

BAB II

GAMBARAN USAHA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

1. Visi

Visi dari sebuah organisasi atau perusahaan merupakan sebuah gambaran masa depan dari perusahaan tersebut. Visi merupakan tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan tersebut, serta menjadi titik acuan agar perusahaan dapat berjalan sesuai dengan yang diinginkan dan tidak menyimpang. Menurut Fred R. David (Tj.2012:16) pernyataan visi mencoba memberi jawaban atas pertanyaan “Kita ingin menjadi seperti apa?”. Mengembangkan pernyataan visi sering kali dipandang sebagai langkah pertama dari perencanaan strategis, bahkan mendahului pembuatan pernyataan misi.

Oleh karena itu, King Pisang Nugget juga memiliki visi yang telah ditetapkan yaitu “*Menciptakan sebuah usaha Pisang Nugget yang unggul dengan kualitas yang terbaik.*”

2. Misi

Pernyataan misi adalah “pernyataan tujuan yang secara jelas membedakan satu bisnis dari perusahaan-perusahaan lain yang sejenis. Sebuah pernyataan misi menunjukkan cakupan operasi perusahaan dalam hal produk dan pasar. Pernyataan misi yang jelas melukiskan nilai dan prioritas dari sebuah organisasi. Berikut adalah misi dari King Pisang Nugget.

- a. Menciptakan produk pisang yang berkualitas dari waktu ke waktu untuk membangun citra yang sesuai dengan nama King Pisang Nugget.





- b. Memberikan harga pisang nugget yang kompetitif.
- c. Mengutamakan kepuasan pelanggan untuk menciptakan loyalitas.
- d. Menyediakan makanan pisang sebagai makanan yang sehat dan bergizi.

3. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Tujuan Perusahaan

Tujuan merupakan pernyataan tentang keadaan yang diinginkan dimana organisasi atau perusahaan bermaksud untuk mewujudkannya dan sebagai pernyataan tentang keadaan di waktu yang akan datang dimana organisasi sebagai kolektivitas mencoba untuk menimbulkannya.

Berdasarkan jangka waktunya, tujuan perusahaan dibedakan menjadi 3 yaitu tujuan jangka panjang (*long-term objectives*), tujuan jangka menengah (*intermediate objectives*), dan tujuan jangka pendek (*short-term objectives*).

Oleh karena itu tujuan usaha King Pisang Nugget adalah sebagai berikut:

a. Tujuan Jangka Panjang (*Long-Term Objective*)

Merupakan tujuan yang ditetapkan untuk jangka waktu penyelesaian lima tahun mendatang atau lebih (≥ 5 tahun). Tujuan jangka panjang King Pisang Nugget adalah:

- 1) Menguasai pangsa pasar dari penjualan pisang nugget di Indonesia.
- 2) Membuka *franchise* pisang nugget.

b. Tujuan Jangka Menengah (*Intermediate Objectives*)

Merupakan tujuan yang ditetapkan untuk jangka waktu penyelesaian satu sampai lima tahun mendatang (< 5 tahun). Tujuan jangka menengah King Pisang Nugget adalah:

- 1) Membuka kedai pisang nugget.
- 2) Membuka cabang di wilayah Jabodetabek.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3) Memiliki izin usaha dari BPOM.

c. Tujuan Jangka Pendek (*Short-Term Objectives*)

Merupakan tujuan yang ditetapkan untuk jangka waktu penyelesaian kurang dari satu tahun (< 1 tahun). Tujuan jangka pendek King Pisang Nugget adalah:

- 1) Menambah variasi topping pada pisang nugget.
- 2) Mencapai target penjualan tiap bulannya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Logo Usaha

Logo adalah identitas perusahaan sebagai tanda atau alamat yang akan mengkomunikasikan arti dan memberikan makna yang dalam terhadap jati diri perusahaan. Logo juga sebagai jiwa yang menghidupkan dan memberikan semangat bagi perusahaan di dalam melaksanakan misi dan mencapai tujuan perusahaan. Pemilik menciptakan logo King Pisang Nugget sebagai berikut:

Gambar 2.1

Logo King Pisang Nugget



Sumber: King Pisang Nugget, 2017



Ilustrasi logo King Pisang Nugget yaitu:

1. Lingkaran: kehangatan, kesatuan, target
2. Karakter nugget: disukai oleh semua kalangan
3. Karakter pisang: dapat dinikmati dalam kondisi kapanpun

yang dapat diartikan bahwa King Pisang Nugget menjual pisang nugget dengan rasa yang masih hangat dan produk tersebut dapat dinikmati semua kalangan dalam kondisi kapanpun dan dimanapun.

C. Gambaran Sekilas Produk

King Pisang Nugget adalah sebuah bisnis kuliner yang menyediakan makanan camilan yang dapat dinikmati oleh semua kalangan. Perbedaan utama King Pisang Nugget dengan yang lainnya yaitu King Pisang Nugget menawarkan topping yang berbagai macam varian, topping yang dimiliki dari King Pisang Nugget terdiri dari coklat, keju, coklat keju, madu, nutella, ovomaltine, dll. Apabila biasanya masyarakat pada umumnya hanya mengetahui pisang olahan yaitu hanya pisang goreng, kolak pisang, kripik pisang, dan sale pisang, kini penulis memiliki inovasi yaitu membuat pisang nugget. Pisang Nugget merupakan bahan dasar pisang yang dibalut dengan adonan tepung terigu dan tepung roti dan kemudian ditambahkan dengan topping. Selain itu, Pisang Nugget ini dikemas dengan kemasan box yang praktis dan menarik. Berikut ini merupakan produk-produk yang ditawarkan King Pisang Nugget.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2. 1
King Pisang Nugget
Harga Produk

Produk	Harga	
Pisang Nugget Coklat / 10 pcs	Rp	15.000
Pisang Nugget Keju / 10 pcs	Rp	15.000
Pisang Nugget Milo / 10 pcs	Rp	15.000
Pisang Nugget Coklat Keju / 10 pcs	Rp	17.000
Pisang Nugget Madu / 10 pcs	Rp	17.000
Pisang Nugget Nutella / 10 pcs	Rp	20.000
Pisang Nugget Kit-Kit Green Tea / 10 pcs	Rp	20.000
Pisang Nugget Ovomaltine / 10 pcs	Rp	22.000

Sumber: data diolah oleh penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

D. Jenis dan Ukuran Usaha

1. Jenis / Bentuk Usaha

Menurut Badan Usaha (2015) perusahaan perseorangan adalah badan usaha kepemilikannya dimiliki oleh satu orang. Individu dapat membuat badan usaha perseorangan tanpa izin dan tata cara tertentu. Semua orang bebas membuat bisnis personal tanpa adanya batasan untuk mendirikan. Pada umumnya perusahaan perseorangan bermodal kecil, terbatasnya jenis serta jumlah produksi, memiliki tenaga kerja / buruh yang sedikit dan penggunaan alat produksi teknologi sederhana.

Ciri dan sifat perusahaan perseorangan :

- Relatif mudah didirikan dan juga dibubarkan
- Tanggung jawab tidak terbatas dan bisa melibatkan harta pribadi
- Tidak ada pajak, yang ada adalah pungutan dan retribusi
- Seluruh keuntungan dinikmati sendiri
- Sulit mengatur roda perusahaan karena diatur sendiri
- Jangka waktu badan usaha tidak terbatas atau seumur hidup
- Sewaktu-waktu dapat dipindah tangankan

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Dalam jenis usaha, King Pisang Nugget tergolong sebagai jenis usaha perseorangan dimana kepemilikan King Pisang Nugget terletak pada satu orang saja. Semua pendanaan masih bergantung pada pemilik dan juga memiliki struktur organisasi yang sederhana.

2. Ukuran Usaha

Apabila seorang pebisnis telah menentukan jenis bisnis yang akan direalisasikan, maka perlu direncanakan besarnya skala usaha yang akan didirikan. Berdasarkan Pasal 6 beserta penjelasannya, pada Undang – Undang No. 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, Menengah pasal 6 menguraikan tentang kriteria sebagai berikut:

1. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut :
 - a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 - b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah).
2. Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut :
 - a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
 - b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut :
- Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
 - Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000 (lima puluh milyar rupiah).

Berdasarkan uraian dari UU No.20 tahun 2008 tentang Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah tersebut maka usaha King Pisang Nugget tergolong dalam Usaha Kecil karena King Pisang Nugget memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000 dan hasil penjualan pada awal tahun berada di bawah Rp2.500.000.000.

E. Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan dapat didefinisikan sebagai barang-barang yang dapat digunakan dalam jangka waktu yang relatif lama, mengalami penyusutan, harganya lebih mahal dan memiliki tujuan utama sebagai pendukung jalannya usaha. Sedangkan perlengkapan dapat didefinisikan sebagai barang-barang yang berumur ekonomis kurang dari satu tahun, tidak mengalami penyusutan, harganya lebih murah dan tujuan utama sebagai pelengkap jalannya usaha. (Perbedaan Peralatan dan Perlengkapan Dalam Akuntansi,2016). Berikut adalah daftar peralatan dan kendaraan yang dibutuhkan oleh King Pisang Nugget dapat dilihat dari tabel 2.2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Tabel 2. 2
King Pisang Nugget
Peralatan Operasional
(dalam Rupiah)

Keterangan	Unit	Harga	Jumlah
Kulkas Samsung	1	3.995.000	3.995.000
Torch	2	100.000	200.000
Galon 19 L	10	50.000	500.000
Tabung gas elpiji 12 kg	10	200.000	2.000.000
Bak cuci piring 3618 & meja stainless 3 rak	1	2.500.000	2.500.000
Lemari Penyimpanan	1	1.650.000	1.650.000
AC Split R32 Panasonic CS-YN5RKJ ½ PK Ecotough	1	3.600.000	3.600.000
Wastafel keramik	1	525.000	525.000
Closet duduk keramik	1	1.500.000	1.500.000
PC Home Intel I3 4160	1	13.196.000	13.196.000
Meja kasir	1	3.350.000	3.350.000
Kursi kasir	1	700.000	700.000
Lemari penyimpanan dokumen	1	2.000.000	2.000.000
Xiaomi Redmi note 3/32 GB	2	2.250.000	4.500.000
Loker	1	3.000.000	3.000.000
Kompore gas Rinnai 2 tungku RI522S	2	350.000	700.000
Wajan	8	125.000	1.000.000
Set pisau Prohex	3	100.000	300.000
Sodet	12	20.000	240.000
Tempat pengering piring fundra	1	60.000	60.000
Printer <i>thermal</i>	2	2.275.000	4.550.000
Total			50.066.000

Sumber : Tokopedia.com, Lazada.com, Carrefour, Lotte Mart

Tabel 2. 3
King Pisang Nugget
Kendaraan Operasional

Keterangan	Unit	Harga	Total
Motor Vario 125	2	Rp 18.000.000	Rp 18.000.000
Total			Rp 18.000.000

Sumber : Honda Dewi Sartika

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Perlengkapan yang dibutuhkan



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Perlengkapan adalah salah satu bentuk aktiva dalam perusahaan yang terdiri dari bahan pembantu. Dalam menjalankan sebuah bisnis, perlengkapan dibutuhkan untuk menjadi barang pendukung berjalannya operasi bisnis. Perlengkapan bersifat dapat habis, sehingga perlu dilakukan pembelian berulang. Berbagai perlengkapan yang dibutuhkan disajikan dalam table 2.4:

Tabel 2. 4
King Pisang Nugget
Perlengkapan

Keterangan	Unit	Harga	Jumlah
Box makanan	7.000	5.000	35.000.000
Masker mulut	150	500	75.000
Sponge pembersih panic	24	3.500	84.000
Sabun cuci alat dapur Sunlight 800 ml	12	13.000	156.000
Pembersih alat dapur Mr. Muscle	6	35.000	210.000
Superpel	12	15.000	180.000
Plastik wrap	5	15.000	75.000
Bensin	90	8.000	720.000
Thermal struk	5	7.000	35.000
Sarung tangan plastic	150	500	75.000
Sabun cuci tangan	12	10.000	120.000
Plastik sampah	100	1.000	100.000
Alat tulis	144	3.000	432.000
Buku nota	100	5.000	500.000
Kartu nama	2	50.000	100.000
Talenan kayu bulat	3	52.000	156.000
Nampan Stainless 40 x 30 cm	10	25.000	250.000
Sendok & Garpu Stainless	24	5.000	120.000
Piring	12	20.000	240.000
Baskom stainless	6	70.000	420.000
Celemek	10	40.000	400.000
Kain Lap	10	10.000	100.000
Sprayer	5	30.000	150.000
Penjepit	5	10.000	50.000
Lampu	7	150.000	1.050.000
Pengki	2	30.000	60.000
Sapu	4	15.000	60.000
Total			40.918.000

Sumber : Tokopedia.com, Lazada.com, Carrefour, Lotte Mart, toko alat tulis kantor di Jatinegara

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



G. Kebutuhan Bahan Baku

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bahan baku adalah bahan yang digunakan dalam membuat produk di mana bahan tersebut secara menyeluruh tampak pada produk jadinya (atau merupakan bagian terbesar dari bentuk barang). Daftar bahan baku yang dibutuhkan untuk proses produksi King Pisang Nugget:

Tabel 2. 5
King Pisang Nugget
Kebutuhan Bahan Baku
(dalam Rupiah)

Bahan	Kebutuhan	Satuan	Harga	Jumlah
Minyak Goreng	1.095	Ltr	30.000	32.850.000
Pisang Kepok	4.000	Sisir	10.000	40.000.000
Tepung Terigu Segitiga Biru	360	Kg	15.000	5.400.000
Gula	60	Kg	15.000	900.000
Garam	36	Kg	10.000	360.000
Tepung Roti	300	Kg	25.000	7.500.000
KitKat Green Tea	84	Kg	190.000	15.960.000
Coklat	100	Kg	70.000	7.000.000
Cheddar	60	Kg	80.000	4.800.000
Ovomaltine	84	Kg	200.000	16.800.000
Madu	55	Kg	100.000	5.500.000
Nutella	105	Kg	200.000	21.000.000
Total bahan baku pertahun				158.070.000
Rata-rata pengeluaran bahan baku per bulan				13.172.500

Sumber : Data diolah oleh penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.