



BAB II

GAMBARAN USAHA



Hak cipta milik IBI BIKG (Kwik Kian Gie) dan Infomatika Kwik Kian Gie. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Irititit Bisnis dan Infomatika Kwik Kian Gie

A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

Visi berasal dari bahasa latin yaitu “Videree” yang berarti melihat ke depan .

Menurut David, F. R. (2013) visi adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar apa yang diinginkan perusahaan pada masa mendatang. Visi menggambarkan impian atau keinginan yang ingin dicapai oleh perusahaan di masa depan yang saat ini belum tercapai. Dalam upaya menentukan visi, perlu diingat bahwa visi merupakan hal yang berhubungan dengan apa bukan bagaimana. Visi dibuat sebelum misi. Sebelum menentukan sebuah misi, visi sebaiknya dikembangkan terlebih dahulu karena visi mempunyai peran membantu mengarahkan perusahaan didalam beroperasi. Didalam membuat visi, perusahaan dapat menentukan batas waktu yang ingin dicapai, misalnya tiga sampai sepuluh tahun ke depan. Berikut adalah syarat yang sebaiknya dimiliki oleh sebuah visi:

- 1) Realistis, sederhana, dan jelas
- 2) Memberikan tantangan
- 3) Cerminan tujuan dan aspirasi perusahaan
- 4) Meskipun merupakan cita-cita di masa depan, tetapi akan terasa dekat karena komitmen dari organisasi
- 5) Visi dapat diterjemahkan ke dalam tujuan dan strategi
- 6) Dijadikan pedoman arah bukan aturan yang mengikat
- 7) Dinyatakan berulang oleh para pimpinan
- 8) Dituangkan secara tertulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Visi juga memberikan banyak keuntungan bagi perusahaan yaitu:

- 1) Menetapkan dan mengendalikan arah tujuan organisasi
- 2) Meningkatkan motivasi dan kreativitas strategi perusahaan
- 3) Memberi dasar dari perencanaan strategis
- 4) Mengintegrasikan serta mengkoordinasi fungsi-fungsi di dalam perusahaan
- 5) Pemulihan saat terjadinya krisis
- 6) Melakukan perubahan terhadap budaya perusahaan
- 7) Dasar dari pengambilan keputusan dan menjadi ideologi dan identitas perusahaan

Visi *Jim Babycare* adalah

“Menjadi tempat penitipan bayi dan balita di Indonesia yang menjadi kepercayaan konsumen dan rumah kedua bagi sang buah hati”. Melalui pernyataan visi di atas diharapkan perusahaan *Jim babycare* dapat menjadi pelopor dalam memberikan pelayanan penitipan dan perawatan bayi dan balita dan selalu menjadi pilihan nomor satu para orang tua.

B. Misi

Menurut Scarborough, N.M. (2014) misi merupakan pernyataan yang mampu menjawab pertanyaan perusahaan apa yang ingin dicapai dalam waktu dekat dan mencapai visi. Misi cenderung lebih menjelaskan mengenai gambaran prioritas perusahaan secara ringkas. Misi juga merupakan titik awal untuk mendesain pekerjaan manajerial dan juga struktur manajerial. Pernyataan misi merupakan hasil tanggung jawab dari sebuah strategi, sehingga haruslah efektif dan biasanya lebih singkat dan dibuat menjadi poin-poin supaya lebih mudah dipahami. Misi tidak dapat dirubah, karena dengan mengubah misi maka berarti mengubah aktifitas dan pencapaian yang



ingin dicapai perusahaan. Misi merupakan penjelasan yang lebih detail dari visi. Misi dibuat setelah visi ditetapkan dan misi juga merupakan dasar dari perumusan strategi.

Berikut karakteristik misi yang ditulis oleh David F.R (2013) :

- 1) Tidak mencantumkan nilai atau jumlah tertentu
- 2) Kurang dari 250 kata
- 3) Menginspirasi
- 4) Mampu mengidentifikasi fungsi dari pada produk perusahaan
- 5) Menyatakan bahwa perusahaan memiliki tanggung jawab sosial
- 6) Menyatakan bahwa perusahaan memiliki tanggung jawab pelanggan
- 7) Meliputi sembilan komponen: pelanggan, produk, jasa, pasar, teknologi, fokus pada peningkatan laba, filosofi, *self-concept*, peduli terhadap lingkungan masyarakat, peduli terhadap lingkungan pekerja
- 8) Mendamaikan
- 9) Dipakai jangka panjang

Manfaat yang diperoleh perusahaan melalui misi, diantaranya adalah :

- 1) Menjamin keselarasan tujuan antara fungsi-fungsi perusahaan
- 2) Sebagai landasan untuk memotivasi peningkatan kinerja sumber daya manusia yang dimiliki perusahaan
- 3) Sebagai landasan pengalokasian sumber daya perusahaan
- 4) Menetapkan nuansa umum sebagai lingkungan perusahaan
- 5) Membantu orang-orang di dalam perusahaan agar menyesuaikan diri dengan arah dan tujuan organisasi dan mencegah para pihak yang tidak berpartisipasi
- 6) Memfasilitasi serta menterjemahkan tujuan organisasi



Berdasarkan karakteristik di atas, misi yang baik haruslah misi yang mampu memberikan pengaruh positif kepada para pekerja dan pelanggan. Misi tersebut juga haruslah misi yang realistis dan dapat diwujudkan. Berikut adalah misi dari usaha jasa

Jim's babycare:

- 1) Menjadi penyedia jasa penitipan dan perawatan bayi atau balita yang memberikan pelayanan yang berstandar paling tinggi di Indonesia
- 2) Memberikan kepuasan dan menciptakan kepercayaan kepada konsumen melalui pelayanan pelanggan yang baik
- 3) Memenuhi harapan pelanggan dengan kualitas terbaik
- 4) Meringankan beban pelanggan

Tujuan perusahaan adalah menjadi pemimpin dalam industri penitipan anak dan mampu membuka cabang di seluruh Indonesia dan memperoleh kepercayaan dari pelanggan dan mampu memenuhi kepuasan konsumen.

B. Logo Usaha

Logo merupakan suatu hal yang penting pada sebuah produk. Selain untuk suatu produk, logo juga dibutuhkan untuk suatu jasa. Logo pada suatu produk menggambarkan identitas dari produk tersebut dan perusahaan yang memproduksi produk tersebut. Untuk bidang jasa, logo digunakan sebagai simbol untuk menjelaskan suatu jasa yang ditawarkan karena jasa merupakan sesuatu yang tidak terlihat fisiknya. Logo merupakan simbol dari suatu produk atau jasa agar mudah diingat dan dikenal oleh konsumen. Logo dapat berupa gambar, tulisan, atau gabungan dari gambar dan tulisan. Logo dibuat tidak dengan sembarangan, tetapi harus berhubungan dengan produk atau jasa terkait. Pembuatan logo juga harus menarik, kreatif, dan mudah dimengerti oleh konsumen.



Logo juga dapat dibuat dengan perpaduan warna agar menarik. Logo dibuat agar bisa dibedakan dengan produk atau jasa lain. Perusahaan *Jim Babycare* memiliki logo dengan gambar rumah dan gambar anak-anak untuk menjelaskan bahwa *Jim Babycare* merupakan tempat jasa penitipan anak yang aman, nyaman, dan dapat menjadi kepercayaan para konsumen.

C. Gambaran Sekilas Produk atau Jasa

Jasa menurut Kotler dan Armstrong (2010:248) adalah bentuk produk yang terdiri dari aktivitas, manfaat, atau kepuasan yang ditawarkan untuk dijual, tidak berwujud dan tidak menghasilkan kepemilikan akan sesuatu. Jasa juga dapat didefinisikan sebagai suatu aktivitas ekonomi yang ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak yang lain. Seringkali kegiatan dilakukan dalam jangka waktu tertentu dan dalam bentuk suatu kegiatan yang akan membawa hasil yang diinginkan kepada penerima jasa. Membeli dan memiliki seseorang tidak dapat dilakukan namun menyewa dan menggunakan keahlian serta tenaganya dapat dilakukan. Pelanggan jasa biasanya berharap untuk mendapatkan nilai atau manfaat tertentu sebagai balasan atas biaya yang dikeluarkan, namun tidak akan mendapatkan hak milik atas dibayarnya. Oleh karena itu, jasa dapat dibagi menjadi lima kategori jasa yakni :

1) Jasa penyewaan barang

Jenis jasa ini memungkinkan konsumen memiliki hak sementara untuk menggunakan barang yang tidak mereka punya atau tidak mau mereka beli. Contohnya adalah penyewaan mobil, baju pesta.

2) Penyewaan ruang dan tempat

Konsumen diperbolehkan untuk menggunakan bagian tertentu dari sebuah



bangunan, kendaraan, area tertentu lainnya. Misalnya saja menyewa gedung sebagai tempat penyimpanan, sewa gedung untuk pesta.

3) Menyewa tenaga kerja dan keahlian manusia

Jasa ini memungkinkan konsumen untuk dapat menyewa orang lain untuk melakukan pekerjaan tertentu yang tidak bisa dan tidak ingin mereka lakukan karena membutuhkan keahlian, peralatan, atau ketrampilan tertentu. Misalnya: tukang bangunan, tukang cukur.

4) Akses untuk masuk ke kawasan bersama

Kawasan ini biasanya terletak di luar maupun di dalam ruangan, atau kombinasi keduanya. Misalnya saja museum, jalan tol, tempat rekreasi. Pelanggan akan membayar sejumlah uang untuk mendapatkan hak untuk memakai fasilitas di area tersebut bersama pelanggan lainnya.

5) Akses masuk dan menggunakan sistem dan jaringan

Konsumen menyewa hak untuk berpartisipasi dalam suatu jaringan tertentu seperti jaringan telekomunikasi, internet, asuransi. Penyedia jasa umumnya membuat berbagai pilihan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang bervariasi sesuai kemampuan konsumen membayar.

Ciri-ciri dan karakteristik jasa :

- 1) Tidak berwujud tetapi dapat dinikmati konsumen
- 2) Tidak mengakibatkan peralihan kepemilikan
- 3) Terdapat interaksi antara penyedia dan pengguna jasa
- 4) Tidak dapat dipisahkan
- 5.) Berubah-ubah



6) Mudah lenyap

Jenis-jenis jasa :

1) Barang berwujud dengan jasa pendukung

Terdiri dari tawaran barang berwujud diikuti jenis jasa yang menjadi daya tarik konsumen.

Contoh: penjualan mobil dengan memberikan garansi, service gratis

2) Jasa campuran

Penawaran produk dan jasa dengan proporsi yang sama. Contoh: makanan ditawarkan di restoran dengan pelayanan mengesankan

3) Jasa pokok disertai jasa tambahan

Jasa pokok bersama dengan jasa tambahan seperti penumpang pesawat membeli jasa angkutan mendapat produk fisik seperti makanan, koran

4) Jasa murni

Penawaran murni berupa jasa. Contoh : panti pijat

Dari penjelasan diatas menunjukkan bahwa *Jim babycare* termasuk ke dalam kategori jasa dengan penyewaan ruang dan tempat serta menyewakan tenaga kerja dan keahlian manusia untuk melakukan pekerjaan tertentu dikarenakan pelanggan tidak mampu dan tidak memiliki keterampilan serta pelanggan tidak memiliki tempat atau waktu tersebut. Selain itu jasa juga dibagi menjadi empat macam layanan yakni layanan pemrosesan manusia, pemrosesan kepemilikan, stimulus mental dan pemrosesan informasi. Berdasarkan kategori tersebut maka *Jim babycare* memberikan layanan yang bisa terlihat langsung pada kepemilikan tersebut yang disebut pemrosesan kepemilikan. Pemrosesan kepemilikan berarti pelanggan memiliki kepemilikan akan sesuatu dan kepemilikan

tersebut harus masuk dan terlibat dalam sistem pelayanan yang ada. Seperti tempat penitipan dan perawatan bayi dan balita, pelanggan tentu harus mempersilahkan anaknya untuk dititipkan sementara dalam waktu yang ditentukan pelanggan sendiri sekaligus perawatan terhadap anaknya. Pelayanan ini harus mampu memberikan kepuasan kepada pelanggan. Berikut ini adalah tabel jenis paket jasa *Jim Babycare* seperti Tabel 2.1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.1

Jenis Paket Jasa Penitipan Anak

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No	Jenis paket	Keterangan	Jangka waktu
1	Penitipan Standar	<ul style="list-style-type: none"> - Penitipan dan perawatan anak - Pemberian makanan dan snack seperti bubur dan biskuit bayi, buah-buahan - Pemberian susu formula - Pemandian anak - Istirahat siang - permainan sambil belajar - hiburan seperti buku cerita dan pemutaran kaset - pakaian dan celana selama di penitipan 	<ul style="list-style-type: none"> Harian mingguan bulanan tahunan
2	Penitipan Premium	<ul style="list-style-type: none"> -Penitipan dan perawatan anak -Pemberian snack dan makanan, buah-buahan -Pemberian susu formula -Istirahat siang -Permainan sambil belajar -Pemutaran kaset -Pakaian dan celana selama di penitipan -Jasa spa dan massage -Jasa dokter panggilan sebulan 2x -pengambilan ASI -Jam penjemputan yang lebih lama 	<ul style="list-style-type: none"> Harian mingguan bulanan tahunan

Selain layanan jasa yang ditunjukkan pada Tabel 2.1, terdapat juga layanan lainnya yakni sistem antar jemput untuk pengambilan Air Susu Ibu (ASI) ke kantor orang tua yang menitipkan bayi. Layanan ini merupakan layanan tambahan dan bersifat tidak wajib. Layanan ini biasanya kepada konsumen yang anaknya berusia 6 bulan–1 tahun yang memang masih mengkonsumsi langsung ASI dari orang tuanya. Untuk biaya yang dikenakan untuk antar jemput ASI ke kantor orang tua bayi dengan tarif Rp. 15.000 / 5 kilometer berlaku akumulasi, harga ini berlaku sendiri karena tidak ada dalam paket.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Layanan pengambilan ASI dilakukan dengan sepeda motor dengan memakai jasa kurir yang ada dan ASI ditaruh dalam kotak/tumbler sehingga tidak basi selama perjalanan. Saat ASI sampai, pihak *babycare* akan memberitahu sang ibu. Selain itu, orang tua juga harus memberi tahu kepada pihak *babycare* jika sang anak punya pantangan atau alergi terhadap makanan atau lainnya untuk menghindari hal yang tidak diinginkan. Layanan lainnya yang ditawarkan *Jim babycare* untuk mempermudah konsumen adalah konsumen bisa melakukan pemesanan tempat terlebih dahulu sebelum datang dikarenakan oleh kuota bed yang terbatas sehingga konsumen tidak terlanjur datang, andai kuota sudah penuh. Konsumen juga bisa melakukan reservasi tempat untuk hari-hari besar seperti hari raya Idul Fitri guna mendapatkan tempat di *Jim babycare*. Karena pada hari raya Idul Fitri banyak konsumen baru selain pelanggan yang sudah rutin menitipkan anaknya. *Jim babycare* akan mendapatkan tambahan pelanggan baru dikarenakan tenaga pengasuh yang mereka pekerjakan pulang ke kampung halaman atau mereka yang tidak ingin repot mengasuh anaknya karena ditinggal tenaga pengasuh dan orang tua yang ingin berlibur, tetapi tidak ingin membawa anaknya yang masih kecil. Dari segi efisiensi biaya, menitipkan anak di *Jim babycare* juga lebih hemat daripada harus menyewa tenaga pengasuh pengganti dan juga tentunya lebih praktis.

D. Jenis dan Ukuran Usaha

Berdasarkan Undang-Undang No. 20 Pasal 6 Tahun 2008 tentang UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) menyatakan bahwa terdapat kriteria mengenai ukuran bisnis yang dapat dilihat melalui jumlah kekayaan maupun hasil penjualan tahunannya, antara lain yaitu:

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a. Kriteria usaha mikro sebagai berikut :

- 1) Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp. 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau;
- 2) Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp. 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah)

b. Kriteria usaha kecil sebagai berikut :

- 1) Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau ;
- 2) Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah)

c. Kriteria usaha menengah sebagai berikut :

- 1) Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 10.000.0000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau;
- 2) Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah)

E. Latar Belakang Pemilik dan Alamat Perusahaan

Pemilik usaha ini adalah Jimmy Salim Putra. Dia adalah calon lulusan sarjana strata tingkat satu Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Pemilik mendirikan tempat penitipan anak karena rasa sukanya pada anak kecil dan masih besarnya peluang usaha di bidang ini dan juga prospek ke depan yang



menjanjikan, karena belum banyak usaha yang sejenis di Indonesia khususnya Jakarta karena lebih banyak tempat penitipan hewan atau *pet shop*. Angka kelahiran di Indonesia yang cukup tinggi dan bahkan kelahiran terjadi setiap hari menjadi salah satu faktor usaha ini cukup menjanjikan di masa mendatang apalagi dengan gaya hidup yang semakin berkembang dimana banyak wanita yang sudah menjadi ibu tetap bekerja dan gaya hidup yang serba praktis. Orang tua pemilik juga merupakan seorang pebisnis yaitu seorang wirausaha, maka nilai-nilai dan semangat bisnis sudah tertanam di jiwa pemilik. Usaha tempat penitipan bayi yang didirikan pemilik berada di Jalan Gabus 3 No.4 Cempaka Baru, Jakarta Pusat yang berlokasi strategis dengan dengan perumahan, pasar, jalan raya, pertokoan dan perkantoran dan lokasi yang dipilih juga padat penduduk

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Identitas Pemilik Perusahaan, Nama, Alamat Pemilik, dan Bentuk Badan Hukum

Pemilik usaha jasa tempat penitipan anak ini adalah Jimmy Salim Putra yang merupakan calon lulusan sarjana strata satu di Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Pemilik lahir di Jakarta pada 29 Juli 1993 dan beralamat di Jalan Remaja 3 No 4 Gg. Gabus Rt 009/Rw 08 Sumur Batu, Jakarta Pusat. Pemilik saat ini berumur 22 tahun. Pemilik merupakan anak ke-3 dari empat bersaudara. Pemilik juga berposisi sebagai manajer dan memiliki kuasa atas jalannya usaha ini. Usaha penitipan anak *Jim Babycare* ini memiliki badan hukum berbentuk perusahaan perseorangan dikarenakan struktur organisasi yang tidak besar dan tidak menjual saham kepada investor, tetapi harus mengurus izin mendirikan bangunan untuk tempat usaha dan di daftarkan di Kementerian Perdagangan.

G. Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan digunakan untuk menunjang kegiatan operasional utama perusahaan. Peralatan juga memiliki nilai umur ekonomis lebih dari satu tahun lamanya tergantung pemakaiannya sementara perlengkapan adalah benda-benda yang digunakan dalam operasional perusahaan yang nilainya dapat habis dipakai. Perlengkapan sendiri dibagi menjadi 2 macam yaitu nilai ekonomis yang langsung lebih dari 1 tahun maupun yang langsung habis dipakai. Berikut adalah berbagai macam peralatan dan perlengkapan yang dipakai dalam usaha *Jim Babycare* ini seperti pada Tabel 2.2 dan Tabel 2.3



Tabel 2.2

Peralatan Usaha Jim Babycare

No	Peralatan penitipan bayi dan balita	Unit	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Air conditioner LG 1 PK	3	3.899.000	11.697.000
2	Meja dan kursi lipat kecil	20 psg	150.000	3.000.000
3	Bed	10 set	1.500.000	15.000.000
4	Kulkas 2 pintu Panasonic	2	3.000.000	6.000.000
5	Dispenser Pure it	1	750.000	750.000
6	Water heater gas	1	1.800.000	1.800.000
7	Lemari pakaian	1	2.100.000	2.100.000
8	Lemari/ rak tempat penyimpanan mainan	1	500.000	500.000
9	Lemari peralatan makanan	1	1.000.000	1.000.000
10	Bak mandi kecil	10	50.000	500.000
11	Meja Receptionst	1	900.000	900.000
12	Televisi LED Samsung 36 inch	2	4.500.000	9.000.000
13	Mesin cuci merk Hitachi	1	2.500.000	2.500.000
14	CPU	1	2.400.000	2.400.000
15	Rak buku	1	300.000	300.000
16	Rak dan meja televisi	1	800.000	800.000
17	Sofa Bed L merk Ridente	1 SET	4.000.000	4.000.000
18	Kompore Gas merk Rinnai-712 BGX	1	500.000	500.000
19	Vaccum Cleaner	1	750.000	750.000
20	Rice Cooker merk Miyako	1	400.000	400.000
21	Printer Scanner Copy Hp 3in1	1	1.500.000	1.500.000

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lanjutan Tabel 2.2

22	Camera CCTV 8 Channel	1 Set	4.500.000	4.500.000
23	Sepeda Motor merk Yamaha Mio M3 125cc	3	15.500.000	46.500.000
24	Mesin Juicer and blender 2in1 Miyako	2	500.000	1.000.000
25	Mesin Sterilized botol	2	300.000	600.000
26	Cooler Box untuk ASI	3	200.000	600.000
27	Kursi karyawan	5	50.000	250.000
28	Vcd/Dvd player	1	250.000	250.000
29	Whiteboard untuk pengumuman	1	150.000	150.000
30	Boks tempat tidur bayi	10	500.000	5.000.000
31	Mesin Electronic Data Capture (EDC)	1	500.000	500.000
32	Mesin absensi	1	200.000	200.000
33	setrika merk Philips+meja setrika	1 set	250.000	250.000
34	pesawat telepon single line Panasonic	1	200.000	200.000
35	3 Wastafel + sifon + keran	1 set	300.000	300.000
36	Tempat baju kotor	1	100.000	100.000
37	Tempat sampah	2	50.000	100.000
38	Tempat jemur handuk	2	100.000	200.000
39	Wastafel cuci piring	1 set	500.000	500.000
40	Kloset Toto CW	1	1.000.000	1.000.000
41	Box Container besar serba guna merk Shimpo	1	150.000	150.000
42	Rak perlengkapan mandi	2	50.000	100.000
43	Cermin besar	2	500.000	1.000.000
44	Bantal dan guling	20 set	50.000	1.000.000
TOTAL BIAYA PERALATAN				129.847.000

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.2 di atas menunjukkan berbagai macam peralatan yang diperlukan oleh *Jim Babycare* untuk operasional perusahaan. *Air Conditioner* (AC) ditempatkan di ruangan bermain dan belajar sebanyak 1 unit dengan ukuran 1 pk karena disana anak banyak beraktifitas agar kenyamanan tetap terjaga. Meja dan *kursi* untuk makan juga bisa dilipat agar praktis. Pengharum ruangan otomatis dipasang di kamar agar harum. Untuk penyimpanan mainan sudah disiapkan satu lemari khusus agar tidak berantakan dan tertata rapi dan untuk buku-buku juga sudah diletakan di rak. Wastafel juga disediakan sabun dan kain pengering untuk tetap menjaga kebersihan anak dan tenaga pengasuh. Untuk menjaga keamanan anak, lantai juga dilapisi karpet agar tidak licin. Di ruang bermain juga disediakan televisi dan dvd untuk membantu program pembelajaran melalui kaset yang dilengkapi rak untuk menaruh kaset-kaset tersebut dan juga televsi di ruang depan untuk hiburan para pengunjung. Berdasarkan data di atas, dapat diketahui bahwa kebutuhan dana untuk peralatan sebesar Rp. 129.847.000.

H. Perlengkapan yang Dibutuhkan

Perlengkapan adalah segala sesuatu yang dipakai untuk menunjang sebuah aktifitas. Perlengkapan biasanya merupakan barang yang cepat habis dan memiliki nilai ekonomis kurang dari 1 tahun. Berikut ini adalah Tabel 2.3 yaitu Tabel Perlengkapan yang digunakan dalam mendukung kegiatan operasional *Jim Babycare*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



TABEL 2.3

Perlengkapan Penitipan *Jim babycare*

NO	Perlengkapan	Unit	Harga satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Shampo merk Cusson	10 set	20.000	200.000
2	Sabun merk Cusson	10 set	15.000	150.000
3	Baby oil merk cusson	10 set	10.000	100.000
4	Bedak merk cusson	10 set	15.000	150.000
5	Baju dan celana lusinan (umur 0-5 tahun campur)	50 lusin	100.000	5.000.000
6	Kaos kaki	50 psg	10.000	500.000
7	Selimut bayi	30 pcs	15.000	450.000
8	Popok Mamypoko ukuran M isi 46	50 bks	60.000	3.000.000
9	Popok Mamypoko ukuran L isi 34	50 bks	50.000	2.500.000
10	Popok Mamypoko ukuran XLL isi 22	50 bks	40.000	2.000.000
11	Handuk kecil 50x100cm	30	30.000	900.000
12	Mainan(lego,puzzle,angka,huruf,gambar)	10 set	100.000	1.000.000
13	Buku cerita berwarna dan cd/dvd anak	20 buah	50.000	1.000.000
14	Susu formula S-26 Gold	30 kaleng	150.000	4.500.000
15	Biskuit dan bubur bayi milna	20 box	50.000	1.000.000
16	Sarung tangan bayi	20 psg	30.000	600.000
17	Masker hidung dan mulut isi 50pcs	20 box	20.000	400.000
18	Pembersih lantai wipol 250ml	5 botol	20.000	100.000
19	Kain pel otomatis	1	150.000	150.000
20	Kantong sampah 90x120 cm	5 pak	15.000	75.000
23	Gantungan baju/hanger	5 buah	25.000	125.000
24	Gelang bayi warna isi 100	1 set	100.000	100.000

© Hak Cipta milik Kwik Kian Gie. Seluruh isi dan gambar di atas merupakan hak cipta Kwik Kian Gie dan tidak boleh disalin atau ditirukan tanpa izin Kwik Kian Gie.

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lanjutan Tabel 2.3

25	Gunting kuku	3 pcs	20.000	60.000
26	Sapu lantai	3	20.000	60.000
27	Pengki / serokan	3	10.000	30.000
28	Pengharum ruangan otomatis merk Stella	2 buah	60.000	120.000
29	Lampu ruangan LED Phillips	10 buah	50.000	500.000
30	Lap pengering tangan	5 buah	10.000	50.000
31	Sabun cuci tangan	5 buah	10.000	50.000
32	Karpet dari bahan karet	1 buah	500.000	500.000
33	Stempel+tinta	1 set	150.000	150.000
34	Kolam spa bayi	1	300.000	300.000
35	Buku kwitansi	5	20.000	100.000
36	Sikat baju	6	5.000	30.000
37	Baskom	4	20.000	80.000
38	Sabun cuci piring merk Shrek 100 ml	10	17.000	170.000
39	Sabun cuci baju merk Shrek 250 ml	10	22.000	220.000
40	Spons cuci piring	10	5.000	50.000
41	Kertas ukuran A4	2 rim	25.000	50.000
42	Pulpen dan spidol	1 box	50.000	50.000
43	Gantungan baju kaki banyak	5	25.000	125.000
44	Penggorengan / teflon	2	150.000	300.000
45	Sepatula	1 set	100.000	100.000
46	Sprei ukuran 1M x 2M	5	200.000	1.000.000
47	1 set pisau dapur	1	100.000	100.000
48	Lap pengering piring	10	10.000	100.000
49	Cotton bath	10	20.000	200.000
50	Tissue basah mitu	10 pak	20.000	200.000
51	Tissue Nice 900 gram	1 dus	750.000	750.000
52	Karpet karet welcome	2	25.000	50.000
53	Gas Elpiji (12x isi)	1 tabung	450.000+(150.000x11	2.100.000
54	Sikat wc	2	20.000	40.000
55	Sikat gigi + pasta gigi	10 psg	30.000	300.000
56	TOTAL BIAYA			31.935.000

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Perlengkapan yang dibutuhkan oleh *Jim babycare* untuk jasa perawatan bayi dan balita mencakup semua mulai dari penitipan, perawatan, jasa spa, pijat, dan jasa kesehatan.

Semua perlengkapan digunakan untuk menunjang kegiatan di *Jim babycare*. Boks bayi digunakan khusus untuk bayi berusia 6 bulan sampai 2 tahun. Kasur untuk anak usia 3-5 tahun dimana 1 kasur bisa ditempati 2-3 anak dengan dilengkapi bantal guling dan selimut.

Perlengkapan untuk makan juga lengkap yang disusun dalam lemari. Untuk perlengkapan mandi sampai pakaian, celana, dan dalaman disusun dalam 1 lemari. Untuk

mengembangkan mental dan intelegesia, anak diajak bermain dan belajar dengan menggunakan buku-buku dan kaset yang berisi warna, huruf, angka, lalu ada buku-buku untuk belajar mewarnai, menggambar, membaca, menulis ada juga buku cerita. Untuk

menjaga perkembangan fisik anak akan diberikan susu formula dan cemilan berupa biskuit dan bubur bayi yang tentu saja bergizi. Untuk jasa spa dan pijat bayi digunakan

perlengkapan yang berasal dari bahan-bahan alami herbal yang tidak berbahaya dan menggunakan kolam spa, disini juga tersedia obat-obatan yang dipakai jika ada anak yang

sakit ketika dititipkan disini. Kebersihan tempat juga selalu dijaga dengan disapu dan dipel agar bersih dan nyaman dengan perlengkapan yang ada. Kebersihan peralatan makan dan

pakaian yang ada disini selalu dijaga dengan perlengkapan cuci yang semua dikhususkan untuk bayi yang tidak mengandung bahan kimia berbahaya. Selain peralatan dan

perlengkapan yang dipakai untuk menunjang aktifitas dan operasional kegiatan penitipan dan perawatan bayi dan balita di *Jim babycare* ini, terdapat juga peralatan dan

perlengkapan lainnya diluar peralatan dan perlengkapan yang sudah disebutkan diatas seperti yang digunakan di bagian administrasi seperti komputer, printer, mesin *electronic*

data capture (EDC), pesawat telepon agar bisa melayani konsumen dan pelanggan yang datang secara langsung maupun tidak langsung dengan pelayanan yang baik dan agar

konsumen memperoleh informasi yang dibutuhkan dengan jelas dan rinci. Konsumen juga

Hati-hati dalam memilih IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) sebagai mitra bisnis dan informatika Kwik Kian Gie. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

bisa menikmati fasilitas internet gratis, televisi, pendingin ruangan, dan sofa yang disediakan pihak *Jim Babycare*.

Ⓢ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.