



## BAB II

### GAMBARAN PERUSAHAAN

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

Dalam menjalankan bisnis penulis mengetahui akan pentingnya visi dan misi untuk kelangsungan hidup suatu bisnis di masa depan, karena hal tersebut juga dapat menjadi acuan untuk tujuan bisnis itu sendiri. Menurut David (2013:75) sebuah visi harus dapat menjawab pertanyaan “Ingin menjadi apa kita di masa depan?” Sebuah visi yang jelas dapat memberikan fondasi untuk mengembangkan pernyataan misi yang komprehensif. Banyak organisasi yang memiliki pernyataan visi dan misi, tetapi pernyataan visi seharusnya dibuat terlebih dahulu. Pernyataan visi harus singkat, lebih baik satu kalimat, dan harus memiliki input dari sebanyak mungkin manajer untuk mengembangkan pernyataan visi tersebut.

Visi dari TORNADO yaitu “menjadi *trend-setter* sajian kuliner dengan cita rasa yang unik”

Menurut David (2013:75) menanyakan “Apa bisnis kita?” memiliki arti yang sama seperti menanyakan “Apa misi kita?” Sebuah pernyataan tujuan yang membedakan satu organisasi dengan organisasi lain yang sejenisnya, pernyataan misi tersebut adalah sebuah deklarasi dari “alasan sebuah organisasi itu ada.” Pernyataan misi itu menjawab pertanyaan “Apa bisnis kita?” Sebuah pernyataan misi sangat penting untuk dapat mengembangkan objektif dan memformulasi strategi secara efektif.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Menurut David (2013:81) Pernyataan misi memiliki panjang, isi, format, dan spesifikasi yang berbeda-beda. Kebanyakan praktisi dan akademisi manajemen strategik merasa bahwa sebuah pernyataan misi adalah bagian yang paling terlihat dari sebuah proses manajemen strategik.

Misi dari TORNADO adalah sebagai berikut:

1. Menyediakan sajian kuliner yang berkualitas.
2. Konsisten dalam segala hal, baik produksi, pelayanan dan inovasi.
3. Menempatkan kepuasan pelanggan sebagai prioritas untuk menciptakan loyalitas.
4. Berkomitmen dalam memberikan pelayanan yang terbaik.
5. Menyediakan tempat dan sarana yang nyaman dan kondusif bagi pelanggan.

Tujuan jangka panjang TORNADO:

- a. Dapat membuka cabang-cabang baru di berbagai area tidak hanya di Jakarta.
- b. Dapat lebih dikenal dan dinikmati di ranah nasional.
- c. Terus berinovasi dalam penciptaan kuliner dengan cita rasa yang unik.
- d. Menjadi salah satu *café* yang dikenal masyarakat dari berbagai kalangan dan umur.

Tujuan jangka pendek TORNADO :

- a. Mencapai target penjualan tiap bulannya.
- b. Kualitas produk yang terjaga ketika disajikan kepada pelanggan.
- c. Menjadi *café* yang dikenal di Jakarta dan sekitarnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Logo Perusahaan

### © Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Logo merupakan symbol dari sebuah perusahaan. Logo juga merupakan sesuatu untuk membedakan produk yang dimiliki oleh perusahaan kita dengan perusahaan lain biarpun produk atau jasa yang ditawarkan sama. Logo perusahaan bermanfaat untuk menggambarkan produk atau jasa yang ingin ditawarkan sebuah perusahaan lewat tulisan atau gambar yang ada. Penulis menciptakan logo TORNADO sesuai sebagai berikut:

**Gambar 2.1**  
**TORNADO**  
**Logo**



Sumber : TORNADO, 2017

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Logo perusahaan ini memiliki komponen gambar “angin tornado” yang memiliki arti kolom udara yang berputar kencang yang membentuk hubungan antara awan cumulonimbus dan memiliki kecepatan tinggi, ini memiliki maksud bahwa TORNADO merupakan tempat untuk dapat mengeratkan hubungan yang baik antara pemilik-karyawan, pemilik-konsumen, karyawan-konsumen, serta konsumen-konsumen secara cepat. Lalu warna dari logo TORNADO sendiri adalah warna dari bendera Indonesia dan Jepang yakni, merah dan putih. Warna merah sendiri juga dapat meningkatkan nafsu makan. Filosofi dari logo ini adalah membangun daya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tarik konsumen untuk berkunjung dan juga merepresentasikan harapan penulis untuk mempopulerkan makanan khas Jepang yang dikombinasikan dengan makanan khas Indonesia yang akan menciptakan rasa unik dan otentik.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### C. Gambaran Sekilas Produk dan Jasa

Menurut Kotler dan Keller (2012:347) produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan. Produk dibagi menjadi 10 kategori termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, manusia, tempat, properti, organisasi, informasi dan ide.

Produk dapat diklasifikasikan menjadi beberapa jenis, diklasifikasikan berdasarkan ketahanan dari barang, berwujud dan tidak berwujud, dan kegunaannya, Kotler dan Keller (2012:349)

#### 1. Ketahanan dan Wujud

Dari klasifikasi, produk dapat dibagi menjadi 3 kelompok yaitu:

- Non-durable goods*: barang berwujud yang biasanya digunakan sekali atau beberapa kali seperti minuman jadi, sabun, dan lain sebagainya.
- Durable goods*: barang berwujud yang biasanya bertahan setelah lama dipakai. Seperti kulkas, pakaian, dan lain sebagainya.
- Services* (Jasa): tidak memiliki wujud, tidak terpisahkan, dan bervariasi. Seperti jasa pemotongan rambut, konsultan pajak, dan sebagainya.

2. Produk juga dapat diklasifikasinya berdasarkan kegunaannya, dan dapat dibagi menjadi 2 kelompok yaitu:



a. *Consumer goods* atau barang yang digunakan langsung oleh pemakai. Barang tersebut juga dibagi lagi menjadi 4 kategori yaitu:

- (1) *Convenience goods*: barang-barang yang sering digunakan oleh konsumen, seperti sabun, koran, dan lain sebagainya.
- (2) *Shopping goods*: barang yang biasanya konsumen bandingkan dengan barang lain dan biasanya berdasarkan kecocokan, kualitas, harga, dan gaya. Seperti furniture, pakaian, mobil bekas, dan alat-alat dapur.
- (3) *Specialty goods*: barang yang memiliki karakteristik yang unik, atau memiliki merek yang sudah dikenal, sehingga ada beberapa orang yang ingin membayar mahal demi barang yang special ini, seperti mobil mewah.
- (4) *Unsought goods*: barang yang biasanya konsumen tidak mengetahui keberadaannya, dan biasanya tidak terpikirkan oleh konsumen untuk membeli produk tersebut, seperti batu nisan.

b. *Industrial-goods classification* atau barang yang biasanya dibeli oleh pabrik-pabrik digunakan untuk dijadikan produk kembali atau digunakan untuk membuat barang. Jenis barang ini juga dapat dibagi lagi menjadi 3 kategori yaitu :

- (1) *Material and Parts*: barang yang memasuki pabrik secara keseluruhan dibagi menjadi 2 kelas barang yaitu bahan baku dan barang setengah jadi.
- (2) *Capital Items*: barang yang tahan lama untuk memfasilitasi pabrik-pabrik tersebut untuk membuat produk jadi. Seperti genset, *conveyor*, dan lain sebagainya.
- (3) *Supplies and Business Services*: produk jangka pendek, baik barang maupun jasa, yang digunakan untuk membantu pembuatan produk jadi.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dibagi menjadi 2 kelompok yaitu pemeliharaan dan perbaikan seperti cat, paku, dan lain sebagainya, dan barang operasional seperti pelumas, batu baru, dan lain sebagainya.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Produk yang dijual TORNADO tergolong dalam kelompok barang *consumer goods* kategori *convenience goods* karena sering dikonsumsi tapi tidak tahan lama (*non-durable goods*).

TORNADO tentunya menyajikan menu makanan serta minuman yang tentunya bertema sate Jepang dan *onigiri* uduk yang jarang bahkan belum ditemui di *cafe* pada umumnya, Berikut produk yang ditawarkan oleh TORNADO :

1. Produk Makanan Utama
  - A. Yakitori Original
  - B. Yakitori Teriyaki
  - C. Yakitori Taichan
  - D. Onigiri Original
  - E. Onigiri Special
2. Produk Minuman
  - A. *Mineral Water*
  - B. *Soft Drink*
  - C. *Milk Shake*
  - D. *Tea*
  - E. *Coffee*
3. Produk Makanan Tambahan
  - A. *Potato Wedges*
  - B. *French Fries*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Mi Goreng & Mi Rebus

D. Topping (Telur, Keju, & Kornet)

4. Dessert

A. Roti Bakar

B. *Ice Cream*

C. *Pudding*

**Tabel 2.1**  
**Produk-Produk TORNADO**

NO.	PRODUK	HARGA
MAIN MENU		
1	Yakitori Original	Rp25.000/porsi
2	Yakitori Teriyaki	Rp30.000/porsi
3	Yakitori Taichan	Rp30.000/porsi
4	Onigiri Original	Rp10.000/2pcs
5	Onigiri Special	Rp15.000/2pcs
ADDITIONAL MENU		
1	<i>Potato Wedges</i>	Rp25.000/porsi
2	<i>French Fries</i>	Rp20.000/porsi
3	Mi Goreng / Mi Rebus	Rp15.000/porsi
4	<i>Topping (Telur/Keju/Kornet)</i>	Rp3.000/topping
DRINKS		
1	<i>Mineral Water</i>	Rp5.000/bottle
2	<i>Soft Drink (Coca-Cola/Fanta/Sprite)</i>	Rp10.000/bottle
3	<i>MilkShake (Vanilla / Chocolate / Strawberry / Greentea / Cookies&amp;Cream / Red Velvet)</i>	Rp20.000/glass
4	<i>Tea</i>	Rp8.000/glass
5	<i>Coffee (Mochachino / Chocochino / Latte)</i>	Rp15.000/glass
DESSERTS		
1	Roti Bakar (Coklat/Keju/Oreo)	Rp15.000/porsi
2	<i>Ice Cream (Coklat/Strawberry/Vanilla/Greentea)</i>	Rp10.000/porsi
3	<i>Pudding (Coklat/Vanila/Greentea)</i>	Rp10.000/porsi

Sumber : TORNADO, 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## D. Jenis dan Ukuran Usaha

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Menurut Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM Bab 1 pasal 1 sebagai berikut:

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
4. Usaha Besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari Usaha Menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.

Berdasarkan Undang-Undang no.20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Menengah Bab IV pasal 6 menguraikan tentang kriteria :

- C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**
1. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:
    - a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
    - b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).
  2. Usaha Kecil
    - a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
    - b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).
  3. Usaha Menengah
    - a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
    - b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Berdasarkan pengertian dan kriteria di atas, TORNADO tergolong ke dalam badan usaha kecil dengan kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## E. Peralatan yang Dibutuhkan

### C Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Peralatan adalah salah satu bentuk aktiva dalam perusahaan yang biasanya bernilai cukup besar dan digunakan untuk menjalankan kegiatan perusahaan.

Rencana mengenai peralatan yang akan digunakan dalam kegiatan operasional TORNADO akan disajikan pada tabel 2.2 sampai tabel 2.4 yang dilengkapi dengan perkiraan harga dari masing-masing unit peralatan. Perkiraan mengenai harga beli masing-masing unit diperoleh dari hasil survey yang dilakukan oleh penulis diberbagai macam toko fisik maupun toko online. Peralatan operasional dan peralatan dapur yang dibutuhkan untuk penulis dalam menjalankan usaha TORNADO ini adalah sebagai berikut :

**Tabel 2.2**  
**Peralatan Operasional TORNADO**

NO.	Peralatan Operasional	Jumlah (Unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	AC PANASONIC 2PK CS-PN18SKP 1550 watt	4	Rp 6,200,000	Rp24,800,000
2	Set 1 Meja & 4 Kursi (60x60x75cm)	10	Rp 1,400,000	Rp 14,000,000
3	Meja & Kursi Serving (140x60x60cm)	1	Rp 1,800,000	Rp 1,800,000
4	Meja Kayu Lesehan (120x60x45cm)	4	Rp 363,000	Rp 1,452,000
5	Tikas Alas Meja Kayu Lesehan	4	Rp 53,000	Rp 212,000
6	Bantal duduk	24	Rp 55,000	Rp 1,320,000
7	D-Link DIR 632 Wireless-N-8-Port Router	1	Rp 2,100,000	Rp 2,100,000
8	Wastafel with Faucet 40cm	2	Rp 550,000	Rp 1,100,000
9	Mesin Kasir Sharp XE-A101	1	Rp 900,000	Rp 900,000
10	Dispenser sabun	1	Rp 85,000	Rp 85,000
11	Cermin 40 x 60 cm	2	Rp 110,000	Rp 220,000
12	TOTO CW 894J/295	3	Rp 400,000	Rp 1,200,000
13	Toto u57 Urinal	1	Rp 3,000,000	Rp 3,000,000
14	Hand Dryer UCI H50 904	1	Rp 450,000	Rp 450,000
15	Tempat tissue	16	Rp 20,000	Rp 320,000
16	Tempat sampah	4	Rp 70,000	Rp 280,000
17	Background Photo	6	Rp 500,000	Rp 3,000,000
18	Fujifilm Instax Mini 25s Polaroid	1	Rp 900,000	Rp 900,000
19	Genset Nixco NC5500LPG	1	Rp 9,000,000	Rp 9,000,000
20	CCTV	4	Rp 3,500,000	Rp 14,000,000
21	Kimono Yukata	6	Rp 500,000	Rp 3,000,000
22	Payung Tradisional Jepang	6	Rp 70,000	Rp 420,000
23	Gembok Alarm	2	Rp 120,000	Rp 240,000
TOTAL BIAYA PERALATAN RUANGAN				Rp 83,799,000

Sumber : Pasar Senen, Pasar Pagi, Pasar Jembatan Lima, tokopedia.com, gubukwayang.blogspot

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 2.3**  
**Peralatan Dapur TORNADO**

NO.	Peralatan Dapur	Jumlah (Unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Maestro ET-K222 Pemanggang	2	Rp 1,275,000	Rp 2,550,000
2	Oven SHARP R 200 J	1	Rp 1,000,000	Rp 1,000,000
3	Kulkas Toshiba GR-R25 ET	2	Rp 3,450,000	Rp 6,900,000
4	Kompur Rinnai R1 522C	1	Rp 262,500	Rp 262,500
5	Panasonic - Ceiling Exhaust Fan 10 inch FV25TGU	2	Rp 300,000	Rp 600,000
6	Exhaust / Cooker Hood Slim Modena PX 6001 60 Cm	2	Rp 850,000	Rp 1,700,000
7	Fry pan	2	Rp 130,000	Rp 260,000
8	Tabung gas elpiji 12kg	4	Rp 435,000	Rp 1,740,000
9	Pisau dan talenan	3	Rp 52,000	Rp 156,000
10	Sendok masak Vicenza Kitchen Tools	2	Rp 200,000	Rp 400,000
11	Spatula masak	5	Rp 29,000	Rp 145,000
12	Spatula adonan	5	Rp 4,000	Rp 20,000
13	Baskom Adonan	10	Rp 13,900	Rp 139,000
14	Gelas ukur 1 liter	2	Rp 27,500	Rp 55,000
15	Ox-606 Rainbow Knife Set	2	Rp 109,500	Rp 219,000
16	Kitchen Sink L20 75x45x15	1	Rp 265,000	Rp 265,000
17	Parutan	2	Rp 6,500	Rp 13,000
18	Timbangan Cookmaster	1	Rp 82,000	Rp 82,000
19	Nampan	10	Rp 27,000	Rp 270,000
20	Piring kecil	50	Rp 4,100	Rp 205,000
21	Piring besar	50	Rp 5,800	Rp 290,000
22	Piring sate	50	Rp 15,000	Rp 750,000
23	Mangkok makan melamine Bowl	20	Rp 20,000	Rp 400,000
24	Botol saus	4	Rp 7,000	Rp 28,000
25	Cooking Pot 18x9.3cm WX6741	2	Rp 429,000	Rp 858,000
26	Nampan Kayu 35 x 55 cm	5	Rp 115,000	Rp 575,000
27	Rak Piring (Drying Rack )	3	Rp 135,000	Rp 405,000
28	Gelas	50	Rp 19,600	Rp 980,000
29	Sendok dan Garpu	50	Rp 35,000	Rp 1,750,000
30	Blender	2	Rp 250,000	Rp 500,000
31	Tempat sampah	1	Rp 70,000	Rp 70,000
32	Kain Lap	10	Rp 5,000	Rp 50,000
33	Ember	3	Rp 20,000	Rp 60,000
34	Baskom	5	Rp 35,000	Rp 175,000
35	Miyako Dispenser Air Galon Bawah - WDP300	2	Rp 837,500	Rp 1,675,000
36	Galon Aqua	4	Rp 50,000	Rp 200,000
<b>TOTAL BIAYA PERALATAN DAPUR</b>				<b>Rp 25,747,500</b>

Sumber : Pasar Pagi, Pasar Senen, Pasar Jembatan Lima, tokopedia.com, Shopee

**Tabel 2.4**  
**Total Biaya Peralatan TORNADO**  
**(dalam rupiah)**

Peralatan Ruangan	83.799.000
Peralatan Dapur	25.747.500
Total	109.546.500

Sumber: TORNADO, 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## F. Perlengkapan yang Dibutuhkan



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Perlengkapan adalah salah satu bentuk aktiva dalam perusahaan yang terdiri dari bahan pembantu. Dalam menjalankan sebuah bisnis, perlengkapan dibutuhkan untuk menjadi barang pendukung berjalannya operasi bisnis. Perlengkapan adalah barang yang sifatnya bisa habis manfaatnya bila dipakai secara berkala. Perolehan perlengkapan disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan penulis. Perkiraan mengenai harga beli masing-masing unit diperoleh dari hasil survey yang dilakukan oleh penulis diberbagai macam toko fisik. Perlengkapan yang dibutuhkan untuk penulis dalam menjalankan usaha TORNADO ini adalah sebagai berikut

**Tabel 2.5**  
**Perlengkapan TORNADO**

No.	Nama Perlengkapan	Jumlah (unit)	Harga Satuan	Total Harga
1	Kertas struk kasir	30	Rp 2,500	Rp 75,000
2	Bolpoin Standard AE7 Fine	5	Rp 1,500	Rp 7,500
3	Selotip	10	Rp 4,500	Rp 45,000
4	Sabun cuci tangan CARE 375 ml	15	Rp 5,500	Rp 82,500
5	Cairan pembersih kaca 425 ml	2	Rp 14,500	Rp 29,000
6	Cairan pembersih lantai 500 ml	5	Rp 5,000	Rp 25,000
7	Sabun cuci piring 800 ml	5	Rp 8,000	Rp 40,000
8	Spons cuci piring	2	Rp 2,500	Rp 5,000
9	Sarung tangan plastik	5 pack	Rp 7,000	Rp 35,000
10	Tissue Tessa	120	Rp 5,500	Rp 660,000
11	Sedotan ( makan di tempat )	10 pack	Rp 3,500	Rp 35,000
12	Plastik Sampah	1 pack	Rp 16,500	Rp 16,500
13	Bon / Notes	2	Rp 5,000	Rp 10,000
14	Tusuk Gigi	10 pack	Rp 3,000	Rp 30,000
15	Cup Minuman	10 pack	Rp 20,000	Rp 200,000
16	Gelas Plastik 16oz 500ml	10 pack	Rp 30,000	Rp 300,000
17	Sedotan (Take Away )	5 pack	Rp 10,000	Rp 50,000
18	Bohlam LED Phillips 8 watt	10	Rp 81,500	Rp 815,000
19	Sapu	4	Rp 10,000	Rp 40,000
20	Alat pel	4	Rp 20,000	Rp 80,000
21	Kain Lap	10	Rp 5,000	Rp 50,000
22	Serbet	8	Rp 7,500	Rp 60,000
24	Celemek	10	Rp 5,000	Rp 50,000
25	Pengki	4	Rp 10,000	Rp 40,000
26	Gunting	4	Rp 7,500	Rp 30,000
27	Plastik (take away)	10 pack	Rp 10,000	Rp 100,000
28	Plastik Mika (take away)	10 pack	Rp 25,000	Rp 250,000
29	Sendok Plastik	10 pack	Rp 5,000	Rp 50,000
30	Garpu Plastik	10 pack	Rp 5,000	Rp 50,000
31	Tusuk Sate	100 ikat	Rp 3,500	Rp 350,000
<b>TOTAL BIAYA PERLENGKAPAN</b>				<b>Rp 3,610,500</b>

Sumber: Lotte Mart, Carrefour, Pasar Jembatan Lima, Pasar Senen, Pasar Pagi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## G. Kebutuhan Bahan Baku

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bahan baku adalah bahan yang digunakan dalam membuat produk di mana bahan tersebut secara menyeluruh tampak pada produk jadinya (atau merupakan bagian terbesar dari bentuk barang). Daftar bahan baku yang dibutuhkan untuk proses produksi TORNADO :

**Tabel 2.6**  
**Bahan Baku TORNADO**

No.	Bahan Baku	Jumlah (Unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1.	Dada Ayam	720kg	60.000/kg	43.200.000
2.	Kulit Ayam	720kg	20.000/kg	14.400.000
3.	Beras Pulen	240L	16.000/L	3.840.000
4.	Beras Ketan	120L	19.000/L	2.280.000
5.	Nori (rumput laut)	480pack	39.000/pack	18.720.000
6.	Kecap Asin 135ml	24btl	3.000/botol	72.000
7.	Saus Tiram Cap Panda 255gr	72btl	27.500/botol	1.980.000
8.	Saus Teriyaki 275ml	72btl	17.500/botol	1.260.000
9.	Kecap Manis 275ml	72btl	13.500/botol	972.000
10.	Gula Pasir	360pack	12.000/pack	4.320.000
11.	Merica Bubuk	360pack	1.000/pack	360.000
12.	Bawang Bombay	60kg	30.000/kg	1.800.000
13.	Tepung Maizena	12pack	7.000/pack	84.000
14.	Bawang Putih	30kg	15.000/kg	450.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



15.	Santan	360btr	10.000/btr	3.600.000
16.	Daun Salam	360ikat	2.000/ikat	720.000
17.	Serai	360ikat	2.000/ikat	720.000
18.	Daun Pandan	360ikat	2.000/ikat	720.000
19.	Garam Refina 500gr	36bks	3.500/bungkus	126.000
20.	Penyedap Rasa 100gr	6bks	3.500/bungkus	21.000
21.	Kentang Utuh	600kg	15.000/kg	9.000.000
22.	Kentang Kemasan	180kg	40.000/kg	7.200.000
23.	Mie Goreng	24dus	110.000/dus	2.640.000
24.	Mie Rebus	20dus	90.000/dus	1.800.000
25.	Telur	180kg	18.000/kg	3.240.000
26.	Keju 180gr	240pack	15.000/pack	3.600.000
27.	Kornet 190gr	120cup	23.000/cup	2.760.000
28.	Roti	200bks	15.000/bks	3.000.000
29.	Ice Cream Coklat	100cup	30.000/cup	3.000.000
30.	Ice Cream Vanilla	100cup	30.000/cup	3.000.000
31.	Ice Strawberry	100cup	30.000/cup	3.000.000
32.	Ice Cream Greentea	100cup	35.000/cup	3.500.000
33.	Pudding Kemasan	50pack	60.000/pack	3.000.000
34.	Kental Manis	720cup	15.000/cup	10.800.000
35.	Bubuk Vanilla	100kg	60.000/kg	6.000.000
36.	Bubuk Coklat	100kg	60.000/kg	6.000.000
37.	Bubuk Greentea	150kg	70.000/kg	10.500.000
38.	Bubuk Strawberry	100kg	60.000/kg	6.000.000

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



39.	Bubuk Oreo	200kg	70.000/kg	14.000.000
40.	Bubuk Red Velvet	150kg	70.000/kg	10.500.000
41.	Aqua	150dus	90.000/dus	13.500.000
42.	Coca Cola	36krat	50.000/krat	1.800.000
43.	Fanta	36krat	50.000/krat	1.800.000
44.	Sprite	36krat	50.000/krat	1.800.000
45.	Teh	3pack	15.000/pack	45.000
46.	Bubuk Mochachino	100kg	50.000/kg	5.000.000
47.	Bubuk Chocochino	100kg	50.000/kg	5.000.000
48.	Bubuk Coffee Latte	100kg	50.000/kg	5.000.000
49.	Susu Liter	360pack	15.000/pack	5.400.000
50.	Mayonaise	150pack	30.000/pack	4.500.000
51.	Minyak Sayur Reg	360btl	16.000/btl	5.760.000
52.	Saos Sambal Botol	720bks	26.000/bks	18.720.000
53.	Saos Sambal Saset	360pack	8.000/pack	2.880.000
54.	Saos Tomat Saset	300pack	8.000/pack	2.400.000
55.	Mentega	720bks	6.000/bks	4.320.000
56.	Abon	90bks	12.500/bks	1.200.000
57.	Saos Caramel	90btl	20.000/btl	1.800.000
58.	Whiped Cream	180btl	60.000/btl	10.800.000
59.	Bubuk BBQ	100bks	5.000/bks	500.000
60.	Bubuk Keju	100bks	5.000/bks	500.000

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





61.	Bubuk Jagung Bakar	100bks	5.000/bks	500.000
62.	Refill Air Galon	120ref	7.000/refill	840.000
TOTAL BIAYA BAHAN BAKU 1 TAHUN				394.450.000
RATA-RATA PENGELUARAN BAHAN BAKU 1 BULAN				29.121.000
BIAYA BAHAN BAKU TAHUN 2018 (HANYA 5 BULAN)				145.605.000

Sumber: TORNADO, 2017

Pada tabel 2.6, penulis memastikan bahwa bahan baku yang dibeli merupakan bahan baku yang berkualitas karena penulis tahu bahwa cita rasa terbaik tergantung pada cara penyajian dan kualitas bahan baku yang dipakai. Total bahan baku awal yang digunakan oleh TORNADO sebesar Rp145.605.000. Harga bahan baku sewaktu-waktu akan berubah disesuaikan dengan perekonomian Indonesia seperti bila terjadi kenaikan BBM atau inflasi.

## H Sumber Daya Manusia

Menurut Raymod et.al (2012:5), “Manajemen sumber daya manusia mengacu pada kebijakan-kebijakan, praktik-praktik, serta sistem-sistem yang mempengaruhi perilaku, sikap, dan kinerja karyawan. Praktik sumber daya manusia yang efektif dapat meningkatkan kinerja perusahaan melalui kontribusinya dalam menciptakan kepuasan karyawan dan pelanggan, inovasi, produktifitas, serta pengembangan reputasi yang baik di dalam komunitas perusahaan.” Oleh karena itu,





perlu ada sumber daya manusia yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan agar tidak menjadi beban yang justru akan merugikan perusahaan.

Rencana kebutuhan sumber daya manusia TORNADO adalah sebagai berikut:

**Tabel 2.7**

**Daftar Kebutuhan Tenaga Kerja TORNADO**

No.	Jabatan	Jumlah
1.	Manajer (Penanggung Jawab)	1
2.	Juru Masak	4
3.	Cleaning Service	1
4.	Pelayan	4
5.	Kasir	1
	<b>Total</b>	<b>11</b>

Sumber: TORNADO, 2017.

1. Manajer (Penanggung Jawab)

Manajer dalam hal ini direncanakan akan bertindak sebagai pengontrol dan pengawas dari seluruh kegiatan operasional perusahaan. Manajer juga bertanggung jawab atas keuangan dan kegiatan pemasaran dari TORNADO.

2. Juru Masak

Juru masak bertanggung jawab dalam proses pembuatan produk makanan dan minuman dari *TORNADO*.

3. Cleaning Service

Cleaning Service bertanggung jawab dalam kebersihan peralatan makan dan peralatan masak hingga kebersihan toilet dari TORNADO. Bagian ini terdiri dari 4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



orang yang bertugas mencuci peralatan makan dan peralatan dapur serta hal-hal yang berhubungan dengan toilet.



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### 4. Pelayan

Posisi ini bertanggung jawab melayani konsumen dalam hal mencatat pesanan pelanggan serta mengantarkan pesanan.

#### 5. Kasir

Posisi ini bertanggung jawab menangani transaksi pembayaran yang dilakukan oleh konsumen.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.