



RENCANA BISNIS BAKERY AND CAFE

“PAWSTRY DELI”

PANTAI INDAH KAPUK, JAKARTA UTARA

MICHELLE VINISIA

Mahasiswi Kwik Kian Gie School of Business

Liaw Bun Fa, Ir., SE., M.M.

Dosen Pembimbing

ABSTRACT

Michelle Vinisia / 26120028 / 2017 / Bakery and Cafe “Pawstry Deli” Business Plan in Pantai Indah Kapuk, North Jakarta / Liaw Bun Fa, Ir., SE., M.M.

Pawstry Deli is a business that is active in the culinary business with a new concept that markets products such as bread, biscuits, and cakes for pets. However Pawstry Deli also provides products or menus for animal owners or non-animal owners. The author as the owner hopes the existence of Pawstry Deli can be a new tool for collecting animal lovers.

The required fund amounting to Rp 572.152.000 which will be used to rent the rukan for 5 years is Rp 135.000,000 per year, equipment purchases amounting to Rp 171.900.800,- purchase of initial equipment of business sebesar Rp 10.829.600,- business license amounting to Rp 5.000. 000.00 and the remaining capital will be used as venture capital to comply with the initial purchase of Pawstry Deli shares, make payment of salary, water, electricity and other operational needs including the opening of this Deli Pawstry business.

The result of business feasibility analysis using several investment appraisal methods. The feasibility analysis results prove that the Pawstry Deli investment is feasible to run, and will return within 2 years 4 months and 9 day, with positive Break Event Point positions. According to the NPV analysis yielding a positive number of Rp 112.534.788,- using IRR analysis, the results show 45% greater than Discount Factor set at 15.25% and have PI result 1,1966868734 > 1 which means feasible to run.

Key word: business plan, kuliner, pets, Pawstry Deli

Kata kunci : rencana bisnis, kuliner, hewan, Pawstry Deli

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mengutip sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Michelle Vinisia / 26120028 / 2017 / Rencana Bisnis *Bakery and Cafe “Pawstry Deli”* Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara / Liaw Bun Fa, Ir., SE., M.M.

Pawstry Deli merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang bisnis kuliner dengan konsep baru yang memasarkan produk-produk seperti roti, biskuit, dan kue untuk hewan peliharaan. Namun *Pawstry Deli* juga menyediakan produk atau menu untuk para pemilik hewan ataupun bukan pemilik hewan. Penulis selaku *owner* berharap dengan keberadaan *Pawstry Deli* ini dapat menjadi sarana baru bagi berkumpulnya para pecinta hewan.

Dana yang dibutuhkan sebesar Rp 572.152.000,- yang akan digunakan untuk menyewakan selama 5 tahun sebesar Rp 135.000.000 pertahunnya, pembelian peralatan sebesar Rp 171.900.800,- pembelian perlengkapan awal usaha sebesar Rp 10.829.600,- ijin pendirian usaha Rp 5.000.000,- dan sisa modalnya nanti akan dipergunakan sebagai modal usaha dalam memenuhi pembelian stok awal *Pawstry Deli*, melakukan pembayaran gaji, air, listrik, dan berbagai kebutuhan operasional lainnya termasuk kas awal pembukaan usaha *Pawstry Deli* ini.

Hasil analisa kelayakan bisnis menggunakan beberapa metode penilaian investasi. Hasil dari analisa kelayakan membuktikan bahwa investasi *Pawstry Deli* layak untuk di jalankan, dan akan kembali dalam waktu 2 tahun 4 bulan dan 9 hari, dengan posisi *Break Event Point* yang positif. Menurut analisa NPV menghasilkan angka positif sebesar Rp 112.534.788,- dengan menggunakan analisa IRR, menunjukkan hasil sebesar 45% lebih besar dari *Discount Factor* yang di tetapkan sebesar 15,25% dan memiliki hasil PI sebesar $1,1966868734 > 1$ yang berarti layak untuk di jalankan.

Kata kunci : rencana bisnis, kuliner, hewan, *Pawstry Deli*

BAB I

Di era modern ini, Bisnis *bakery dan bisnis café* sebenarnya bukanlah bisnis baru lagi di dunia perbisnisan. Namun sampai saat ini masih memperlihatkan prospek yang cukup bagus. Bisnis *bakery and café* juga banyak memberikan keuntungan, kita bisa melihat saat ini sangat banyak usaha *bakery and cafe* dimana – mana, dengan berbagai macam nama produk, jenis produk yang dijual, dan yang membedakan dari usaha tersebut hanyalah kualitas dari masing – masing produk yang di jual. Berikut adalah data lengkap dari perusahaan ini:

A>Nama dan Alamat Perusahaan

Nama Perusahaan	:	<i>Pawstry Deli</i>
Bidang Usaha	:	<i>Bakery and Cafe</i>
Alamat Perusahaan	:	Ruko Cordoba, Blok F No. 8, Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara
Website	:	www. <i>PawstryDeli.com</i>
Telepon	:	(021) 94808171
Bentuk Badan Hukum	:	Perorangan

1. Dalam penulisan ini penulis telah mencantumkan sumber-sumber yang digunakan sebagai referensi. Penulis ini telah melakukan penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Biodata Pemilik

Nama	:	Michelle Vinisia
Jabatan	:	Pemilik
Tempat/ Tanggal Lahir	:	Jakarta, 22 Maret 1994
Alamat	:	Jalan Soka Kuning 3 Blok E4 No.10 Bekasi Barat
Email	:	mvinisia22@gmail.com
Pendidikan Terakhir	:	Semester VIII-Program S1 (Sarjana Ekonomi) Jurusan Manajemen Kewirausahaan

C. Bidang Usaha

Seiring banyaknya bisnis bakery dan *café* di Indonesia, mendorong penulis sebagai pendiri usaha ini untuk berpikir lebih kreatif dalam menciptakan konsep yang berbeda dari *bakery* dan *café* yang sudah ada. Konsep kreatif yang diciptakan ialah bisnis *bakery and café* untuk hewan peliharaan dan masyarakat itu sendiri (pemilik hewan).

Pawstry Deli adalah jenis usaha *bakery and café* yang bergerak di bidang kuliner yang tak hanya menyediakan produk makanan roti dan kue bagi kita sebagai konsumen, tetapi juga bagi hewan peliharaan (khususnya anjing). Asal mula nama dari Pawstry Deli diambil dari kata dalam bahasa Inggris “*paw*” dan “*paws*” yang berarti cakar, mengais, atau orang-orang sering mengartikannya dengan tapak tangan hewan. Lalu kata “*pastry*” yang berarti kue-kue kemudian digabung dengan kata *paw*, jadilah “*pawstry*”. Kemudian kata deli yang diambil dari kata bahasa Inggris yaitu “*delicious*” yang berarti enak.

BAB II

Untuk menarik atau memanjakan pelanggan, *Pawstry Deli* akan mencoba melakukan kegiatan promosi semenarik mungkin seperti pada saat tertentu akan ada obral atau potongan harga beberapa produk. *Pawstry Deli* tidak hanya memanjakan pelanggan dengan promosi harga atau produk yang menarik saja tetapi *Pawstry Deli* akan memberikan pengalaman yang menyenangkan bersama hewan peliharaan dan fasilitas yang kami sediakan secara gratis kepada para pelanggan, seperti *free wifi*, *Dog Play Area*, *tester*, dan lain sebagainya.

Beberapa pesaing dari *Bakery and Cafe Pawstry Deli* adalah sebagai berikut:

- (1) Nama : Paws and Tails Dog Cafe
Lokasi : Jalan Graha Boulevard Blok B, No.21, Gading Serpong, Curug Sangereng, Kelapa Dua, Curug Sangereng, Klp. Dua, Tangerang, Banten 15138. Paws and Tails Dog Cafe Jakarta ini merupakan dog cafe pertama di Indonesia. Di mana terdapat berbagai jenis anjing yang siap menyambut pelanggan serta pelanggan sendiri dapat membawa hewan peliharaannya ke lokasi.
- (2) Nama : Pet Cafe Jakarta
Lokasi : Ruko Citra Garden 6, Blok H1 A01, Jalan Citra Garden Raya 6, RT.3/RW.15, Tegal Alur, Kalideres, Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11820. Pet



Cafe Jakarta ini memiliki menu yang bervariasi, kebersihan yang terjaga serta pelayanan yang cukup memuaskan.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Analisis strategi SWOT

a. *Strengths* (Kekuatan)

- 1) Tersedianya tempat yang nyaman yang dilengkapi dengan fasilitas yang memadai seperti internet atau hotspot *wi-fi* gratis.
- 2) Lokasi tempat Pawstry Deli yang strategis dan dekat dengan akses toll dalam kota yang memudahkan untuk menjangkau pelanggan
- 3) Bahan-bahan makanan yang digunakan terjamin kualitasnya dan harga produk yang kompetitif
- 4) SDM yang berkualitas dan terlatih
- 5) Pelayanan konsumen yang memuaskan
- 6) Tersedianya berbagai variasi produk

b. *Weaknesses* (Kelemahan)

- 1) Masih merupakan usaha bisnis yang baru
- 2) Pengunjung (pemilik hewan) hanya diperbolehkan untuk membawa anjing ke dalam toko dan area tertentu.
- 3) Singkatnya daya simpan dari produk yang dihasilkan
- 4) Kurangnya pengalaman pemilik dalam mengelola bisnis

c. *Opportunities* (Peluang)

- 1) Peluang yang besar untuk menjadi market leader karena bisnis ini masih belum banyak pesaingnya
- 2) Banyaknya masyarakat yang membutuhkan tempat untuk menghabiskan waktu bersama anjing kesayangannya
- 3) Industri *cafe* yang terus bertumbuh setiap tahunnya
- 4) Masyarakat lebih cenderung untuk memilih makanan modern
- 5) Sistem informasi dan komunikasi yang terus berkembang

d. *Threats* (Ancaman)

- 1) Adanya ancaman pesaing baru yang lebih kuat dari segi modal
- 2) Pesaing lama yang telah mempunyai nama sebelumnya sehingga lebih dahulu mempunyai konsumen dan telah mengambil pangsa pasar dalam industri
- 3) Keraguan pengunjung akan kebersihan tempat yang disebabkan diperbolehkannya hewan peliharaan untuk memasuki *cafe*.
- 4) Kenaikan harga bahan baku dan bumbu masak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

3. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



TABEL 2.1
Matriks SWOT Pawstry Deli

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian	KEKUATAN 1. Lokasi strategis 2. Tempat yang nyaman dengan fasilitas memadai 3. Kualitas makanan terjamin dan harga produk yang kompetitif 4. SDM yang berkualitas dan terlatih 5. Pelayanan konsumen yang memuaskan 6. Tersedianya berbagai variasi produk	KELEMAHAN 1. Pengunjung hanya diperbolehkan untuk membawa anjing ke dalam toko dan area tertentu. 2. Singkatnya daya simpan bahan baku dan produk 3. Masih merupakan bisnis baru 4. Kurangnya pengalaman pemilik dalam mengelola bisnis	
	PELUANG 1. Peluang menjadi market leader 2. Pelanggan potensial 3. Industri yang terus bertumbuh setiap tahunnya 4. Sistem informasi dan komunikasi yang terus berkembang	STRATEGI SO 1. Melakukan promosi seperti membuat iklan di media sosial dan menyebar brosur untuk mencari pelanggan potensial (S1,S2,S3,S4,S6, O1,O2,O4) 2. Meningkatkan jumlah produksi (S4,S5,O3)	STRATEGI WO 1. Promosi harga untuk menarik para pelanggan (W1,O1,O2,O4) 2. Melakukan obral pada sisa produk yang sudah mendekati masa kadaluwarsa dan tidak sampai menggunakan bahan pengawet yang berlebihan untuk menjaga kepercayaan pelanggan terhadap produk (W2,O3,O2) 3. Mengembangkan inovasi penjualan (W3,O1,O2,O3,O4)
	ANCAMAN 1. Munculnya pesaing baru 2. Pesaing lama dengan positioning yang kuat 3. Keraguan pengunjung akan kebersihan tempat 4. Kenaikan harga bahan baku dan bumbu masak	STRATEGI ST 1. Melakukan promosi seperti membuat iklan di media sosial dan menyebar brosur yang kuat agar Pawstry Deli lebih dikenal oleh masyarakat (S1,S2,S6,T1,T2,T4) 2. Menggunakan strategi pemasaran untuk melakukan <i>brand positioning</i> (S1,S2,S5,T1,T2) 3. Melakukan inovasi tempat atau wadah yang digunakan untuk produk (S3,S4,S6,T3) 4. Melakukan penghitungan yang tepat agar sebisa mungkin tetap menawarkan harga yang kompetitif meskipun terjadi kenaikan harga bahan baku (S3,T4)	STRATEGI WT 1. Belajar dari yang lebih berpengalaman dengan usaha yang serupa tapi bukan pesaing dan , membaca dari berbagai sumber (W4,W3,T1,T2) 2. Menjaga hubungan baik dengan pelanggan agar terciptanya loyalitas (W1,W4,T1,T2,T3) 3. Menciptakan inovasi produk dan tempat serta menciptakan <i>brand awareness</i> untuk harga dan kualitas yang dihasilkan (W1,W3,T1,T2,T3,T4)

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hal yang menjadi patokan untuk melakukan penilaian pada tabel CPM adalah melalui penilaian visual oleh penulis, dan mendata list harga sebagai pembandingan data harga dengan pesaing sebagai berikut:

Tabel 2.2
Analisis CPM

		Pawstry Deli		Pet Cafe Jakarta		Paws and Tails Dog Cafe	
Critical Success Factor	Weight	Rating	Weighted Score	Rating	Weighted Score	Rating	Weighted Score
Kualitas produk	0.2	4	0.8	4	0.8	3	0.6
Penetapan harga	0.1	3	0.3	3	0.3	3	0.3
Pelayanan	0.2	3	0.6	4	0.8	3	0.6
Variasi produk	0.2	4	0.8	4	0.8	3	0.6
Lokasi	0.1	3	0.3	4	0.4	3	0.6
Loyalitas	0.2	3	0.6	3	0.6	2	0.4
Total	1		3.4		3.7		3.1

(sumber:Data Olahan) 4= sangat kuat, 3 = kuat, 2 = lemah, 1 = sangat lemah

BAB III

Dalam menunjang keberlangsungan kegiatan operasional Pawstry Deli agar berjalan lancar, dibutuhkan perlengkapan dan peralatan. Berikut adalah daftar peralatan dan Peralatan Pawstry Deli.

TABEL 3.1

Peralatan Kasir Pawstry Deli

Meja Komputer Kasir	Jumlah (unit)	Harga Satuan	Jumlah
Komputer kasir	2	3.150.000	6.300.000
Meja Komputer Kasir	2	1.650.000	3.300.000
Kursi	2	200.000	400.000
Kalkulator	2	82.500	165.000
Instalasi Wi-fi	1	200.000	200.000
Fax dan Telepon	1	1.725.000	1.725.000
Total		7.007.500	12.090.000

Sumber: Pawstry Deli, 2017



TABEL 3.2

Peralatan Toko Pawstry Deli

Nama Barang	Jumlah (unit)	Harga Satuan	Jumlah
AC 2 PK	4	5.400.000	21.600.000
CCTV	4	300.000	1.200.000
Sound System	1	20.000.000	20.000.000
1 set meja makan	20	700.000	14.000.000
Food Display Warmer	2	7.000.000	14.000.000
Wastafel cuci tangan	2	650.000	1.300.000
Gelas	50	10.000	500.000
Peralatan makan 1 set (24 pcs)	5	70.000	350.000
Piring	60	10.000	600.000
Sapu + Pengki	2	50.000	100.000
Pel lantai	2	150.000	300.000
Dispenser sabun	2	50.000	100.000
Dispenser Galon Air Minum	1	130.000	130.000
Hand dryer	2	825.000	1.650.000
Tempat sampah	2	200.000	400.000
Peralatan dekorasi toko	-	-	10.000.000
Nampan plastik	12	12.000	144.000
Penjepit roti	12	5.000	60.000
Meja etalase roti dan kue	1	1.000.000	1.000.000
Tempat tisu	20	10.000	200.000
Chiller Display	2	10.000.000	20.000.000
Total		46.572.000	107.634.000

Sumber : Pawstry Deli, 2017

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



TABEL 3.3

Peralatan Dapur Pawstry Deli

Nama Barang	Jumlah (unit)	Harga Satuan	Jumlah
Mixer	2	1.950.000	3.900.000
Oven digital 4 tingkat	1	8.000.000	8.000.000
Alat pengembang roti/ <i>proofer</i>	2	5.000.000	10.000.000
Nampan roti	100	35.000	3.500.000
Timbangan digital	2	1.890.000	3.780.000
Loyang roti sobek	10	22.500	225.000
Loyang roti tawar	40	35.000	1.400.000
Cake ring	100	27.000	2.700.000
Meja stainless 1 set	1	2.000.000	2.000.000
Tempat sampah	2	65.000	130.000
Pisau set (10 jenis) + talenan	2	105.000	210.000
Rolling pin	2	20.000	40.000
Sendok kayu	2	23.500	47.000
Parutan	2	2.400	4.800
Sput dekorasi	30	1.500	45.000
Display cooler	2	2.350.000	4.700.000
Blender	3	480.000	1.440.000
Kompur <i>freestanding</i>	1	7.000.000	7.000.000
<i>Frying pan</i>	2	100.000	200.000
Panci set (5 jenis)	1	105.000	105.000
Spatula set (5 jenis)	2	125.000	250.000
Kulkas	1	2.500.000	2.500.000
Total		31.836.900	52.176.800

Sumber: Pawstry Deli, 2017

Tabel 3.4

Perlengkapan Sebulan Pawstry Deli

Nama Barang	Jumlah (unit)	Harga Satuan	Jumlah
Plastik kresek	100	550	55.000
Isi tabung gas 12 kg	2	395.000	790.000
Cairan pembersih meja	2	7.000	14.000
Cairan pembersih lantai	2	15.000	30.000
Sabun cuci piring	2	8.000	16.000
Sabun cuci tangan 5 liter	2	50.000	100.000
Box roti	1000	9.000	9.000.000
Tissue	3	10.000	30.000
Tinta printer	2	140.000	280.000
Kertas struk	3	2.200	6.600
Wi-fi	1	360.000	360.000
Air Minum Galon 19 liter	1	30.000	30.000
Buku Nota	3	6.000	18.000
Alat tulis kantor (1set)	2	50.000	100.000
Total		1.082.750	10.829.600

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber: Pawstry Deli, 2017

C Di samping peralatan dan perlengkapan yang dimiliki, Pawstry Deli juga memiliki tenaga kerja yang tak kalah penting dalam menunjang usaha. Berikut daftar tenaga kerja Pawstry Deli.

a. Pemilik Usaha	:	1 orang
b. Manager/ Supervisor	:	1 orang
c. Kasir	:	2 orang
d. Pelayan	:	5 orang
e. Koki	:	1 orang
f. Kurir	:	2 orang
g. Asisten Koki	:	1 orang

B Latar Belakang Pemilik

a. Nama	:	Michelle Vinisia
b. Tempat/Tanggal Lahir	:	Jakarta, 22 Maret 1994
c. Jenis Kelamin	:	Wanita
d. Usia	:	23 Tahun
e. Alamat	:	Jln. Soka Kuning 3 Blok E4 No. 10 RT 07 RW 013, Bekasi
f. Nomor Handphone	:	089656701211
g. E-mail	:	mvinisia22@gmail.com
h. Pendidikan Terakhir	:	Calon S1 Jurusan Manajeme

BAB IV

Proses perencanaan produk dilakukan sebelum suatu proyek pengembangan produk secara formal disetujui. Perencanaan produk pada Pawstry Deli adalah menyediakan makanan dan minuman yang berkualitas dengan harga yang dapat bersaing dengan *bakery* dan *cafe* lainnya bagi para konsumen. Berikut daftar menu Pawstry Deli :

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

C Hak cipta milik IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 4.1
Menu Bakery (Pets)

Menu Makanan	Harga (dalam rupiah)
Carrot and Banana cupcake	18.000
Frosty yogurt berries bone parfait	35.000
Blueberry apple doughnuts	9.000
Happy Birthday cupcake	20.000
Banana carob oat cake	125.000
Pet friendly loaf	40.000
Paw print cookies	8.000
Crunchy tuna (100 gr)	27.000
Chicken and cranberry	30.000
Salmon oat treats	25.000
Pumpkin cheese mutt cups	32.000
Sheperd's pie	20.000
Carob crunchers	12.000
Honey and peanut butter roll up cookies	32.000

Sumber: Pawstry Deli

Tabel 4.2
Menu Main Course (Pets)

Menu Makanan	Harga (dalam rupiah)
Spaghetti Bolognese	40.000
Pawballs satay (2pcs)	30.000
Mini Pizza Chicken (2 pcs)	35.000
Mini Pizza Beef (2 pcs)	30.000
Chicken Sandwich (2pcs)	25.000
Beef Sandwich (2pcs)	30.000

Sumber : Pawstry Deli



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 4.3

Menu Main Course (Human)

Menu Makanan	Harga (dalam rupiah)
Spaghetti Bolognese	40.000
Spaghetti Carbonara	40.000
French Fries	35.000
Fried Rice	25.000
Zuppa Soup	20.000

Sumber: Pawstry Deli

Tabel 4.4

Menu Bakery (Human)

Menu Makanan	Harga (dalam rupiah)
1. Cake :	
Dutch Chocolate	140.000
Dutch Chocolate (slice)	40.000
Greentea cake	125.000
Greentea cake (slice)	32.000
Strawberry Shortcake	125.000
Strawberry Shortcake (slice)	25.000
Pudding Cheesecake	160.000
Pudding Cheesecake (slice)	32.000
Black forest	210.000
Black forest (slice)	40.000
Oreo cheesecake	140.000
Oreo cheesecake (slice)	30.000
Tiramisu	180.000
Tiramisu (slice)	35.000
Ganache Mousse Cake	160.000
Ganache Mousse Cake (slice)	30.000
2. Bread :	
Croissant	15.000
Blueberry Cornet Pie	16.000
Foliage Sausage Bread	17.000
Butter Cream Bread	12.000
Frank Roll	14.000
Milk Pan Bread	12.000
Macaroon	140.000
Cheese Pillow	9.000
Floss	10.000
Choco Muffin	13.000

Sumber: Pawstry Deli



Pawstry Deli akan beroperasi pada awal tahun 2018. Namun jadwal operasi ini dapat sewaktu-waktu berubah, hal ini disesuaikan dengan keadaan dan kondisi yang ada.

Tabel 4.8
Waktu Operasional Pawstry Deli

Hari	Waktu Operasional
Senin – Jumat	11.00-21.00
Sabtu – Minggu	10.00-22.00

Sumber: Pawstry Deli

Gambar 4.2
Time Table Deskripsi Operasional

Keterangan	November'17				Desember'17				Januari'18			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Menyewa Tempat Usaha												
Pembuatan Media Sosial												
Pendaftaran NPWP												
Pembuatan SIUP												
Mendaftarkan Perusahaan												
Mencari Supplier Bahan Baku												
Merekrut SDM												
Merenovasi Tempat Usaha												
Instalasi Internet												
Finishing Dekorasi												
Pembukaan Toko												

Sumber : Data Olahan

BAB V

A. Promosi

Promosi dianggap sesuatu kegiatan yang sangat penting dalam dunia usaha karena memiliki peran untuk menyampaikan informasi berkaitan dengan produk barang atau jasa kepada pasar, juga untuk memberikan informasi tentang mengenai manfaat, kelebihan sampai dengan harga dan ketersediaan produk tersebut yang dapat diperoleh di pasaran. Promosi yang dipilih oleh Pawstry Deli meliputi :

1. Dari mulut ke mulut (Mouth to Mouth)

Komunikasi yang komunikatif sangat dibutuhkan dalam membangun suatu relasi yang baik antar individu dalam keluarga dan masyarakat.

2. *Internet Advertising*

Melalui media internet seperti website (www.PawstryDeli.com), Facebook, dan Instagram, Pawstry Deli dapat berinteraksi dengan para konsumen di seluruh wilayah Indonesia.

3. Promosi melalui Media Cetak

Banyak cara untuk melakukan promosi, salah satunya yaitu dengan memanfaatkan media promosi cetak. Walaupun era teknologi informasi mengarahkan khalayak pada penggunaan media internet, namun media promosi cetak masih tetap bertahan.



BAB VI

Struktur organisasi dari minimarket *Pawstry Deli* dapat dilihat pada gambar 6.1 di bawah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

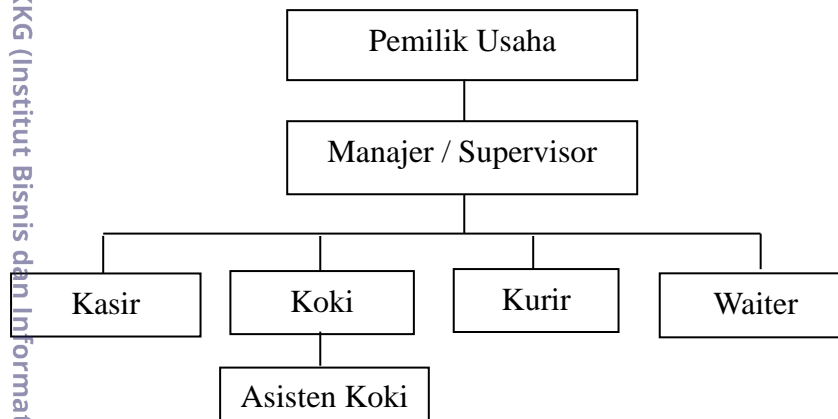
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Gambar 6.1

Struktur Organisasi Pawstry Deli



Sumber : *Pawstry Deli*

Setiap pekerja yang bekerja dalam kegiatan operasional minimarket *Pawstry Deli* memiliki fungsi, tugas dan tanggung jawab masing-masing.

Balas Jasa

Kompensasi yang akan diberikan akan terbagi menjadi 2 komponen yaitu :

1. Gaji Pokok

Tabel 6.1
Gaji Pokok Karyawan (dalam rupiah)

No	Jabatan	Jumlah (orang)	Gaji Pokok/ bulan	Total Gaji Pokok/tahun (dalam rupiah)
1	Owner	1	7.000.000	84.000.000
2	Supervisor	1	6.000.000	72.000.000
3	Koki	1	4.500.000	54.000.000
4	Asisten Koki	1	4.000.000	48.000.000
5	Kasir	2	3.500.000	84.000.000
6	Waiter/ pelayan	5	3.250.000	195.000.000
7	Kurir	2	3.000.000	72.000.000
	Total	14		609.000.000

Sumber: *Data Olahan*



2. Tunjangan Hari Raya (THR)

Tabel 6.2
Tunjangan Hari Raya Karyawan (dalam rupiah)

No	Jabatan	Jumlah (orang)	THR/personil (dalam rupiah)	Total THR (dalam rupiah)
1	Owner	1	7.000.000	7.000.000
2	Supervisor	1	6.000.000	6.000.000
3	Koki	1	4.500.000	4.500.000
4	Asisten Koki	1	4.000.000	4.000.000
5	Kasir	2	3.500.000	7.000.000
6	Waiter/ pelayan	5	3.250.000	16.250.000
7	Kurir	2	3.000.000	6.000.000
	Total	15		50.750.000

Sumber: Data Olahan

BAB VII

Rencana Pengendalian Alternatif

1. Terus Berinovasi

Pemilik akan terus berinovasi dengan resep-resep baru, tempat dan kemasan produk. Pawstry Deli juga akan mengajukan pertanyaan dalam bentuk kuesioner tentang menu baru yang dikeluarkan, menu baru ini nantinya pun akan didiskusikan dan dibicarakan terlebih dahulu kepada para koki bank tentang rasa dan penampilan makanan tersebut serta apa yang dibutuhkan pelanggan. Dalam kuesioner itu juga pelanggan dapat menuliskan saran dan kritik mengenai kualitas dan layanan Pawstry Deli yang hasilnya dapat membantu proses inovasi.

2. Memilih Konsep Desain Tempat Usaha

Disini Pawstry Deli memilih konsep desain minimalis dengan sentuhan alami dikarenakan untuk membentuk image yang unik dan nyaman. Dengan desain minimalis akan membuat tempat terasa luas dan selain itu, hewan itu sendiri hubungannya sangat dekat dengan alam, maka dengan sentuhan alami pada konsep desain tempat akan menambah kenyamanan dan keindahan tempat, dimana dapat membuat pelanggan ingin menghabiskan waktu lebih lama di Pawstry Deli.

3. Melakukan Promosi

Pawstry Deli akan mencoba melakukan kegiatan promosi semenarik mungkin untuk menarik pelanggan. Promosi tersebut meliputi promosi harga, produk dan lainnya. Kegiatan promosi tersebut juga dapat dilakukan dalam event tertentu, seperti anniversary Pawstry Deli, ulang tahun pelanggan, hari raya tertentu dan lain sebagainya. Lalu contoh lain pada saat tertentu akan ada obral atau potongan harga beberapa produk, salah satu tujuannya untuk menghabiskan persediaan produk yang tersisa.

4. Belajar dari Orang Sukses

Belajar dari orang sukses atau yang lebih berpengalaman dengan usaha yang serupa tapi bukan pesaing. Dengan cara mengambil contoh pengalaman mereka yang telah sukses di bidang bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang serupa. Kemudian dipahami dan membaca buku-bukunya, atau lebih baik lagi jika mengenal mereka dan berkonsultasi secara langsung. Selain itu mendatangi seminar, mendengarkan talkshow di radio, dan lainnya.

BAB VIII

Salah satu keahlian yang harus dimiliki oleh calon pengusaha adalah kemampuan mengatur keuangan. Hal ini penting dikuasai, jika tidak ingin terjebak hutang, atau bahkan gagal untuk memulai usaha. Dengan keberadaan perencanaan keuangan, perusahaan akan memiliki arah yang pasti dan jelas untuk masalah keuangannya. Besar perkiraan kebutuhan dana yang dibutuhkan oleh *Bakery and Cafe Pawstry Deli* seperti dijabarkan pada Tabel 8.1 sebagai berikut:

Tabel 8.1

Perkiraan Biaya Investasi Pawstry Deli

Keterangan	Jumlah (rupiah)
Kas	84.921.600
Pembelian Bahan Baku Awal	153.500.000
Biaya Sewa Tempat	135.000.000
Biaya Pendirian Usaha	5.000.000
Pembelian Peralatan	171.900.800
Pembelian Perlengkapan	10.829.600
Biaya Rekrutmen	1.000.000
Biaya Renovasi	10.000.000
Total	572.152.000

Sumber: Pawstry Deli, 2017

Sumber: Pawstry Deli, 2017

Proforma Income Statement

Laporan laba rugi (*Income Statement*) merupakan laporan yang menggambarkan jumlah penghasilan atau pendapatan dan biaya dari suatu perusahaan pada periode tertentu. Laporan laba rugi adalah salah satu laporan keuangan yang sangat diperlukan untuk mengetahui nilai keuntungan yang didapat dalam periode tertentu. Berikut adalah perhitungan tarif pajak UMKM dan proforma dari *Income Statement* dari *Bakery and Cafe Pawstry Deli*.

Hak cipta dilindungi. Unduh dan menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: 1. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG. 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Tabel 8.13

**Proforma Income Statement untuk 5 tahun pertama
(Dalam Rupiah)**

Keterangan	2018	2019	2020	2021	2022
Pendapatan	1.408.800.000	1.549.680.000	1.704.648.000	1.875.112.800	2.062.624.080
Total pendapatan	1.408.800.000	1.549.680.000	1.704.648.000	1.875.112.800	2.062.624.080
Biaya Variabel					
1. biaya promosi	1.000.000	-	-	-	-
2. biaya listrik dan air	14.212.800	15.634.080	17.197.488	18.917.232	20.808.960
3. biaya internet	4.320.000	4.752.000	5.227.200	5.749.920	6.324.912
4. biaya sewa gedung	135.000.000	135.000.000	135.000.000	135.000.000	135.000.000
6. biaya perlengkapan	10.829.600	11.912.560	13.103.816	14.414.198	15.855.617
7. biaya BBM	5.760.000	6.336.000	6.969.600	7.666.560	8.433.216
8. biaya persediaan stok awal	153.500.000	168.850.000	185.735.000	204.308.500	224.739.350
9. biaya telepon	1.000.000	1.100.000	1.210.000	1.331.000	1.464.100
Total Biaya Variabel	325.622.400	343.584.640	364.443.104	387.387.410	412.626.155
Biaya Tetap					
1. biaya gaji dan THR	615.000.000	676.500.000	813.120.000	894.432.000	983.875.200
2. biaya penyusutan peralatan	26.358.560	26.358.560	26.358.560	26.358.560	26.358.560
Total biaya tetap	641.358.560	702.858.560	839.478.560	920.790.560	1.010.233.760
Total Biaya	966.980.960	1.046.443.200	1.203.921.664	1.308.177.970	1.422.859.915
Laba Operasi	441.819.040	503.236.800	500.726.336	566.934.830	639.764.165
Pajak UMKM	14.088.000	15.496.800	17.046.480	18.751.128	20.626.241
Laba bersih setelah pajak	427.731.040	487.740.000	483.679.856	548.183.702	619.137.924

Sumber: Data Olahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Cash Flow Projection

Proforma arus kas merupakan kunci utama kegiatan operasional perusahaan dan tidak akan terlepas dari kegiatan yang berhubungan dengan kas. Proforma arus kas adalah gerakan arus kas masuk dan arus kas keluar. Proyeksi arus kas Pawstry Deli dapat dilihat dalam tabel 8.14

Tabel 8.14
Proforma Arus Kas untuk 5 tahun pertama
(Dalam Rupiah)

Keterangan	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Arus Kas Masuk:						
Modal Awal yang Disetor	528.304.400					
Penjualan	-	1.408.800.000	1.549.680.000	1.704.648.000	1.875.112.800	2.062.624.080
Total Arus Kas Masuk	528.304.400	1.408.800.000	1.549.680.000	1.704.648.000	1.875.112.800	2.062.624.080
Arus Kas Keluar:						
Pembelian stok awal	153.500.000	-	168.850.000	185.735.000	204.308.500	224.739.350
Biaya Sewa Bangunan	135.000.000	148.500.000	163.350.000	179.685.000	197.653.500	-
Biaya Renovasi	10.000.000	-	-	-	-	-
Biaya Gaji & THR	-	615.000.000	676.500.000	813.120.000	894.432.000	983.875.200
Biaya Peralatan	143.882.800	-	-	-	-	-
Biaya Penyusutan Peralatan	-	26.358.560	26.358.560	26.358.560	26.358.560	26.358.560
Biaya Internet	-	4.320.000	4.752.000	5.227.200	5.749.920	6.324.912
Biaya Maintenance Internet	-	135.000.000	148.500.000	163.350.000	179.685.000	197.653.500
Biaya Pemasaran	1.000.000	-	-	-	-	-
Biaya Perlengkapan	-	10.681.600	11.749.760	12.924.736	14.217.210	15.638.931
Biaya BBM	-	5.760.000	6.336.000	6.969.600	7.666.560	8.433.216
Biaya Listrik dan Air	-	14.212.800	15.634.080	17.197.488	18.917.232	20.808.960
Biaya Telepon	-	1.000.000	1.100.000	1.210.000	1.331.000	1.464.100
Pajak	-	14.088.000	15.496.800	17.046.480	18.751.128	20.626.241
Total Arus Kas Keluar	443.382.800	974.920.960	1.238.627.200	1.428.824.064	1.569.070.610	1.505.922.969
Saldo Cash Flow	84.921.600	433.879.040	311.052.800	275.823.936	306.042.190	556.701.111
Beginning Balance	-	84.921.600	518.800.640	829.853.440	1.105.677.376	1.411.719.566
Ending Balance	84.921.600	518.800.640	829.853.440	1.105.677.376	1.411.719.566	1.968.420.677

Sumber : Data Olahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. **Proforma Balance Sheet**

Proforma neraca merupakan gambaran posisi keuangan suatu perusahaan pada saat tertentu. Pada umumnya neraca dibuat pada awal atau akhir periode pembukuan perusahaan. Berikut tabel *balance sheet* atau neraca keuangan dari Pawstry Deli dalam tabel 8.15

Tabel 8.15

**Proforma Balance Sheet selama 5 tahun
(Dalam Rupiah)**

Keterangan	2017	2018	2019	2020	2021	2022
AKTIVA						
Aktiva Lancar						
Kas	84.921.600	518.800.640	829.853.440	1.105.677.376	1.411.719.566	1.968.420.677
Perlengkapan	10.829.600	-	11.912.560	13.103.816	14.414.198	15.855.617
Sewa Bangunan	135.000.000	148.500.000	163.350.000	179.685.000	197.653.500	-
Stok Awal	153.500.000	-	168.850.000	185.735.000	204.308.500	224.739.350
Biaya pendirian usaha	5.000.000	-	-	-	-	-
Biaya Rekrutmen	1.000.000	-	-	-	-	-
Jumlah Aktiva Lancar	390.251.200	667.300.640	1.173.966.000	1.484.201.192	1.828.095.764	2.209.015.644
Aktiva Tetap						
Peralatan	143.882.800	143.882.800	143.882.800	143.882.800	143.882.800	143.882.800
Akumulasi Penyusutan Peralatan	-	(28.776.560)	(28.776.560)	(28.776.560)	(28.776.560)	(28.776.560)
Kendaraan	22.500.000	22.500.000	22.500.000	22.500.000	22.500.000	22.500.000
Akumulasi Penyusutan kendaraan	-	(4.500.000)	(4.500.000)	(4.500.000)	(4.500.000)	(4.500.000)
Biaya Renovasi	10.000.000	-	-	-	-	-
Jumlah Aktiva Tetap	176.382.800	133.106.240	133.106.240	133.106.240	133.106.240	-
TOTAL AKTIVA	566.634.000	800.406.880	1.307.072.240	1.617.307.432	1.961.202.004	2.209.015.644
PASIVA						
Modal Usaha	541.564.400	800.406.880	1.307.072.240	1.617.307.432	1.961.202.004	2.209.015.644
TOTAL PASIVA	541.564.400	800.406.880	1.307.072.240	1.617.307.432	1.961.202.004	2.209.015.644

Sumber: DataOlahan

D. **Net Present Value**

Tabel 8.16

**Net Present Value (NPV) Pawstry Deli
(Dalam Rupiah)**

Tahun	Net Cash Flow	DF=15,25%	PV of NCF
2018	462.111.200	0,867678959	400.964.165
2019	522.120.160	0,431661858	225.379.358
2020	518.060.016	0,095753789	49606209,56
2021	582.563.862	0,013453071	7837272,869
2022	653.518.084	0,001376829	899782,644
Total PV of NCF			684.686.788
Initial Investment			572.152.000
NPV			112.534.788

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Indonesian Business Institute) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber : Data Olahan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Profitability Index

$$PI = \frac{684.686.788}{572.152.000} = 1,1966868734$$

Setelah dilakukan perhitungan, dihasilkan Profitability Index Pawstry Deli sebesar 1,1966868734. Hal ini menunjukkan bahwa proyek investasi Pawstry Deli dikatakan layak karena Profitability Index Pawstry Deli lebih besar dari 1 ($1,1966868734 > 1$).

F. Payback Period

Tabel 8.17
Payback Period Pawstry Deli
(Dalam Rupiah)

Tahun	NCF	Initial Investment
2017		572.152.000
2018	462.111.200	110.040.800
2019	522.120.160	

Sumber : Data Olahan

$$PP: \frac{110.040.800}{572.152.000} = 0,1923279129 \times 12 \text{ bulan} = 2,3079349543$$

$$2,3079349543 \times 30 \text{ hari} = 69,2380486304 \text{ (69 hari)}$$

G. Internal Rate of Return

Pada perhitungan NPV yang menggunakan *discount factor* sebesar 15,25% memiliki nilai NPV yang positif yaitu sebesar Rp. 112.534.788,-. Untuk menentukan seberapa besar IRR maka dibutuhkan NPV yang bernilai negatif dengan menggunakan *discount factor* sebesar 42% yang dalam perhitungan menghasilkan NPV yang negatif yaitu Rp 22.757.160,-. Setelah dilakukan perhitungan dengan menggunakan kedua NPV dan *discount factor* diatas, maka ditemukan besar IRR yang dimiliki oleh Pawstry Deli yaitu sebesar 45%. Ini menandakan bahwa investasi pada Pawstry Deli dapat diterima karena IRR lebih besar dari rate of return yaitu 15,25%.