



BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Menurut Fred R. David (2013:75) sebuah pernyataan visi harus dapat menjawab pertanyaan “Ingin menjadi apa kita di masa depan?” Sebuah visi yang jelas memberikan fondasi untuk mengembangkan pernyataan misi yang komprehensif. Banyak organisasi yang memiliki pernyataan visi dan misi, tetapi pernyataan visi seharusnya dibuat terlebih dahulu. Pernyataan visi harus singkat, lebih baik satu kalimat, dan harus memiliki input dari sebanyak mungkin manager untuk mengembangkan pernyataan visi tersebut.

Visi dari *Beulashes* yaitu “menjadi salon kecantikan dibidang *eyelash extension* terbaik di Indonesia.”

Menurut Fred R. David (2013:81) Pernyataan misi memiliki panjang, isi, format, dan spesifikasi yang berbeda-beda. Kebanyakan praktisi dan akademisi manajemen strategic merasa bahwa sebuah pernyataan yang efektif harus mengandung Sembilan komponen. Karena sebuah pernyataan misi seringkali adalah bagian yang paling terlihat dari sebuah proses manajemen *strategic*, sangatlah penting bahwa pernyataan misi tersebut mengandung Sembilan komponen, yaitu:

1. *Customers*: Siapakah pelanggan perusahaan?
2. *Product or Services*: Apakah produk atau jasa utama dari perusahaan?
3. *Markets*: Secara geografis, dimanakah perusahaan bersaing?



4. *Technology*: Apakah teknologi perusahaan paling muktahir?
5. *Concern for survival, growth, and profitability*: Apakah perusahaan berkomitmen terhadap pertumbuhan dan keuangan yang stabil?
6. *Philosophy*: Apakah filosofi utama yang dimiliki perusahaan?
7. *Self-concept*: Apakah kompetensi unik atau keunggulan kompetitif yang dimiliki perusahaan?
8. *Concern for public image*: Apakah perusahaan bersifat responsive terhadap hal-hal sosial, komunitas, dan lingkungan hidup?
9. *Concern for employees*: Apakah karyawan merupakan aset perusahaan yang berharga?

Misi dari *Beulashes* adalah sebagai berikut:

1. Menjadi salon *eyelash extension* terbaik di Indonesia
2. Memberikan pelayanan yang terbaik bagi semua pelanggan
3. Menjaga kualitas bahan serta teknik yang digunakan merupakan yang terbaik
4. Mengutamakan kepuasan pelanggan untuk menciptakan loyalitas

Tujuan jangka pendek *Beulashes*:

- a. Mencapai target penjualan tiap bulannya.
- b. Menjadi salon *eyelash extension* yang terkenal di Yogyakarta

Tujuan jangka panjang *Beulashes*:

- a. Dapat membuka cabang di berbagai area di Indonesia tidak hanya di Yogyakarta
- b. Memberikan edukasi tentang *eyelash extension* serta cara perawatannya
- c. Menjadi salah satu salon kecantikan yang dikenal masyarakat dari berbagai kalangan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Logo Perusahaan

Logo perusahaan adalah sesuatu yang harus dimiliki karena bertujuan untuk membedakan produk yang dimiliki dengan perusahaan lain meskipun produk yang ditawarkan sama dan mengandung gambaran identitas dari setiap bisnis. Logo perusahaan juga bermanfaat untuk menggambarkan produk atau jasa yang ingin ditawarkan sebuah perusahaan lewat tulisan atau gambar yang ada dalam logo.

Logo menurut Wikipedia (Mei 2017) adalah suatu gambar atau sekadar sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, organisasi, produk, negara, lembaga, dan hal lainnya membutuhkan sesuatu yang singkat dan mudah diingat sebagai pengganti dari nama sebenarnya. Logo harus memiliki filosofi dan kerangka dasar berupa konsep dengan tujuan melahirkan sifat yang berdiri sendiri atau mandiri.

Penulis menciptakan logo *Beulashes* adalah sebagai berikut:

Gambar 2.1

Logo *Beulashes*



Gambar 2.1 merupakan logo dari *Beulashes*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut adalah filosofi dibalik logo *Beulashes*.

1. *Beulashes* diambil dari *beauty lashes* yang artinya bulumata yang cantik, jadi salon ini mempunyai komitmen untuk memberikan pelayanan kepada *customer* untuk mempercantik bulumata nya agar selalu terlihat lentik dan tebal.
2. Siluet wanita dengan bulu mata yang seperti *diva* menggambarkan seorang wanita yang mempunyai bulu mata lentik, tebal dan cantik.
3. Warna *pink* digunakan sebagai kesan *feminine*.
4. Memiliki arti yaitu saling berhubungan dengan konsumen yang bertujuan agar *Beulashes* dapat membuat bulumata klien menjadi lebih lentik, tebal dan cantik.

C. Gambaran Jasa

“Service are a form of product that consist of activities, benefits, or satisfactions offered for sale that are essentially intangible and do not result in the ownership of anything”. (Kotler dan Armstrong, 2016:256)

Merujuk pada definisi tersebut, *Beulashes* menawarkan jasa kecantikan untuk *eyelash extension* dengan 5 (lima) tipe model dari mulai natural sampai paling cetar sesuai dengan kebutuhan klien dan di pasang 1 (satu) per 1 (satu) ke bulu mata asli.

Bahan – bahan yang digunakan merupakan bahan dari Korea yang merupakan bahan terbaik di dalam *eyelash extension* dengan teknik pemasangan yang dilakukan sesuai dengan prosedur internasional sehingga tidak menyebabkan bulu mata asli rontok, mata sayu, tidak menusuk mata, ataupun gatal. *Lash artist* harus sudah mencapai sertifikasi senior dengan diberikan training terlebih dahulu sehingga tidak merugikan customer.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Selain itu ruangan salon yang di desain *feminine* serta bertemakan *princess*

dengan dominasi warna *pink* membuat klien merasa nyaman serta senang ketika berada di salon.

Berikut jasa yang ditawarkan oleh *Beulashes* :

A. *Natural Eyelash*

Natural Eyelash adalah tipe model dengan *look* yang *natural* yang berbentuk panjang merata dengan pemasangan 1 (satu) per 1 (satu) bulumata palsu *single* pada setiap bulu mata asli sebanyak 50% bulumata.

Gambar 2.2

Natural Eyelash



B. *Volume*

Volume adalah tipe model dengan *look* yang lebih berisi dan terlihat lebih tebal dengan bentuk bulu mata panjang merata dengan pemasangan 1 (satu) per 1 (satu) bulumata palsu *double* pada setiap bulu mata asli sebanyak 80% bulumata.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 2.3

Volume Eyelash



C. *Volume Mix*

Volume Mix adalah tipe model dengan look yang lebih berisi dan terlihat lebih tebal dengan bentuk bulu mata panjang merata dengan pemasangan 1 (satu) per 1 (satu) bulumata palsu double pada setiap bulu mata asli sebanyak 100% bulumata .

Gambar 2.4

Volume Mix Eyelash



D. *Baby Doll Eyelash*

Baby Doll adalah tipe model dengan look yang lebih berisi akan terlihat lebih tebal dengan bentuk bulu mata panjang ditengah dengan

pemasangan 1 (satu) per 1 (satu) bulumata palsu *double* pada setiap bulu mata asli sebanyak 100% bulumata.

Gambar 2.5

Baby Doll Eyelash



E. *Cat Eyes Eyelash*

Cat Eyes adalah tipe model dengan *look* yang lebih berisi dan terlihat lebih tebal dengan bentuk bulu mata panjang disamping dengan pemasangan 1 (satu) per 1 (satu) bulumata palsu *single* pada setiap bulu mata asli sebanyak 100% bulumata.

Gambar 2.6

Cat Eyes Eyelash



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.1

Jenis Layanan *Beulashes*

NO	MENU	Harga (Rupiah)
<i>Eyelash Extension</i>		
1.	<i>Natural Eyelash</i>	300.000
2.	<i>Volume Eyelash</i>	400.000
3.	<i>Volume Mix Eyelash</i>	450.000
4.	<i>Baby Doll Eyelash</i>	350.000
5.	<i>Cat Eyes Eyelash</i>	300.000

Sumber : *Beulashes*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

D. Jenis dan Ukuran Usaha

Menurut Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Bab 1 pasal 1 sebagai berikut:

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
4. Usaha Besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari Usaha Menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.

Berdasarkan Undang-Undang no.20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Bab IV pasal 6 menguraikan tentang kriteria :

1. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:
 - a. memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
 - b. memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).
2. Usaha Kecil
 - a. memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
 - b. memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Usaha Menengah

- C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**
- a. memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
 - b. memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan pengertian dan kriteria di atas, *Beulashes* tergolong ke dalam badan usaha kecil karena kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Tanah dan bangunan tempat usaha termasuk sebagai harta milik penulis pribadi.

E. Peralatan yang Dibutuhkan

Rencana mengenai peralatan yang akan digunakan dalam kegiatan operasional *Beulashes* akan disajikan pada tabel 2.2 yang dilengkapi dengan perkiraan harga dari masing-masing unit peralatan. Perkiraan mengenai harga beli masing-masing unit diperoleh dari hasil *survey* yang dilakukan oleh penulis.



Tabel 2.2

Peralatan Beulashes

Peralatan Operasional	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga
	(Unit)	(Rupiah)	(Rupiah)
Samsung AC Split 1 PK AR09JRFLAW Standard	1	2,693,000	2,693,000
Sofa Ruang Tunggu 145 x 72 x72 cm	1	2,495,000	2,495,000
Meja Kasir dan Pendaftaran	1	4,000,000	4,000,000
Meja Sudut	1	499,000	499,000
Lemari Penyimpanan Kabinet	1	1,838,000	1,838,000
Cash Drawer Enibit RJJ11	1	600,000	600,000
Mobile Printer Zonerich AB-320M Android	1	1,400,000	1,400,000
Tablet Lenovo Tab 2 A7-30 HC	1	1,225,000	1,225,000
TV Ikkedo CCTV	1	1,100,000	1,100,000
Paket CCTV 4 Camera Full HD 3MP	1	2,600,000	2,600,000
TV Sharp	1	3,500,000	3,500,000
Flashisk 32gb	1	140,000	140,000
Kursi Bar	1	750,000	750,000
Kursi Akrilik	4	450,000	1,800,000
Bed Facial Massage 190 x 60 x 60	5	1,500,000	7,500,000
Bed Cover Set	5	400,000	2,000,000
Lampu Gantung	2	1,800,000	3,600,000
Speaker Advance Set	1	500,000	500,000
Pinset Vetus Pink Set	6	240,000	1,440,000
Pinset Volume Baishidai Set	6	180,000	1,080,000
Blower	6	30,000	180,000
Ink Ring Set (100pcs)	1	17,500	17,500
Pallet Kaca	5	45,000	225,000
Unit Laci LENNART	2	249,000	498,000
Lampu Lantai LERSTA	4	199,000	796,000
Tempat Sampah	2	15,000	30,000
Tempat Tissue	2	30,000	60,000
Cermin DRÖMMARE	2	99,000	198,000
Cosmos Dispenser Berdiri CWD 5601 (Hot & Cold)	1	462,500	462,500
Stand PC Tablet	1	100,000	100,000
TOTAL			43,327,000

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber : Ace Hardware, Ikea, Bhinneka.com, Tokopedia.com, Lazada.co.id

F. Perlengkapan yang Dibutuhkan

Perlengkapan adalah salah satu bentuk aktiva dalam perusahaan yang terdiri dari berbagai bahan pembantu. Dalam menjalankan sebuah bisnis, perlengkapan dibutuhkan untuk menjadi faktor pendukung berhasilnya operasi bisnis. Perlengkapan adalah barang yang sifatnya dapat habis apabila dipakai secara



berkala. Perolehan perlengkapan disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan

penulis. Perlengkapan yang dibutuhkan untuk *Beulashes*:

Tabel 2.3

Perlengkapan *Beulashes*

Perlengkapan	Jumlah (Unit)	Harga Satuan (Rupiah)	Total Harga (Rupiah)
Micro Brush	6	35,000	210,000
Eye Makeup Remover	12	35,000	420,000
Balde Pel Lantai Penyemprot Spraying Mop	1	109,000	109,000
Cotton buds	24	6,000	144,000
Plastik Sampah	1	20,000	20,000
Sapu Lantai	1	15,000	15,000
Penyerok Sampah	1	15,000	15,000
Kapas Kecantikan	24	5,200	124,800
Tissue Nice	12	28,300	339,600
Kain Lap	4	5,000	20,000
Galon Aqua	24	12,500	300,000
SOS pembersih lantai 800ml	1	12,500	12,500
Alat Tulis Kantor	1	100,000	100,000
Paket Internet soho 2 Citra net	1	500,000	500,000
Karet pembersih kaca jendela & permukaan	1	28,000	28,000
Cling pembersih kaca apple 425ml	1	16,100	16,100
TOTAL			2,374,000

Sumber: *Carefour, Ace Hardware, Tokopedia.com*

G. Kebutuhan Bahan Baku

Bahan baku adalah bahan yang digunakan dalam membuat produk di mana bahan tersebut secara menyeluruh tampak pada produk jadinya (atau merupakan bagian terbesar dari bentuk barang). Daftar bahan baku yang dibutuhkan untuk proses operasional pemasangan eyelash extension di *Beulashes*:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Tabel 2.4

Bahan Baku Beulashes

Bahan Baku	Jumlah (Unit)	Harga Satuan (Rupiah)	Total Harga (Rupiah)
Bulu mata <i>extension Blink Mink Pack</i>	140	200,000	28,000,000
Bulu mata <i>extension Blink Laser Pack</i>	60	250,000	15,000,000
Coating	48	200,000	9,600,000
<i>Macy Glue Ultra Cling</i>	24	500,000	12,000,000
<i>Eye Tape</i>	50	4,300	215,000
<i>Eye Patch Stiker Set (100pcs)</i>	20	12,800	256,000
<i>Lash Essence</i>	12	250,000	3,000,000
<i>Mascara Wands Set (100pcs)</i>	43	15,000	645,000
TOTAL			68,716,000

Sumber: PT. Panca Tunggal Karya Pratama, Onnie Studio, *Blink Lash Store*, *Macy Beauty*

Pada tabel 2.4, penulis memastikan bahwa bahan baku yang dibeli merupakan bahan baku yang berkualitas terbaik karena penulis tahu bahwa mata merupakan area yang sangat *sensitif* sehingga pemilihan bahan merupakan hal yang utama bagi jasa *eyelash extension*. Bahan yang digunakan *beulashes* berasal dari korea yang berkualitas terbaik serta dalam teknik pengerjaan nya juga digunakan teknik korea dengan *standart internasional*. Total bahan baku awal yang digunakan oleh *Beulashes* sebesar Rp 68.716.000,- . Harga bahan baku sewaktu-waktu akan berubah disesuaikan dengan perekonomian yang terjadi di Indonesia seperti bila ada kenaikan BBM atau inflasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.