



DAFTAR PUSTAKA

(1) Buku teks

- Arni Muhammad. (2005). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cangara, Hafied. (2008). *Pengantar ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong, (2013), *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Fajar, Marhaeni. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hardjana M, Agus. (2007). *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. Yogyakarta: kanisius
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy, 2005, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin, (2004), *Sistem Komunikasi Indonesia*, Malang, Cespur
- Rakhmat, Jalaludin. (2011) *Psikologi Komunikasi*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta.
- Suranto AW. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Uchjana, Onong. (2000). *Ilmu Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya.
- West, Richard & Turner, I. (2009). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wiryaqnto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(1) Sumber dari Internet

www.forbes.com/companies (Diakses Pada Tanggal 14 Agustus pukul 19.38)

<https://www.forbes.com/sites/kathleenchaykowski/2017/06/27/facebook-officially-hits-2-billion-users/#781769203708> (Diakses Pada Tanggal 14 Agustus pukul 20.00)

<http://www.kompasiana.com/elisigiro/pentingnya-komunikasi-dalam-kehidupan-manusia-552af7c1f17e61145bd623cc> (Diakses Pada Tanggal 5 Januari pukul 19.20)

<http://www.peoplehope.com/chat/fitur-fitur-dasar-facebook-dan-beberapa-update-fitur-terbaru-facebook-2013> (Diakses Pada Tanggal 5 Januari pukul 19.46)

<http://teknoliputan6.com/read/2642452/lebih-dari-50-persen-pengguna-internet-di-dunia-pakai-facebook?siteName=liputan6> (Diakses Pada Tanggal 15 Juni Pukul 16.25)

(3) Skripsi

Novia Ika Setyani (2013), Skripsi: Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Twitter, Facebook dan Blog Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Akademi Berbagi Surakarta). Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Hari Kristanto (2010), Skripsi: Facebook Sebagai Media Komunikasi (Study Deskriptif Kualitatif Motivasi dan Persepsi Penggunaan Facebook Sebagai Media Komunikasi

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya atau membuat karya tulis berdasarkan hasil penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang



Jejaring Sosial Dalam Pertemanan pada Mahasiswa Fisip UNS Non Reguler Angkatan 2007-2008). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Jahid Syaifulah (2015), Skripsi: Peran Media Sosial Terhadap Loyalitas Pasangan Remaja Berpacaran Di Desa Sugihwaras Gondangrejo Kabupaten Karanganyar. Politeknik Indonusa, Surakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.