



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Beulashes adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang kecantikan (salon *eyelash extension*) yang menawarkan konsep salon yang *girly* seperti *princess* yang menawarkan jasa *eyelash extension*. Beulashes menawarkan 5 tipe model *eyelash extension* yang berbeda tergantung dari *look* yang diinginkan *customer*. Beulashes ini direncanakan akan didirikan di Lippo Plaza Mall, Yogyakarta Jl. Laksda Adisucipto No. 32-34, Demangan, Gondokusuman, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55221. Beulashes dapat dihubungi via email di beulashes@gmail.com, Instagram @beulashes, line @beulashes atau bisa juga dikontak melalui nomor telepon 087740222098.

Beaulashes memiliki 6 karyawan dimana pemilik berperan sebagai manajer yang membawahi *lash artist* dan kasir (Admin).

Visi dari *Beulashes* yaitu “menjadi salon kecantikan dibidang *eyelash extension* terbaik di Indonesia.”

Misi dari *Beulashes* adalah sebagai berikut:

1. Menjadi salon *eyelash extension* terbaik di Indonesia
2. Memberikan pelayanan yang terbaik bagi semua pelanggan
3. Menjaga kualitas bahan serta teknik yang digunakan merupakan yang terbaik
4. Mengutamakan kepuasan pelanggan untuk menciptakan loyalitas

Belum banyaknya pesaing dibidang khusus *eyelash extension* di Yogyakarta yang menggunakan bahan berkualitas dan teknik pemasangan yang benar membuat



Beulashes mempunyai peluang yang besar serta menjadi keunggulan kompetitif dari Beulashes.

Beulashes sendiri menargetkan konsumen wanita yang berdomisili di Yogyakarta dengan kisaran usia 18 – 40 tahun karna dalam rentan umur tersebut biasanya wanita baru memiliki kesadaran atau kecenderungan yang tinggi untuk semakin mempercantik dirinya dan menarik bagi lawan jenis dengan tingkat pendidikan perguruan tinggi, serta yang berprofesi sebagai karyawan, pramugari, model, wirausaha, *sales promotion girl* (spg), ataupun ibu rumah tangga dan termasuk kelas menengah atas dengan gaya hidup sosialita sehingga suka atau mempunyai kebutuhan untuk selalu mempercantik diri agar terlihat selalu cantik.

Strategi pemasaran dari *Beulashes* sendiri berfokus pada media sosial serta promosi lewat ulasan para pelanggan dan melakukan *endorsement* kepada artis *media social* seperti selebgram untuk membangun *brand awareness* dari eyelash extension dari beulaashes

Dari segi kelayakan keuangan, angka penjualan *Beulashes* tahun 2018 hingga 2022 selalu berada diatas titik impas (BEP). Perhitungan NPV dari *Beulashes* pun menunjukkan nilai NPV lebih besar dari 0 (nol) diikuti tingkat pengembalian investasi atau *Interest Rate of Return* (*IRR*) pada posisi 109,85% dengan tingkat bunga 11.36%. Dari perhitungan *payback period* *Beulashes* yang berjalan selama 5 tahun didapatkan bahwa periode *payback* bisnis ini adalah 1 tahun 21 hari yang masih berada dibawah 5 tahun sehingga bisnis layak untuk dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.