



## BAB II

### GAMBARAN USAHA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Produk/Jasa

Dalam menciptakan perencanaan bisnis, sebuah gambaran usaha yang baik sangatlah diperlukan. Gambaran usaha ini dapat memberikan informasi bagi para calon investor untuk mengetahui tentang usaha tersebut secara terperinci dan menganalisis prospek dari bisnis ini, serta menilai investasi yang akan ditanamkan tersebut akan memberikan keuntungan atau malah memberikan kerugian.

Produk menurut Kotler dan Keller (2009:4), adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan, termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, orang, tempat, properti, organisasi, informasi, dan ide.

Produk dapat diklasifikasikan menjadi beberapa jenis, dan setiap jenis produk memiliki strategi bauran pemasaran yang berbeda-beda. Kotler dan Keller (2009:5), mengklasifikasikan produk berdasarkan ciri-cirinya, antara lain:

1. Berdasarkan aspek daya tahannya produk
  - a. Barang tidak tahan lama (*nondurable goods*)

Barang tidak tahan lama adalah barang berwujud yang biasanya habis dikonsumsi dalam satu atau beberapa kali pemakaian. Contohnya: sabun, pasta gigi, minuman kaleng dan sebagainya. Karena barang-barang ini sering dibeli, strategi yang tepat adalah membuat barang-barang tersebut tersedia di banyak lokasi, hanya mengenakan *mark-up* yang kecil, dan beriklan besar-besaran untuk mendorong percobaan dan membangun preferensi.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Barang tahan lama (*durable goods*)

Barang tahan lama merupakan barang berwujud yang biasanya dapat digunakan untuk waktu lama. Contohnya lemari es, mesincuci, pakaian dan lain-lain. Produk-produk tahan lama biasanya memerlukan penjualan personal dan jasa, menuntut margin yang lebih tinggi, dan memerlukan garansi penjualan yang lebih banyak.

c. Jasa (*services*)

Jasa adalah produk yang tak berwujud, tak terpisahkan, bervariasi, dan dapat musnah. Akibatnya, jasa biasanya memerlukan kendali kualitas, kredibilitas pemasok, dan kemampuan adaptasi yang lebih besar. Contoh jasa adalah salon, bengkel, dan sebagainya.

2. Berdasarkan tujuan konsumsi

Didasarkan pada siapa konsumennya dan untuk apa produk itu dikonsumsi, maka produk diklasifikasikan menjadi dua sebagaimana dijelaskan berikut ini, yaitu:

a. Barang konsumsi

Barang konsumsi merupakan suatu produk yang langsung dapat dikonsumsi tanpa melalui pemrosesan lebih lanjut untuk memperoleh manfaat dari produk tersebut.

b. Barang industri

Barang industri merupakan suatu jenis produk yang masih memerlukan pemrosesan lebih lanjut untuk mendapatkan suatu manfaat tertentu. Biasanya hasil pemrosesan dari barang industri diperjualbelikan kembali.

Produk yang dijual oleh PT. Aneka Plastindo tergolong dalam kelompok barang tahan lama. Sedangkan jika dilihat dari klasifikasi tujuan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



konsumsi, PT. Aneka Plastindo tergolong barang konsumsi karena langsung dapat dipakai tanpa melalui pemrosesan lebih lanjut untuk memperoleh manfaat dari produk tersebut.

Produk-produk yang ditawarkan oleh PT. Aneka Plastindo ditunjukkan pada Tabel 3.1.

**Tabel 2.1**  
**Produk PT. Aneka Plastindo**

Jenis	Warna	Ukuran
Tali Rafia	Hitam, Merah, Kuning, Hijau, Biru, Abu-abu	1 kg, 0,8 kg, 0,5 kg, 0,3 kg

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

## B. Ukuran Bisnis

Menurut Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV pasal 6 tentang Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah adalah sebagai berikut:

### 1. Usaha Mikro

- Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
- Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah).

### 2. Usaha Kecil

- Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
- Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Usaha Menengah

- C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**
- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,- (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
  - b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,- (lima puluh milyar rupiah).

Menurut kategori Badan Pusat Statistik (BPS), usaha kecil identik dengan industri kecil dan industri rumah tangga. BPS mengklasifikasikan industri berdasarkan jumlah pekerjanya, yaitu:

1. Industri rumah tangga dengan jumlah pekerja sebanyak 1-4 orang.
2. Industri kecil dengan jumlah pekerja sebanyak 5-19 orang.
3. Industri menengah dengan jumlah pekerja sebanyak 20-99 orang.
4. Industri besar dengan jumlah pekerja sebanyak 100 orang atau lebih.

Menurut Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV pasal 6, PT. Aneka Plastindo termasuk dalam kategori usaha menengah dengan perkiraan modal awal sebesar Rp 2.890.000.000, sedangkan menurut Biro Pusat Statistik, PT. Aneka Plastindo termasuk dalam kategori industri menengah dengan jumlah pekerja sebanyak 25 orang.

### **C Peralatan dan Tenaga Kerja**

Rencana mengenai peralatan dan perlengkapan yang akan digunakan dalam kegiatan operasional PT. Aneka Plastindo akan disajikan pada Tabel 3.2 yang dilengkapi dengan perkiraan harga dari masing-masing unit peralatan. Perkiraan mengenai harga beli masing-masing unit diperoleh dari hasil *survey* yang dilakukan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



oleh penulis. Selain itu, daftar bahan baku dan perlengkapan kerja ditunjukkan pula pada masing-masing Tabel 3.3 dan Tabel 3.4.

**Tabel 2.2**  
**Daftar Peralatan PT. Aneka Plastindo**  
**(dalam Rupiah)**

No	Peralatan	Jumlah	Harga per unit	Total
1	Mesin Giling Karung	2	45.000.000	90.000.000
2	Mesin Conveyor Centri Gilingan	2	10.000.000	20.000.000
3	Mesin Conveyor Centri	2	10.000.000	20.000.000
4	Mesin Centri	1	12.000.000	12.000.000
5	Mesin Blower	1	5.000.000	5.000.000
6	Mesin Caisen Induk	2	50.000.000	100.000.000
7	Mesin Caisen anak	1	35.000.000	35.000.000
8	Mesin Caisen Mie	1	20.000.000	20.000.000
9	Mesin Potong Biji	2	5.000.000	10.000.000
10	Blower Keong	2	2.000.000	4.000.000
11	Mesin Extruder	2	100.000.000	200.000.000
12	Mesin Oven	2	3.000.000	6.000.000
13	Mesin Gulung Tali	5	3.000.000	15.000.000
14	Panel Listrik Utama	1	1.000.000	1.000.000
15	Panel Listrik Cabang	4	500.000	2.000.000
16	Mobil Box	1	200.000.000	200.000.000
<b>Total</b>			<b>740.000.000</b>	

Sumber :PT. Aneka Plastindo

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 2.3**  
**Daftar Bahan Baku Pabrik PT. Aneka Plastindo**

No	Perlengkapan	Jumlah (kg)	Harga per unit	Total
1	Karung Bekas ( 1kg)	60.000	Rp 1.500	Rp 90.000.000
<b>Total</b>				<b>90.000.000</b>

Sumber :PT. Aneka Plastindo

**Tabel 2.4**  
**Daftar Perlengkapan Pabrik PT. Aneka Plastindo**

No	Perlengkapan	Jumlah	Harga per unit	Total
1	Masker	100 pcs	Rp 25.000	Rp 2.500.000
2	Sarung Tangan Kain	100 pcs	Rp 15.000	Rp 1.500.000
3	Oli & Gemuk (Pelumas)	10 pail	Rp 250.000	Rp 2.500.000
4	V-Belt	50 pcs	Rp 100.000	Rp 5.000.000
5	Baut	500 pcs	Rp 2.000	Rp 1.000.000
6	Saringan	2 roll	Rp 3.750.000	Rp 7.500.000
<b>Total</b>				<b>Rp 20.000.000</b>

Sumber :PT. Aneka Plastindo

Sumber daya manusia merupakan salah satu aset penting dalam sebuah perusahaan karena peran dan fungsinya yang tidak dapat digantikan oleh sumber daya lain. Sumber daya manusia adalah salah satu faktor yang menunjukkan keunggulan kompetitif perusahaan, karena sifatnya yang tidak bisa ditiru oleh pesaing. Sumber daya manusia terdiri dari individu-individu yang dapat memberikan kontribusi atau sumbangan mereka pegang untuk mencapai tujuan dari sebuah perusahaan. Sumber daya manusia yang diperlukan oleh PT. Aneka Plastindo terbagi dalam beberapa bagian yaitu :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



## 1. Staf Bagian Produksi

Staf bagian produksi di pabrik bertugas sesuai seksinya masing-masing yang digambarkan dalam Tabel 3.5.

**Tabel 2.5**  
**Sumber Daya Manusia PT. Aneka Plastindo**

Seksi	Tugas	Banyak Orang
Gilingan	1. Memastikan karung yang digiling telah sesuai dengan standar pabrik 2. Memastikan karung yang digiling cukup untuk proses selanjutnya	4 Orang
Caisen	1. Memastikan hasil biji plastik telah maksimal 2. Memastikan biji plastik yang dihasilkan berkualitas	8 Orang
Extruder	1. Memastikan tali yang diproduksi dengan kualitas yang baik (tipis dan kuat)	4 Orang
Gulung	1. Memastikan gulungan tali rapih 2. Memastikan timbangan sesuai dengan ukuran masing-masing	4 Orang

## 2. Staf Bagian Mekanik

Bagian ini bertugas untuk pemeliharaan mesin agar tidak mudah rusak dan juga memperbaiki mesin yang rusak. Kedepannya mekanik ini akan dilatih agar dapat merakit mesin sendiri sehingga tidak perlu membeli mesin dari tempat lain. Jadi, posisi ini diisi oleh 2 orang.



### 3. Staf Bagian Pengiriman

Bagian ini bertugas untuk mengantarkan barang ke pelanggan. Biasanya pengiriman dilakukan dari hari Senin – Jumat. Jadi, posisi ini diisi oleh 1 orang.

### 4. Staf Bagian Administrasi

Bagian ini bertanggung jawab atas pencatatan inventori dan rekap data produksi di pabrik PT. Aneka Plastindo dan wajib melaporkannya ke *owner/manager*. Posisi administrasi diisi oleh 1 orang.

Karena usaha PT. Aneka Plastindo masih baru, Bagian Keuangan dan Manajemen Kontrol masih dipegang langsung oleh *owner* yang bertindak selaku Manager. Selang waktu berjalan, bagian-bagian di perusahaan ini akan semakin bertambah seiring perkembangan pabrik kedepannya. Perhitungan jumlah tenaga kerja PT. Aneka Plastindo ditunjukkan pada Tabel 3.6.

**Tabel 2.6**  
**Tenaga Kerja PT. Aneka Plastindo**

No.	Jabatan	Jumlah (orang)
1	Manager	1
2	Staf Bagian Gilingan	4
3	Staf Bagian Caisen	8
4	Staf Bagian Extruder	4
5	Staf Bagian Gulung	4
6	Staf Bagian Mekanik	2
7	Staf Bagian Pengiriman	1
9	Staf Bagian Administrasi	1

## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## D. Latar Belakang Pemilik

Ⓒ Nama : Sonny Harsono  
Tempat, Tanggal Lahir: Jakarta, 28 September 1992  
Alamat : Jl. Hijau Daun 3 No. 19, Cawang, Jakarta Timur  
Hobi : *Traveling*

Sonny lahir di Jakarta, 28 September tahun 1992 merupakan pemilik tunggal dari PT. Aneka Plastindo. Anak bungsu dari 3 bersaudara ini memiliki kegemaran dalam *traveling*. Kedua orang tuanya adalah wirausahawan di bidang peleburan plastik. Hal ini yang membuat Sonny memiliki minat di bidang daur ulang plastik ini.

Berbekal ilmu yang dimiliki selama menempuh pendidikan Program Studi Administrasi Bisnis, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (IBI KKG), Sonny sangat mengharapkan semua pembelajaran mengenai bisnis dapat diaplikasikan ke dalam bisnis ini dan akan menjadikan Sonny sebagai sosok pribadi yang hidup dalam lingkungan bisnis sejak dini, dan tentunya dukungan orang tua pula yang menanamkan jiwa seorang wirausaha sejak kecil yang menjadikan Sonny sebagai calon wirausahawan masa depan dan akan membawa PT. Aneka Plastindo ke jenjang keberhasilan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.