



BAB I

PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Rumusan Konsep

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Indonesia merupakan negara kepulauan dari Sabang sampai Merauke. Sehingga dapat disadari bahwa Indonesia merupakan negara yang kaya akan Sumber Daya Alam yang berlimpah baik dari mineral, satwa, dan rempah-rempah . Dengan keadaan geografis Indonesia yang demikian luas, terdapat ribuan keanekaragaman jenis kuliner dan dengan melihat segala peluang dan keterbatasan kuliner di Indonesia dapat diangkat sebagai salah satu *unique selling proposition*. Maka perlu disadari bahwa Indonesia adalah negara yang kaya akan cita rasa kuliner dengan beragam jenis makanan. Kuliner merupakan salah satu bidang usaha yang sedang berkembang dan banyak diminati di Indonesia khususnya di Jakarta. Kuliner di Indonesia juga memiliki target *positioning* dan *branding* yang masih terlalu luas. Makan dan minum sendiri merupakan kegiatan yang tak dapat dilepas dari sebuah kehidupan, contohnya seperti kue jajanan tradisional pasar yang mungkin dibenak masyarakat terlihat biasa saja, namun dengan tingkat kreativitas dan inovasi maka kue jajanan pasar yang terlihat biasa saja bisa terlihat lebih berkelas.

Dengan adanya fenomena seperti ini, tampak ada peluang yang cukup besar untuk membuka usaha kuliner. Pada jaman sekarang dengan adanya usaha kuliner, para pengusaha dapat menggarap berbagai peluang dari ajang-ajang festival kuliner yang saat ini sedang berkembang dan banyak diminati oleh para masyarakat d Ibu Kota. Melalui festival kuliner, para pengusaha dapat membuka kesempatan bagi para pelaku usaha untuk melakukan promosi dan memperkenalkan produk kuliner mereka

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



kepada masyarakat luas. Kuliner juga sering dijadikan oleh para masyarakat terutama anak muda untuk dijadikan sebagai kegiatan wisata, karena masyarakat muda di Ibu Kota saat ini tekah banyak dipengaruhi oleh teknologi yang memudahkan untuk pencarian lokasi kuliner. Karena selain menjual makanan, pada jaman sekarang ini para pengusaha juga menawarkan suasana tempat makan yang nyaman, serta fasilitas pendukung seperti *free wifi*. Contohnya seperti anak muda saat ini sangat senang untuk berkumpul bersama dan menghabiskan waktu di *cafe*. Alasannya karena *cafe* pada umumnya memiliki standar kenyamanan untuk para pengunjungnya seperti *Air Conditioner* yang dingin, tempat duduk yang nyaman, design yang menarik, serta toilet yang bersih dan nyaman. Banyak aktivitas yang bisa dilakukan oleh anak muda di *cafe*. Biasanya tujuan utama para pengunjung mengunjungi *cafe* adalah untuk makan dan minum. Banyak pula pilihan makanan dan minuman yang disediakan oleh *cafe* tersebut, selan itu para pengunjung di *cafe* dapat melakukan berbagai kegiatan seperti mengobrol, mengerjakan tugas bahkan dijadikan sebagai lokasi yang tepat untuk meeting bagi para pekerja. Sehingga dengan adanya gambaran peluang usaha yang besar seperti ini, memunculkan minat yang besar bagi penulis untuk membuka usaha Bisnis kuliner Ropang PIK.

Ropang PIK merupakan usaha kuliner yang menawarkan berbagai inovasi baru kuliner khususnya roti panggang dan beberapa aneka minuman. Yang menjadi daya tarik Ropang PIK dari ropang lainnya karena adanya inovasi baru terhadap salah satu pilihan menu yang lebih banyak dan belum dimiliki oleh para pesaing. Tentunya Ropang PIK memperhatikan cita rasa makanan dan minuman yang disediakan agar konsumen merasa puas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Tujuan dan Bidang Usaha

Tujuan adalah merupakan langkah pertama yang perlu ditentukan oleh sebuah perusahaan atau organisasi untuk mencapai kesuksesan. Dengan adanya tujuan, sebuah usaha yang dijalankan menjadi lebih terarah. Tujuan wajib dimiliki oleh setiap usaha.

Tujuan yang dimiliki oleh setiap perusahaan terdiri atas dua, yakni tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang. Tujuan jangka pendek yang dimiliki Ropang PIK adalah menjadi pengusaha kuliner yang memberikan cita rasa makanan dan minuman yang unik dibandingkan dengan pengusaha ropang lainnya. Sedangkan tujuan jangka panjang dari Ropang PIK adalah menjadi pengusaha kuliner yang terus berinovasi untuk memberikan kualitas terbaik dan tingkat kepuasan yang tinggi bagi para konsumen.

Ropang PIK merupakan sebuah *cafe* kecil yang berlokasi di Food Plaza Pantai Indah Kapuk (PIK) dengan menawarkan berupa minuman, roti panggang dengan berbagai varian topping baik manis ataupun asin dan tentunya ada beberapa menu yang belum pernah ditawarkan oleh pesaing lainnya. Anak muda pada jaman sekarang sangat senang dengan adanya hal-hal yang baru terutama dibidang kuliner. Perilaku anak muda saat ini terus mencari dan mencari memberikan tantangan tersendiri bagi Ropang PIK untuk menciptakan kreasi baru dari usaha ropang lainnya. Tentunya para konsumen akan merasakan hal yang berbeda saat mengunjungi Ropang PIK dikarenakan menu makanannya.

Selain menu makanan dan minuman yang unik, Ropang PIK juga selalu berfokus untuk memberikan kualitas makanan yang terbaik dan terus mempertahankannya. Ropang PIK juga memiliki instagram yang bertujuan sebagai sarana komunikasi antara Ropang PIK dan para konsumen. Di *instagram* tersebut

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



konsumen dapat melihat berbagai promo yang sedang diberikan beserta informasi apabila adanya menu baru dari Ropang PIK.

Suatu usaha dapat bertahan lama dan berjalan dengan lancar jika dilakukan pertimbangan yang baik dalam penentuan lokasi. Pemilihan lokasi usaha yang baik akan menjadi salah satu faktor penentu keberlangsungan usaha di masa mendatang.

Berdasarkan analisis di atas, maka penulis menetapkan data perusahaan sebagai berikut.

1. Nama perusahaan : Ropang PIK
2. Bidang Usaha : Kuliner
3. Alamat Usaha : (Food Plaza) Jalan Pantai Indah Kapuk, Kamal Muara, Penjaringan, Jakarta Utara.
4. Email : Ropang_PIK@gmail.com
5. Nomor telepon : 021-6493374
6. Nomor Handphone : 087877061999
7. Tahun pendirian : 2016
8. Kepemilikan Usaha : Perorangan

Penulis memilih letak kantor di daerah Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara karena didasarkan pada beberapa alasan, yaitu:

1. Pantai Indah Kapuk merupakan daerah yang mudah dicapai dengan adanya dua akses TOL sehingga memudahkan orang untuk mengunjungi Pantai Indah Kapuk , selain itu Pantai Indah Kapuk merupakan kawasan yang sudah banyak dibangun ruko untuk usaha, restoran, perkantoran, kompleks perumahan dan sedang dibangun mega proyek PIK 2 dengan merelokasi daerah laut Utara Pantai Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Pantai Indah Kapuk merupakan salah satu tujuan favorit bagi anak muda di wilayah DKI Jakarta khususnya Jakarta Barat, Jakarta Pusat dan Jakarta Utara. Pantai Indah Kapuk merupakan kawasan dengan kepadatan penduduk ekonomi menengah hingga menengah keatas. Dengan mendirikan *cafe* yang berlokasi di kawasan tersebut, potensi menjaring konsumen yang akan berkunjung sangat besar.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

C. Besarnya Peluang Usaha

Peluang usaha adalah kemampuan seorang pengusaha atau pebisnis dalam melihat adanya kesempatan untuk mendapatkan apa yang diinginkannya dalam berbisnis dari lingkungan sekitarnya. Berbisnis kuliner terutama *cafe* di kawasan Pantai Indah Kapuk melihat potensi yang besar dikarenakan Pantai Indah Kapuk itu sendiri sudah banyak dibangun kompleks perumahan, ruko untuk usaha, restoran dan merupakan daerah favorit anak muda DKI Jakarta khususnya Jakarta Barat, Jakarta Utara, dan Jakarta Pusat.

Pada tanggal 14 Mei 2014 lalu, *World Bank* sempat membahas mengenai masyarakat kelas menengah Indonesia. Menurutnya fenomena konsumen masyarakat kelas menengah merupakan tren yang selalu meningkat. Menurut Kharas dan Gertz pada tahun 2010 memprediksi bahwa jumlah kelas menengah ini akan meningkat 76% pada tahun 2020 dari tahun 2009, dan pada tahun 2030 akan naik sampai 2,6 kali lipat dari tahun 2009. Fokus penelitian *World Bank* adalah siapakah dan berapa jumlah masyarakat kelas menengah di Indonesia, karena ada beberapa sumber yang menampilkan pengertian dan jumlah kelas menengah yang berbeda. Dari segi definisi absolut menurut ADB, masyarakat kelas menengah adalah masyarakat yang mempunyai pengeluaran harian sebesar \$2 - \$20 (sekitar Rp20.000 – Rp200.000).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Jumlah kelompok kelas menengah di Indonesia menurut McKinsey&Co pada tahun 2010 ada sebanyak 45 juta jiwa dan akan meningkat sebanyak 135 juta jiwa pada tahun 2030, disisi lain *Boston Consulting Group* (BCG) menyebutkan bahwa Indonesia merupakan “*Asia’s Next Big Opportunity*” dengan jumlah kelas menengah saat ini adalah 74 juta jiwa dan pada tahun 2020 kelompok ini akan meningkat menjadi 141 juta jiwa atau 53% dari populasi penduduk Indonesia. Sedangkan *The Economist* mengemukakan bahwa ada 50 juta kelompok ini pada tahun 2011.

Sumber: lipi.go.id (diakses 15 April 2016)

Dengan banyaknya pilihan *cafe* dan restoran yang tersebar di seluruh Jakarta, baik makanan lokal maupun luar menjadikan begitu banyaknya pilihan bagi masyarakat Ibu Kota DKI Jakarta untuk mencicipi kuliner. Disamping itu dengan adanya perkembangan teknologi berbasis aplikasi seperti *Zomato* sangat memudahkan para masyarakat untuk mencari informasi tempat seputar restoran, *cafe* dan bentuk usaha kuliner lainnya di Jakarta.

Selain *Zomato*, saat ini para pengusaha kuliner banyak terbantu oleh jasa *online* yang sedang berkembang yakni seperti Gojek. Gojek itu sendiri merupakan aplikasi *online* yang menyediakan jasa ojek *online* dan dapat diunduh di *smartphone*. Para pengguna dapat segera mendapatkan makanan ataupun minuman di tempat yang mereka inginkan melalui jasa gojek. Namun bagi pengusaha yang ingin mendapatkan jasa bantuan dari gojek harus mendaftar terlebih dahulu di gojek untuk dapat bekerja sama dengan perusahaan menggunakan jasa kurir.

Selain itu, gaya hidup masyarakat terutama anak muda saat ini cenderung ingin mengunjungi tempat makan yang sedang hits dengan konsep tempat yang menarik dan berbagai makanan dan minuman yang unik dan berbeda dari tiap tempat yang ada,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



contohnya seperti adanya sebuah restoran dengan latar konsep menyantap sebuah masakan Jepang layaknya sedang berada di rumah Jepang itu sendiri dengan menawarkan berbagai pilihan makanan dan minuman khas dari negara Jepang. Saat mengunjungi restoran dan *cafe* para pengunjung juga dapat menghabiskan waktu bersama kerabatnya untuk berbincang-ria melakukan aktivitas lain seperti rapat, reuni, arisan, dan lain-lain.

D. Nama, Alamat, dan Latar Belakang Pemilik

Nama : William
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 15 Agustus 1994
Jenis Kelamin : Laki-laki
Alamat Rumah : Jalan Pekapuran V No. 1 RT 09 / RW 02, Jakarta Barat
Nomor *Handphone* : +62 878 7706 1999
Alamat Email : bong88.william@gmail.com
Pendidikan : S1 Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Jabatan : Pemilik

William merupakan penulis sekaligus pendiri dari Ropang PIK. Penulis akrab dipanggil dengan panggilan Wil ini berkediaman di kota Jakarta. Tepatnya di Jalan Pekapuran V No.1. Sejak kecil, Wil sudah menyukai dunia kuliner dengan mencoba memasak aneka masakan rumahan dan kreasi unik yang dibuat sendiri, serta acara memasak. Dengan kesibukan kedua orang tuanya menjadikan motivasi tersendiri untuk hidup lebih mandiri dan mengembangkan prestasinya. Saat ini, Wil sedang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

melanjutkan pendidikan jelang S1 di Kwik Kian Gie School Of Business selama 4

(empat) tahun.

E. Kebutuhan Dana

Pada prinsipnya, terdapat tiga jenis modal usaha yang diperlukan dalam menjalankan suatu usaha, yaitu modal investasi awal, modal kerja, dan modal operasional.

1. Modal investasi awal

Modal investasi awal merupakan modal yang diperlukan di awal pendirian usaha, biasanya modal ini dipakai untuk jangka panjang. Contoh modal ini adalah bangunan dan peralatan, seperti perabotan *cafe*, meja dan kursi, perabotan kantor, dan barang-barang lain yang digunakan untuk jangka panjang.

2. Modal kerja

Modal kerja merupakan modal yang dikeluarkan untuk membeli dan atau membuat barang dan jasa yang kita hasilkan. Modal kerja dapat dikeluarkan setiap bulan, atau setiap datangnya permintaan.

Berikut merupakan dana yang dibutuhkan untuk Ropang PIK :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 1.1

Kebutuhan Dana Ropang PIK (dalam Rupiah)

Keterangan	Kebutuhan dana
Kas	100.000.000
Sewa Kios	60.000.000
Peralatan	16.724.191
Perlengkapan	101.333.640
Bahan	160.319.220
Total	438.377.051

Sumber : Ropang PIK, Mei 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Dana yang dibutuhkan oleh Ropang PIK dalam menjalankan operasional perusahaan selama satu tahun pertama adalah sebesar Rp 438.377.051,- dimana dana tersebut digunakan untuk sewa kios sebesar Rp 60.000.000,- / tahun, membeli peralatan sebesar Rp 16.724.191,- , membeli perlengkapan sebesar Rp 101.333.640,-, membeli bahan baku sebesar Rp 160.319.220,- dan kas sebesar Rp 100.000.000,-. Semua kebutuhan tersebut dipersiapkan untuk menunjang jalannya operasi Ropang PIK.

Sumber pendanaan yang dipilih oleh penulis dalam mendirikan usaha ini adalah berdasarkan pinjaman dari orang tua dan kerabat dikarenakan dari segi pertimbangan peminjaman dan pengembalian. Pinjaman ini merupakan jenis yang paling mudah dan murah. Mudah karena tidak diperlukan berbagai prosedur yang rumit dan murah dikarenakan tidak dikenakan beban biaya bunga yang dapat menambah pengeluaran usaha.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.