



BAB I

PENDAHULUAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan berkembang pesatnya sistem informasi saat ini , banyak sistem informasi pada organisasi yang ingin menggunakan sistem tersebut secara cepat , relevan , dan akurat . Pesatnya pertumbuhan ilmu teknologi khususnya di bidang komputer disetiap penggunaan teknologi pada komunikasi dan teknologi yang menghasilkan sebuah penggabungan sistem informasi yang saat ini mudah untuk di akses tanpa adanya batasan waktu dan jarak dengan menggunakan jaringan internet. Salah satunya bisnis yang menjadi trend terbaru di masyarakat ini adalah dalam bidang penjualan maupun pembelian secara *online* atau sering kita kenal dengan belanja *online* . Banyaknya industri penjualan masih memasarkan produknya dalam bentuk brosur maupun dari mulut ke mulut , sehingga jangkauan promosi dan penjualan masih terbatas dalam arti belum dapat di promosikan secara luas ke daerah – daerah lain .

Kebanyakan perdagangan yang dilakukan sekarang ini masih menggunakan sistem secara manual yang dimana memakan waktu yang lebih lama untuk melakukan suatu kegiatan penjualan maupun pembelian. Banyak orang yang sudah melirik keunggulan internet, dikarenakan bersifat tidak mengenal batas. Dengan memanfaatkan teknologi internet sebagai kerangka utama untuk *e-commerce* , Penulis memutuskan untuk membuat sistem *e-commerce* , penulis menyadari dengan adanya internet , para pembeli dan penjual tidak lagi harus saling bertatap muka untuk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



melakukan transaksi , transaksi tersebut dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja .

Dengan menggunakan sistem *e-commerce* para penjual dan pembeli akan lebih memudahkan dalam melakukan suatu penjualan maupun pembelian , dan mempercepat suatu transaksi yang dilakukan .

Selama ini proses transaksi yang terjadi masih dilakukan dengan cara manual, tidak adanya laporan pembelian suatu barang jika melakukan pemesanan secara *SMS* dan pengarsipan datanya masih menggunakan nota yang memiliki tingkat kehilangan data sangat tinggi karena tidak memiliki dokumentasi yang baik. Dengan mulai banyaknya sistem informasi yang digunakan pada organisasi, organisasi lain dituntut untuk memiliki sistem informasi maupun sebuah *website* sebagai strategi penjualan dan dengan adanya pemasaran diperlukan pula sistem penanganan barang yang akan dijual . sebuah aplikasi berbasis web berupa *website* yang mampu memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan dan adanya dengan cepat melalui web browser menggunakan internet . Dengan adanya *website e-commerce* yang sedang marak pada era sekarang ini , membantu membantu mempercepat suatu penjualan dan tahap – tahap yang bersangkutan didalamnya . Berdasarkan latar belakang yang telah paparkan sebelumnya, penulis mengangkat judul Implementasi Sistem Informasi *E-commerce* Berbasis Web Pada PT. Jaya Anugerah Raya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KIGS (Institute of Information Systems and Informatics Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah merupakan langkah yang penting dalam suatu penelitian , berdasarkan latar belakang diatas , masalah yang akan dibahas pada tema di atas , antara lain :

1. Proses pembelian yang lama dan rumit .
2. Konfirmasi pembelian tidak memiliki laporan untuk penjual dan pembeli sebagai bukti pembelian .
3. Perhitungan ongkos kirim secara manual yang membuat admin kesulitan dalam menghitung total pembelian dan memakan waktu .
4. Pengetahuan tentang perusahaan dan produk yang dijual tidak ketahui oleh calon pembeli , dan sarana membagikan informasi terhadap produk tidak dibuat .
5. Proses pembelian melalui situs *website e-commerce*.
6. Penggunaan e-mail dalam membantu proses pembelian.
7. Sistem *e-commerce* yang masih setengah manual dan terkomputerisasi , untuk masalah ini penulis juga membatasi fungsi – fungsi yang akan berjalan pada situs *website e-commerce*.

C. Batasan Masalah

Penelitian yang dilakukan dalam sistem informasi pada PT. Jaya Utama Anugerah Raya dibatasi oleh ruang lingkup masalahnya . berdasarkan uraian seperti pada identifikasi masalah , maka penulis membatasi ruang lingkup masalah yang dihadapi sebagai berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Proses pembelian melalui situs *website e-commerce*.
2. Penggunaan e-mail dalam membantu proses pembelian.
3. Sistem *e-commerce* yang masih setengah manual dan terkomputerisasi , untuk masalah ini penulis juga membatasi fungsi – fungsi yang akan berjalan pada situs *website e-commerce*

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari sistem informasi penjualan maupun pembelian produk adalah sebagai berikut :

1. Mengubah sistem *website* lama yang masih bersifat manual menjadi suatu sistem *website* yang bersifat otomatisasi.
2. Memperluas area pemasaran sehingga dapat menambah jumlah konsumen.
3. Mempermudah bagian yang bersangkutan (Perusahaan & pembeli) dalam melakukan konfirmasi, dan hasil laporan yang akan disediakan.
4. Mempermudah proses transaksi pembelian pada perusahaan dengan *website e-commerce*.
5. Dapat mengurangi kesalahan yang terjadi , biaya tambahan , dan mempercepat waktu pengerjaan suatu proses pembelian , hasil laporan.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat dari sistem informasi penjualan antara lain :

1. Peneliti

Dapat mendapatkan pengalaman dan menerapkan ilmu yang penulis dapatkan selama melakukan praktek.



2. Pemilik perusahaan

Pemilik perusahaan dapat lebih mudah menjalankan pengoperasian perdagangan.

3. Pembaca & khalayak umum

Dapat memahami sistem *website* pembelian dan hasil laporan untuk dikembangkan sesuai dengan kebutuhan. Memperluas wawasan dan pandangan masyarakat umum terhadap prospek kemajuan teknologi dan perkembangan informasi.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.