



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

Nama perusahaan yang akan didirikan oleh penulis adalah Ropang PIK yang terletak di Food Plaza Pantai Indah Kapuk blok C2. Memiliki alamat email Ropang_PIK@gmail.com dan instagram : Ropang_PIK

Ropang PIK akan merencanakan konsep *cafe* yang berada di kios Food Plaza, dimana merupakan *food court* yang tiap harinya dikunjungi oleh berbagai konsumen dari lokasi yang berbeda-beda dan memiliki suasana yang sangat ramai. Menu yang ditawarkan adalah aneka ropang manis dan asin dengan berbagai topping dan menjual beberapa jenis minuman seperti *fruit ice tea*, *cappucino* dan *juices*.

Visi dari Ropang PIK adalah : “menjadi *cafe* yang memberikan cita rasa makanan yang inovatif” .

Misi dari Ropang PIK adalah :

- 1) Memberikan pelayanan yang cepat dan memuaskan.
- 2) Memberikan berbagai informasi inovasi terbaru dari menu dan promo dari Ropang PIK.

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan oleh penulis, terdapat beberapa pesaing langsung yang akan dihadapi oleh Ropang PIK, yaitu Ropang plus-plus dan Mr. Robaba yang letaknya cukup dekat dengan lokasi pendirian Ropang PIK.

Target pasar dari Ropang PIK adalah target dari Ropang PIK adalah konsumen yang berumur 23 – 40 tahun dikarenakan diumur tersebut merupakan batasan umur yang masih produktif, baik yang belum berkeluarga maupun sudah berkeluarga. Rencana pemasaran dan promosi yang akan dilakukan oleh Ropang PIK adalah melalui *standing*



banner yang akan dipasang di depan kios dan melakukan *posting* segala info terbaru melalui akun *instagram* Ropang PIK.

Kebutuhan dana yang diperlukan oleh Ropang PIK selama 5 tahun adalah sebesar Rp. 483.030.191,- dimana dana terbagi atas kas sebesar Rp. 100.000.000,- , sewa kios sebesar Rp. 366.306.000,- , dan pembelian peralatan sebesar Rp. 16.724.191,-

Proyeksi penjualan pada tahun 2018 yaitu tahun pertama beroperasinya Ropang PIK adalah sebesar Rp. 611.903.000,- dengan laba kotor sebesar Rp. 46.460.302,-. Pajak yang harus dibayarkan pada tahun ini adalah sebesar Rp. 6.119.030,-. Sehingga dapat diperkirakan bahwa laba bersih (EAT) yang dihasilkan oleh Ropang PIK pada tahun 2018 adalah sebesar Rp. 40.341.272,-.

Pada tahun 2018 Ropang PIK mengalami BEP pada angka Rp. 527.405.493,- , pada tingkat pada penjualan Rp. 611.903.000,- . Pada tahun 2019 BEP Ropang PIK sebesar Rp. 549.280.496,- pada tingkat penjualan Rp. 723.951.800,- . Pada tahun 2020 BEP Ropang PIK sebesar Rp. 576.279.643,- pada tingkat penjualan Rp. 852.291.330,- . Pada tahun 2021 BEP Ropang PIK sebesar Rp. 609.141.704,- pada tingkat penjualan Rp. 999.059.248,- dan pada tahun 2022 BEP Ropang PIK sebesar Rp.647.627.678,- pada tingkat penjualan Rp. 1.166.657.836,- . Nilai NPV positif selama 5 tahun sebesar Rp. 119.190.208,-. Hasil NPV positif ini menunjukkan hasil investasi lebih besar dari tingkat pengembalian yang diminta. Penilaian investasi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dilakukan dengan menghitung *Internal Rate of Return* yaitu sebesar 27,26% lebih dari 13.01% yang berdasarkan tingkat suku bunga pinjaman. Ropang PIK mampu memperoleh investasi awalnya kembali dalam kurun waktu 2 Tahun 1 bulan dan 28 hari, maka dapat disimpulkan bahwa usaha Ropang PIK ini layak untuk dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.