



BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Jakarta merupakan ibu kota Negara Indonesia yang memiliki populasi yang sangat padat dan merupakan kota terpadat di Indonesia. Statistik terakhir dari *survey* yang dilakukan Kemendagri tahun 2015 menunjukkan jumlah yaitu 9.992.842 jiwa. Berbanding jauh dengan kota terpadat kedua di Indonesia, yaitu Surabaya yang hanya memiliki 2.806.306 jiwa. Karena itu, tentunya akan membuka peluang bagi pelaku bisnis yang ingin membuka usahanya di Jakarta.

Melihat pertumbuhan usaha di Jakarta secara luas, tercatat sekitar 5,79 juta jiwa sudah memiki UKM dengan memberikan kontribusi terhadap PDB di Indonesia sebesar 58,92% dan penyerapan tenaga kerja sebanyak 80,3% (diambil dari www.jejakmu.bapennas.go.id).

Ini membuktikan bahwa UKM adalah salah satu solusi untuk memperbaiki ekonomi Indonesia. Salah satu UKM terbaik pertumbuhannya diantara UKM yang lain adalah UKM kuliner atau makanan yang mencatat pertumbuhan sebesar 29,95% dikutip dari www.seputarukm.com. Industri makanan dinilai tidak akan pernah mati karena makanan merupakan kebutuhan primer setiap manusia. Ditambah dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat membuat suatu perubahan yang sangat signifikan dari gaya hidup, pola makan dan pemenuhan psikologis.

Persaingan dalam usaha kuliner memang dinilai sudah tinggi dan banyak pelaku UKM yang memilih kuliner dibanding usaha lainnya karena modal yang cukup kecil



Hak cipta dimiliki IBI Kwik Kian Gie (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dan pengembalian yang cepat, sesuai dengan karakter perekonomian masyarakat Indonesia. Namun seperti yang penulis jelaskan diatas, usaha makanan tidak akan pernah mati karena makanan merupakan kebutuhan primer manusia. Selain itu, harga dan kualitas sangat berperan penting untuk mencapai penjualan maksimal. Konsep bisnis *One Ok Burger* ingin mengedepankan harga yang murah dengan kualitas yang baik agar dapat bersaing dengan usaha *burger* lain yang sudah ada.

Ide bisnis berupa pendirian kedai *One Ok Burger* yang mengusung konsep mudah, murah dan enak. Dengan demikian masyarakat akan lebih mau untuk mengenal produk yang dijual. Selain itu, lokasi berjualan akan ditempatkan pada lokasi yang ramai dan dekat dengan pemukiman warga seperti dekat dengan apartemen, perumahan dan beberapa lokasi ramai lainnya.

Selain itu, *burger* yang kami akan sajikan bukan burger yang mahal karena *One Ok Burger* menggunakan *booth* untuk berjualan dan tidak menyewa ruko ataupun bangunan. Inilah yang membuat harga jual kami murah dan itulah yang menjadi kekuatan dalam bisnis *burger* ini.

Untuk melakukan pemasaran produk, kami akan menggunakan media sosial yang sekarang sangat berpengaruh terutama dalam mengembangkan bisnis kecil maupun besar. Contohnya *Facebook* dengan membuat *fanpage* yang dapat *me-review* pengalaman membeli produk. *Twitter*, *Instagram*, *4Square* dan *Zomato* yang difokuskan untuk menyebarkan informasi dan bercerita tentang pengalaman antar konsumen yang membeli produk kami.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Milik BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



B. Tujuan dan Bidang Usaha

Di dalam menjalankan bisnis *One Ok Burger* memiliki tujuan yang sama dengan teori perusahaan yaitu memperoleh keuntungan serta memenuhi kebutuhan masyarakat akan kebutuhan makanan yang bervariasi. Kami mengambil nama “*One Ok Burger*” sebagai nama perusahaan dengan memiliki tujuan.

One Ok Burger merupakan nama yang kami angkat berkesan satu – satunya *burger* yang sesuai dengan selera konsumen ditinjau dari rasa, ukuran, servis dan harga. Serta merupakan *burger* yang dijual dekat dengan kawasan perumahan dan diharapkan dekat dengan hati para konsumen. Adapun data lengkap dari kedai ini:

Nama Toko	: <i>One Ok Burger</i>
Bidang Usaha	: Kedai Makan (<i>Booth</i>)
Jenis Produk / Jasa	: Makanan
Alamat Perusahaan	: Kelapa Gading (Boulevard)
Alamat E-mail	: oneokburger@gmail.com
Bank Perusahaan	: BCA cabang Kelapa Gading, Jakarta Utara
Bentuk Badan Hukum	: Usaha Perseorangan

C. Besarnya Peluang Bisnis

Salah satu UKM terbaik pertumbuhannya diantara UKM yang lain adalah UKM kuliner atau makanan yang mencatat pertumbuhan sebesar 29,95% dikutip dari www.seputarukm.com. Industri makanan dinilai tidak akan pernah mati karena makanan merupakan kebutuhan primer setiap manusia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hakipta milik BIKKG (Institusi dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



Persaingan dalam usaha kuliner memang dinilai sudah tinggi dan banyak pelaku UKM yang memilih kuliner dibanding usaha lainnya karena modal yang cukup kecil dan pengembalian yang cepat, sesuai dengan karakter perekonomian masyarakat Indonesia. Namun seperti yang penulis jelaskan diatas, usaha makanan tidak akan pernah mati karena makanan merupakan kebutuhan primer manusia.

D. Bidang Usaha

Industri makanan merupakan industri yang memiliki prospek tinggi, dilihat dari pertumbuhan industri UKM makanan tahun 2015 yang mencapai 29,95% di Indonesia. Belum lagi usaha ini berjenis UKM yang merupakan penyumbang 60% PDB (Produk Domestik Bruto) dan menampung 80% tenaga kerja. Kami memiliki rasa optimis bahwa makin banyak usaha makanan dalam skala ini yang berkembang, makin membantu pertumbuhan ekonomi. Oleh karena itu, selain untuk mendapatkan keuntungan, kami ingin membantu agar Indonesia mampu membangun generasi pengusaha yang berkontribusi terhadap kemajuan ekonomi Indonesia.

Teknologi membantu penyampaian informasi yang kita butuhkan. Akibat dari masyarakat yang sudah paham akan sebuah produk, maka masyarakat akan mencari nilai produk yang terbaik serta membandingkan dengan yang tersedia di pasar menggunakan internet. Dengan pengetahuan ini pilihan yang kami berikan tentunya harus menarik bagi calon konsumen.

Kami menyajikan menu yang beragam dan menarik. Dari menu ini kami ingin mengenalkan bahwa *burger* tidak hanya dimakan oleh kalangan yang gemar akan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



fastfood saja. Menu *burger* ayam yang dibumbui dengan tepung yang biasa kita jumpai di KFC dan McDonalds yang sudah terbukti ramai digemari konsumen.

Bagi kami harga dan kualitas produk mempunyai timbangan yang sesuai. Selain membuat dengan harga yang murah, kami menyajikan *burger* dengan tetap mempertahankan kualitas yang kami miliki. Oleh karena itu, kami akan menjaga kualitas bahan – bahan yang dibutuhkan namun tidak terpaku untuk menjual *burger* kami dengan harga sangat murah. Solusinya, dengan mencari pemasok murah yang memiliki kualitas baik.

Kami juga memperhatikan prospek bisnis *burger* yang menggunakan tenda atau *booth* yang enak di sekitar daerah Jakarta Utara dan daerah Kelapa Gading. Kebanyakan pesaing di lokasi ini tidak memiliki tenda atau *booth*, tapi justru berlokasi di Mall. Ini menjadikan pesaing kami tidak “mudah dan murah” bagi konsumen dalam mendapatkan *burger*.

Kami memahami bahwa memelihara hubungan baik dengan konsumen adalah hal yang penting dan loyalitas konsumen menjadi target jangka panjang yang harus dicapai. Tujuannya agar ketika ada kerabat, teman dan saudara yang ingin membeli *burger*, loyalitas ini yang memberikan perannya dalam proses membangun citra *brand* yang kuat. Hubungan ini yang kemudian akan mendatangkan peluang baru untuk memperluas usaha bisnis kami.

E. Identitas Pemilik

Di dalam mendirikan suatu perusahaan, pemilik memegang peranan yang sangat penting. Pengusaha adalah seseorang yang menggabungkan sumber daya, tenaga,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



kerja, bahan baku, serta asset lain untuk menghasilkan nilai yang lebih besar dari sebelumnya, juga seseorang yang mengenalkan perubahan, inovasi, serta tatanan baru.

Berikut di bawah ini adalah data dari pemilik usaha bisnis *One Ok Burger*:

Nama : Bagus Ramadhan Wibisono
 Jabatan : Owner
 Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 30 Maret 1991
 Alamat Rumah : Jalan Jati 1 nomor 11, Sungai Bambu, Tanjung Priok, Jakarta Utara 14330
 Nomor Telepon : (021) – 43922381
 Alamat E-mail : Bagusrw@gmail.com
 Pendidikan Terakhir : Strata Satu Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

F. Kebutuhan Dana

Tabel 1.1

Rencana Kebutuhan Dana Awal *One Ok Burger*

KEBUTUHAN DANA <i>One Ok Burger</i> (Rp.)	
Keterangan	Jumlah
Pembelian Perlengkapan	100.000,00
Pembelian Peralatan	44.795.000,00
Biaya Perizinan Usaha	5.000.000,00
Kas Awal	21.042.603,00
Total Kebutuhan Dana <i>One Ok Burger</i>	70.937.603,00

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.