**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL i

LEMBAR PENGESAHAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Identifikasi Masalah 10
3. Batasan Masalah 11
4. Batasan Penelitian 11
5. Rumusan Masalah 11
6. Tujuan Penelitian 12
7. Manfaat Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA 13

1. Landasan Teoritis 13
2. Struktur Modal 13
   1. Teori *Trade-off* 14
   2. Teori *Pecking Order* 15
   3. Teori Agensi 16
3. Profitabilitas 17
4. Kebijakan Dividen 18
   1. Teori *Signaling* 20
   2. Teori Ketidakrelevanan Dividen 21
   3. Teori *Bird in the Hand* 22
   4. Teori Preferensi Pajak 23
5. Nilai Perusahaan 24

B. Penelitian Terdahulu 25

C. Kerangka Pemikiran 34

D. Hipotesis 38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 39

1. Objek Penelitian 39
2. Desain Penelitian 39
3. Variabel Penelitian 40
4. Teknik Pengambilan Sampel 41
5. Teknik Pengumpulan Data 42
6. Teknik Analisis Data 42
   1. Statistik Deskriptif 42
   2. Uji Pooling Data 42
   3. Uji Asumsi Klasik 43
   4. Regresi Linear Berganda 47

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 48

1. Gambaran Umum Objek Penelitian 48
2. Analisis Deskriptif 49
3. Hasil Penelitian 51
   1. Hasil Uji Asumsi Klasik 51
   2. Analisis Linear Berganda 54
4. Pembahasan 57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 61

1. Kesimpulan 61
2. Saran 61

DAFTAR PUSTAKA 63

LAMPIRAN 66