



DAFTAR PUSTAKA

- David Fred R. (2015), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Case*, Edisi 15, New Jersey: Pearson.
- David Fred R. (2015), *Manajemen Strategis*, Edisi 12, Jilid I, Terjemahan oleh Dono Sunardi, Jakarta: Salemba Empat.
- Husein Umar. (2009), *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi 3, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, dan Dean A. Shephard (2013), *Entrepreneurship*, Edisi 9, North American: McGraw-Hill.
- Kotler Philip dan Gary Amstrong. (2016), *Principles of Marketing*, Edisi 15, New Jersey: PearsonPrentice Hall..
- Kotler Philip. dan Gary Armstrong (2008), *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Indonesia, Buku 1, Alih Bahasa : Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- Kwik Kian Gie School of Business (2012), *Akuntansi*, Edisi 2, Jakarta: Tim Kwik Kian Gie School of Business.
- Leonardus Saiman (2014), *Kewirausahaan*, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat
- M. Manullang (2013), *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Indeks
- Suliyanto (2010), *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi 1, Yogyakarta: ANDI



Artikel dalam Website dan Sumber Media dari Internet

"Pengertian Bimbingan Belajar", sumber :

<http://www.maribelajarbk.web.id/2015/04/pengertian-bimbingan-belajar-lengkap.html>

"Data Jumlah Sekolah SD, SMP, dan SMA di DKI Jakarta", sumber :

<http://datadikdki.net>

"Buat Spanduk atau Banner Murah - raja-cetak.com ", sumber :

<http://www.raja-cetak.com/2012/09/buat-spanduk-atau-banner-murah.html>

"Harga Brosur Ukuran A5 - Percetakan Lima Warna", sumber :

<http://percetakan.biz/index.php/harga-brosur/flyer-a5>

"Harga Jasa Pembuatan Website", sumber :

<http://www.zituz.com/harga-jasa-pembuatan-website/>

"Karakteristik Produk Jasa Menurut Kotler", sumber :

<http://frommarketing.blogspot.com/2009/06/4-karakteristik-produk-jasa-menurut.html>

"Kesadaran Masyarakat Akan Pendidikan Makin Tinggi ", sumber :

<http://dikti.go.id/blog/2012/09/07/kesadaran-masyarakat-akan-pendidikan-makin-tinggi/>

"Les Bimbingan Belajar, Usaha Rumahan yang Menjanjikan", sumber :

http://www.kompasiana.com/venusgazer/les-bimbingan-belajar-usaha-rumahan-yang-menjanjikan_552b36446ea8341719552d28

"Macam-Macam Klasifikasi Produk", sumber :

<http://consumerbehavior.lecture.ub.ac.id/2012/03/macam-macam-klasifikasi-produk/>

"Menentukan Visi dan Misi yang baik", sumber :

<https://muhammadghazali.wordpress.com/2012/02/25/menentukan-visi-dan-misi-yang-baik/>

"Pengurusan Izin Usaha", sumber :

<http://www.legal4ukm.com/pengurusan-izin-usaha/>

"Tingkatan Produk dan Klasifikasi Produk menurut Kotler", sumber :

<https://wigananda.wordpress.com/2013/03/16/tingkatan-produk-dan-klasifikasi-produk-menurut-kotler/>

"Undang-Undang 20 Tahun 2008 (2008)", sumber :

<http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf>

"Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah", sumber :

<http://www.lpdb.id/assets/downloads/undang%20undang/UU20Tahun2008UMKM.pdf>

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.