADO also shows the NPV value greater than 0 (zero) followed by the Return on Investment (IRR) at 42.8% with the discount rate of 16.125%. From the calculation of TORNADO payback period that runs for 5 years found that the business payback period is 2 years 7 months 9 days which is still under 5 years so the business is feasible to run.*



## Pendahuluan

Nama perusahaan yang akan didirikan adalah TORNADO yang merupakan singkatan dari Yakitori Indonesia. Yakitori Indonesia adalah sate dengan bumbu olahan Jepang yang di kombinasikan dengan makanan khas Indonesia yakni nasi uduk yang akan di kepal seperti onigiri Jepang. TORNADO akan didirikan di Tanjung Priok, Jakarta Utara.

Bisnis kuliner menjadi salah satu bentuk bisnis yang menjanjikan. Berbagai macam jenis makanan bermunculan dengan ragam kreatifitas yang menarik. Makanan biasa dikreasikan menjadi makanan yang memiliki cita rasa dan nilai jual tinggi. Bisnis kuliner juga yang memberikan peluang tanpa batas bagi para pengusaha menjadikan bisnis kuliner selalu menjadi incaran pertama. Salah satu bagian dari industri ini adalah restoran, rumah makan dan *café*. Masyarakat pada era globalisasi ini juga sangat gemar mencari tempat untuk dapat menikmati waktu luangnya yang sangat singkat dan berharga bersama keluarga dan kerabat terdekat seperti teman-teman. Hal- hal inilah yang mendasari ide pembuatan TORNADO.

Lalu alasan mendasar mengapa penulis memilih masakan khas Indonesia sebagai pendamping sate itu sendiri adalah karena masakan Indonesia memiliki cita rasa otentik yang tidak hanya disukai masyarakat lokal tapi juga masyarakat dunia. Kombinasi antara konsep kuliner khas Jepang dan kuliner khas Indonesia dapat mendatangkan sebuah angin segar dalam dunia perkulineran khususnya bisnis sate yang selama ini cenderung monoton dengan sajian rasa yang sama. Pendirian TORNADO ini sendiri dilatarbelakangi oleh kecintaan penulis terhadap sate serta belum ada di Indonesia yang menjual sate Jepang yang dikombinasikan dengan makanan khas Indonesia itu sendiri.

## Rencana Produk dan Pemasaran

Produk yang ditawarkan oleh TORNADO adalah sate Jepang, onigiri uduk, roti bakar, mi, berbagai macam minuman dan *desserts*.

Seperti halnya bisnis yang lain, diperlukan srategi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan merek dan produk yang ditawarkan sebuah usaha. Untuk itu TORNADO juga memiliki strategi pemasaran, yaitu dengan menggunakan media sosial, *endorsement* atau *paid promote* para seleb, kupon, *photo session* dan *business card* serta selalu mengadakan *monthly promo* seperti diskon di hari tertentu.

## Rencana Sumber Daya Manusia

Sebagai usaha yang profesional, dibutuhkan sumber daya manusia yang juga turut memberikan dampak positif bagi usaha. Saat ini direncanakan karyawan TORNADO akan berjumlah sebelas orang yang terdiri dari satu orang manajer, empat orang juru masak, empat orang pelayan, satu orang kasir dan satu orang *cleaning service*.

## Rencana Keuangan

Proyeksi penjualan pada tahun 2018 adalah sebesar Rp 486,531,832 dengan laba kotor sebesar Rp 44,258,031. Pajak yang ditetapkan pemerintah adalah 1% dari penjualan kotor maka pajak yang harus dibayar pada periode 2018 adalah sebesar Rp 4.865.318. Berdasarkan perhitungan tersebut, dapat diperkirakan bahwa laba bersih (EAT) yang dihasilkan pada periode 2018 adalah sebesar Rp (49,123,350), ditahun ini TORNADO masih



belum mencapai laba karna baru berjalan selama 5 bulan, namun ditahun berikutnya, TORNADO sudah memperoleh laba.

Dana sebesar Rp 367.762.000 akan dialokasikan untuk biaya modal awal dengan rincian sebagai berikut: biaya pembelian bahan baku sebesar Rp 145.605.000, biaya perlengkapan sebesar Rp3.610.500, biaya peralatan Rp 109.546.500, biaya sewa bangunan Rp 24.000.000, biaya renovasi Rp 35.000.000 serta ad akas awal sebesar Rp 50.000.000.

### Kesimpulan

Setelah melakukan berbagai macam perhitungan keuangan, yakni proyeksi laba rugi, proyeksi arus kas, proyeksi neraca serta berbagai perhitungan untuk menilai kelayakan usaha yang telah disajikan angka penjualan TORNADO selalu berada diatas titik impas (BEP) Perhitungan NPV dari TORNADO pun menunjukkan nilai NPV sebesar Rp 484,648,140 lebih besar dari 0 (nol) diikuti tingkat pengembalian investasi atau Interest Rate of Return (IRR) pada posisi 42,8% dengan tingkat suku bunga 16.125%. Dari perhitungan payback period TORNADO yang berjalan selama 5 tahun didapatkan bahwa periode payback bisnis ini adalah 2 tahun 7 bulan 9 hari yang masih berada dibawah 5 tahun sehingga bisnis layak untuk dijalankan.

### Ucapan Terima Kasih

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banya pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada:

1. Ibu Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Kedua orang tua , kakak dan adik-adik penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.
3. Seluruh teman-teman khususnya jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang telah mendukung dan membantu penulis selama proses kuliah dan dalam menyelesaikan rencana bisnis.
4. Pihak – pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga rencana bisnis ini dapat terselesasikan.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh sebab itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan proposal rencana bisnis ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





## DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2012). *Principles of Marketing*, Edisi Ke-14, Global Edition. United States: Pearson Education.
- David, Fred R. ( 2013 ), *Strategic Management*, Edisi Ke-13, Global Edition, United States: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-14, Global Edition, United States: Pearson Education.
- Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Bab I pasal 1 tentang Pengertian Usaha Mikro, Kecil, Menengah*. Lembaga Negara RI Tahun 2008, Sekretariat Negara Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller (2012), *Manajemen Pemasaran*, Buku 1, Edisi Ke-14e, Alih Bahasa : Bob Sabran, Jakarta : Erlangga
- Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV pasal 6 tentang Kriteria Usaha Mikro, Kecil, Menengah*. Lembaga Negara RI Tahun 2008, Sekretariat Negara. Jakarta
- Noe, Raymond A (2012). *Human Resource Management. Gaining Competitive Advantage* 3<sup>rd</sup> Edition. McGraw-Hill.
- David, Fred R. ( 2013 ), *Strategic Management*, Edisi Ke-13, Global Edition, United States: Pearson Education.
- David, Fred R. dan Forest R. David (2015), *Strategic Management*, Edisi Ke-15, Global Edition, United States: Pearson Education.
- Heizer, Jay dan Render, Barry (2015), *Operation Management*, Buku 2, Edisi 11, Jakarta:Salemba Empat.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-14, Global Edition, United States: Pearson Education.

Republik Indonesia. 2003. *Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Bab I pasal 1 ayat 2 tentang Ketenagakerjaan*, Sekretariat Negara. Jakarta

Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge (2015), *Organizational Behavior*, Edisi Ke-16, Global Edition, United States: Pearson Education.

Dessler, Gary (2013), *Human Resources Management*, Edisi Ke-13, Global Edition, United States: Pearson Education.

Hebrich, Robert D., Michael P. Peters, & Dean A. Shepherd (2013), *Entrepreneurship*, Edisi Ke-9, International Edition, Singapore: McGraw-Hill.

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## WEBSITES



Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

<http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/167-artikel-pajak/21014-penghasilan-kelas-menengah-naik-potensi-pajak>

<http://setkab.go.id/menaker-sistem-baru-berlaku-mulai-penghitungan-upah-minimum-2016/>

<http://www.pln.co.id/wp-content/uploads/2016/12/TA-Januari-2017.jpg>

<http://www.pamjaya.co.id/pages/info-pelanggan/tarif-air-minum>

[http://www.telkom.co.id/UHI/UHI2011/ID/0607\\_tarif.html](http://www.telkom.co.id/UHI/UHI2011/ID/0607_tarif.html)

[http://www.telkom.co.id/UHI/UHI2011/ID/0607\\_tarif.html](http://www.telkom.co.id/UHI/UHI2011/ID/0607_tarif.html)

[http://www.telkom.co.id/UHI/UHI2011/ID/0607\\_tarif.html](http://www.telkom.co.id/UHI/UHI2011/ID/0607_tarif.html)

Undang

Undang

Undang

Undang

Undang

Undang

Undang

Undang

Undang

Undang

Undang

Undang

Undang

Undang

1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.