



BAB 1

PENDAHULUAN

A. Profil Bisnis

Jim Babycare adalah perusahaan perorangan yang bergerak dalam bidang jasa yang melayani penitipan dan perawatan bayi dan balita. Jasa penitipan bayi merupakan jasa yang masih cukup baru dan dapat ditemukan walau jumlahnya belum banyak. Jasa ini merupakan jasa baru bagi ibu yang mempunyai anak berusia di bawah lima tahun dan kedua orang tuanya bekerja di luar rumah.

Penulis memilih nama *Jim babycare* karena sesuai dengan nama panggilan penulis yaitu *Jim* dari nama Jimmy dan *babycare* yang berarti perawatan bayi. Aktivitas jasa yang ditawarkan menggunakan tenaga manusia untuk menjalankannya. Tidak hanya itu, pemberian nama *Jim babycare* agar mudah diingat oleh konsumen dan memberi sisi positif bahwa anak mereka yang dititipkan di tempat ini akan dirawat dengan baik dan penuh kasih sayang.

Untuk logo perusahaan, penulis menggunakan gambar bayi dan gambar rumah yang memiliki arti dan identitas yang sesuai dengan jasa yang ditawarkan perusahaan yaitu tempat penitipan dan perawatan bayi. Perusahaan beralamatkan di Jalan Gabus 3 No. 4 Cempaka Baru, Jakarta Pusat. Website perusahaan adalah www.jimbabycare.com dan Email Jimbabycare@gmail.com

B. Tujuan dan Bidang Usaha

Memiliki anak merupakan tujuan dan dambaan dari setiap pasangan yang sudah menikah dan berumah tangga dalam waktu cepat atau lambat karena mereka ingin memiliki keturunan sebagai penerus generasi selanjutnya. Ketika sudah memiliki bayi,



pasti semua ibu ingin menghabiskan waktu dengan si buah hati dari dia lahir sampai sang buah hati sudah mulai cukup umur dan mulai mandiri. Mulai dari menyusui, menggendong, memberi makan, memandikan, merawat, bermain, dan bercanda dengan sang buah hati tercinta. Kelucuan sang buah hati membuat para ibu ingin selalu berada dekat dengan anaknya yang memang masih sangat tergantung dan membutuhkan kasih sayang dari ibunya dari sisi fisik dan psikologis.

Pada zaman dahulu, wanita yang sudah menikah kerap diidentikan dengan ibu rumah tangga yang selalu harus berada di rumah untuk mengurus anak dan pekerjaan rumah sangat jarang sekali ditemukan wanita yang masih bekerja saat sudah menikah apalagi sudah memiliki anak terutama yang masih berusia bayi atau balita. Angka kelahiran di Indonesia juga masih cukup tinggi terutama di kota besar seperti Jakarta walaupun pemerintah sudah menggalakan program keluarga berencana. Karena masih banyak anggapan bahwa memiliki banyak anak juga banyak rejeki. Pada zaman sekarang ini, sudah banyak terjadi perubahan yaitu banyaknya ibu muda yang masih berusia 20 tahunan dan sekarang para ibu yang memiliki anak juga tidak harus berada di rumah yang identik dengan ibu rumah tangga, banyak para ibu yang sekarang sudah menjadi modern dengan tetap berkarier dan bekerja walaupun sudah memiliki anak tanpa melupakan kodratnya yang sudah menjadi seorang ibu. Para suami pun sudah tidak memaksa istrinya untuk menjadi ibu rumah tangga, mereka memberi kebebasan kepada istrinya untuk memilih menjadi ibu rumah tangga sambil bekerja, karena dengan istri ikut bekerja, penghasilan keluarga ikut meningkat dan dapat membantu perekonomian keluarga. Dengan keadaan seperti ini, ada ibu yang membawa anaknya ke kantor, menitipkan ke kerabat terdekat, ada juga yang membayar tenaga pengasuh yaitu suster untuk merawat bayi mereka yang didapat dari penyalur untuk tenaga pengasuh anak, tetapi masalahnya tidak semua ibu mau anaknya dirawat oleh suster apalagi mereka termasuk orang asing walau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mungkin mereka berpengalaman. Apalagi sang anak harus ditinggal berdua dengan sang pengasuh dan sang ibu tidak bisa mengawasi karena harus bekerja, timbul kekhawatiran sang ibu bahwa akan terjadi kekerasan dan penculikan pada anak yang sedang marak terjadi belakangan ini.

Karena alasan diatas maka penulis memutuskan untuk mendirikan usaha jasa penitipan anak berusia bayi dan balita karena menilai dan mempertimbangkan usaha ini masih belum banyak jumlahnya dan tentu persaingan belum terlalu ketat dan memiliki prospektif yang baik untuk ke depannya. Tujuan penulis mendirikan usaha ini selain untuk memperoleh keuntungan secara finansial juga untuk membantu para orang tua yang memiliki anak berusia di bawah lima tahun, tetapi mereka sibuk bekerja dan tidak memakai jasa tenaga pengasuh sehingga tidak mempunyai waktu untuk mengasuhnya. Belum lagi jika keluarga yang sudah memiliki pengasuh, tetapi pada saat hari raya Idul Fitri, mereka pulang kampung dan orang tua tidak mau repot, maka mereka menitipkan ke tempat penitipan anak. Penulis berharap usaha ini akan menjadi salah satu solusi bagi para orang tua untuk menitipkan anaknya dengan rasa aman dan nyaman.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Bisnis jasa penitipan anak merupakan bisnis yang belum banyak ada di Indonesia termasuk di Jakarta dan tidak sebanyak bisnis penitipan hewan. Peluang bisnis usaha ini terbilang sangat besar karena setiap hari ada bayi yang lahir. Rata-rata para ibu rumah tangga punya kesibukan setiap harinya dimulai dari pekerja kantor atau kesibukan yang lainnya, artinya kurangnya waktu orang tua untuk mengurus anaknya pada jam-jam tertentu, terutama pada pagi hari dan disini bukan hanya penitipan tetapi juga ad perawatan seperti layanan dokter spesialis anak, jasa baby spa dan massage, dan layanan pendidikan seperti bernyanyi, membaca, menggambar bagi yang sudah cukup umur. Kesempatan ini merupakan peluang usaha yang cukup menggiurkan untuk dapat dijalankan, yaitu dengan

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



membuka usaha tempat penitipan anak. Usaha tempat penitipan anak ini cukup menjanjikan untuk dijalankan, karena banyak sekali

keuntungan dan kemudahan yang bisa diperoleh yaitu pengelolaan usaha ini tidak begitu sulit, yang dibutuhkan hanya tempat, manajemen yang bagus, dan beberapa tenaga pengasuh yang jujur dan bisa dipercaya dan fasilitas yang memadai. Target konsumen yang disasar adalah sebagian besar orang tua yang sibuk bekerja atau kurang mempunyai waktu pada jam-jam tertentu untuk mengasuh anak mereka. Modal utama untuk mendirikan usaha penitipan anak adalah tempat. Kira-kira 9 x 5 meter itu sudah cukup, namun jika bisa lebih besar lebih baik. Tempat itu sebagian besar digunakan untuk kamar anak dan arena bermain. Perusahaan juga harus menyiapkan tenaga pengasuh untuk merawat dan menjaga anak-anak tersebut yang sebanding jumlahnya dengan jumlah anak dan disesuaikan dengan umur anak. Jangan sampai terlalu sedikit atau terlalu banyak. Hambatan yang ada kemungkinan besar adalah mencari pengguna jasa penitipan anak karena harus mempunyai relasi yang cukup luas dan pada awalnya akan kesulitan menumbuhkan kepercayaan calon pengguna jasa penitipan anak. Agar usaha dapat berjalan dengan baik, maka perusahaan harus mempersiapkan beberapa hal. Ini merupakan kunci sukses dalam menjalankan usaha tempat penitipan anak ini, di antaranya :

1.) Manajemen yang baik ialah salah satu kunci keberhasilan suatu perusahaan, untuk menciptakan manajemen yang baik dibutuhkan kerja sama semua pihak dan itu semua bisa dicapai dengan memperhatikan kesejahteraan karyawan, mengatur keuangan dengan baik, membuat standar operasional prosedur.



2.) Lengkapi tempat bermain ialah orang tua dan anak-anak akan lebih tertarik dan betah untuk datang ke tempat penitipan anak yang memiliki permainan yang banyak dan fasilitas yang disediakan modern dan memadai.

3.) Izin Usaha ialah hal yang penting karena tanggung jawab perusahaan sangat besar yaitu menjaga anak orang lain. Semua orang tua ingin anaknya dititipkan pada tempat yang terpercaya dan profesional dari segi legalitas usaha termasuk izin usaha dari pihak-pihak terkait.

4.) Keamanan ialah salah satu hal terpenting dalam menjalankan usaha penitipan anak ini. Perusahaan harus membuat sistem keamanan yang baik dengan berbagai pertimbangan. Seperti melarang orang lain masuk ke dalam ruangan penitipan anak kecuali karyawan. Tujuannya adalah untuk mengatasi hal-hal yang tak diinginkan lalu tidak adanya perabotan yang berbahaya, menggunakan pagar pada tangga-tangga, menggunakan barang-barang yang aman, tidak tajam, dan tidak terbuat dari bahan pecah-belah. Untuk keamanan secara keseluruhan juga perusahaan harus memakai jasa tenaga *security*.

5.) Promosi ialah salah satu strategi pemasaran yang harus dilakukan perusahaan agar produk/jasa dapat dikenal masyarakat. Perusahaan bisa memulai promosi dengan memanfaatkan relasi, teman-teman sesama karyawan, kenalan, keluarga, bahkan tetangga untuk menginformasikan usaha dari mulut ke mulut. Akan semakin baik lagi bila perusahaan berani masuk ke kantor-kantor dan menawarkan kerja sama dengan perusahaan tersebut, yang tentu saja ada penawaran spesial bagi mereka. Selain itu dapat memanfaatkan media cetak, elektronik, ataupun sosial media.



D. Identitas Perusahaan

Usaha tempat jasa penitipan anak ini memiliki nama *Jim Babycare* yang berlokasi di Jalan Gabus 3 No. 4 wilayah Cempaka Baru, Jakarta Pusat. Status badan hukum dari usaha ini adalah perusahaan perseorangan (Persero) dikarenakan struktur organisasi yang tidak kompleks dan jumlah karyawan yang tidak banyak. Pemilik usaha jasa tempat penitipan anak ini adalah Jimmy Salim Putra yang merupakan calon lulusan sarjana strata satu di Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Pemilik lahir di Jakarta pada 29 Juli 1993 dan beralamat di Jalan Remaja 3 No. 4 Gang Gabus Rt 009/Rw 08. Pemilik memiliki latar belakang orang tua seorang wirausaha sehingga dalam diri pemilik sudah memiliki jiwa bisnis yang tinggi. Sejak kecil, Jimmy sudah dididik oleh orang tua untuk menjadi seseorang yang memiliki pola pikir luas, kreatif, disiplin, jujur, dan bertanggung jawab. Selain itu, komunikasi dan sosialisasi juga sudah diajarkan sejak kecil. Jimmy juga suka dengan anak kecil terutama bayi dan balita.

Ide mendirikan usaha ini tidak terlepas dari rasa suka penulis terhadap anak kecil. Jimmy mampu berpikir kreatif dan melihat peluang yang besar terhadap jasa penitipan terutama jasa penitipan bayi dan balita yang masih jarang dibandingkan dengan jasa penitipan hewan. Tidak hanya itu, latar belakang keluarga Jimmy yang juga menjalankan bisnis juga mempengaruhi pola pikir, sikap, dan tindakannya. Oleh karena itu, Jimmy mengambil Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatia Kwik Kian Gie untuk memperdalam ilmu pengetahuan tentang bagaimana menjalankan suatu bisnis dengan baik. Calon lulusan sarjana strata 1 ini berharap bahwa ide bisnisnya dapat diterima dan memberikan kepuasan dan pengalaman menarik pada para pelanggan. Selain itu, diharapkan bisnis ini juga dapat memberi keuntungan berkelanjutan bagi pelanggan, pekerja, maupun pemilik usaha ini.

HAK CIPTA MILIKI IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

HAK CIPTA DILINDUNGI UNDANG-UNDANG

1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Besarnya Kebutuhan dan Rincian Penggunaan Dana

Setiap usaha yang baru dan ingin dijalankan selain membutuhkan perencanaan bisnis yang baik juga membutuhkan modal berupa dana yang digunakan sebagai modal awal untuk menjalankan usaha yang direncanakan untuk membangun sarana, prasarana, dan kebutuhan lainnya. Modal awal ini bisa diperoleh dari modal sendiri dan bisa didapat dari pinjaman pihak ketiga yaitu bank dalam bentuk kredit usaha. Modal juga bisa didapat dari keluarga, teman, kerabat. *Jim Babycare* menggunakan modal awal yang bersumber dari modal sendiri dan pinjaman dari orang tua, karena dengan modal sendiri maka *Jim Babycare* tidak memiliki beban untuk membayar pokok kredit dan bunga atas dana pinjaman yang diberikan. Modal awal yang dibutuhkan pemilik adalah sebesar Rp.725.282.000 untuk kas, sewa bangunan, peralatan, perlengkapan, dan biaya perijinan. Proforma Income Statement selama 5 tahun dari 2017-2021 selalu menghasilkan laba yang baik. Hasil perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan NPV yang selalu lebih besar dari nilai bunga pinjaman. Penilaian investasi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dilakukan dengan menghitung *Profitability Index* yaitu $1,4 > 1$, dengan kesimpulan layak dijalankan karena $PI > 1$.