

FUNGSI MANAJEMEN DALAM PROSES *EDITING* PRODUKSI PROGRAM *LET'S GO* di MNCTV

Oleh :

Nama : Santa Yulia

NIM : 68120493

Skripsi

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

September 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

FUNGSI MANAJEMEN DALAM PROSES EDITING PRODUKSI PROGRAM *LET'S GO* DI MNCTV

Diajukan Oleh:

Nama : Santa Yulia

NIM : 68120493

Jakarta, 18 September 2017

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,



(Rizal Yusacc, S.Sos., M.si.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



ABSTRAK

Santa Yulia/ 68120493/ 2017/ Fungsi Manajemen Dalam Proses *Editing* Produksi Program *Let's Go* di MNCTV/ Dosen Pembimbing : Rizal Yusacc, S.Sos., M.Si.

Televisi merupakan media elektronik yang paling sempurna dan mempunyai efek paling besar terhadap khalayak dibanding dengan media elektronik lainnya. Hingga kini, televisi tergolong dalam saluran media massa elektronik yang sukses mempertahankan eksistensi karena mampu beradaptasi dengan perkembangan zaman. Tidak ada satupun stasiun televisi yang mampu meraih kesuksesan, apabila perusahaan televisi tersebut tidak memiliki program yang sesuai dengan kebutuhan serta minat *audiens*. Menciptakan program yang tepat agar sesuai dengan keinginan khalayak merupakan kunci keberhasilan sebuah stasiun televisi.

Dalam membuat suatu program acara yang menarik dan informatif, di butuhkan manajemen produksi yang terdiri dari tahapan pra produksi, produksi serta pasca produksi yang membantu jalannya produksi program acara tersebut. Lalu dalam manajemen produksi tersebut digunakan fungsi-fungsi manajemen yang terdiri dari perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pengarahan (*directing*), dan pengawasan (*controlling*). Dalam hal ini manajemen produksi dan fungsi manajemen saling berkaitan dapat menghasilkan program acara yang menarik.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan datanya menggunakan metode observasi dan wawancara mendalam. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisi Miles and Huberman, yakni pengumpulan data dan informasi, reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa eksekutif produser, produser, dan editor yang sekaligus menajdi informan peneliti, telah melakukan manajemen produksi pada setiap tahapan produksi beserta fungsi manajemen

Berdasarkan hasil keseluruhan dari penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa pada tahapan pasca produksi dalam proses *editing* produksi program *Let's Go* di MNCTV sudah mengaplikasikan fungsi manajemen dengan baik.



ABSTRACT

Santa Yulia/ 68120493/ Management Functions in Editing Process *Let's Go* Program Production on MNCTV/ Advisor: Rizal Yusacc, S.Sos., M.Si.

Television is the most perfect electronic media and has the greatest effect on audiences compared to other electronic media. Until now, television belongs to the electronic mass media channel that successfully maintains existence because it is able to adapt to the times. There is no single television station that can achieve success, if the television company does not have a program that suits the needs and interests of the audience. Creating the right program to fit the audience's wish is the key to the success of a television station.

In making an interesting and informative program, it needs production management consisting of pre production, production and post production which help the production of the program. Then in the production management is used management functions consisting of planning, organizing, directing and controlling. In this case the production management and management functions are interrelated can produce an interesting program

This research is conducted by using descriptive qualitative research method. Data collection techniques used the method of observation and in-depth interviews. Data analysis is performed by using analysis Miles and Huberman, the collection data and information, data reduction, data presentation, and conclusion

From the research that has been done, it is known that the executive producer, producer, and editor as well as informant researchers, has been doing the production management at each stage of production along with management functions.

*Based on the entirety of this research, it can be concluded that in post production stage, in editing process of *Let's Go* program production in MNCTV have applied good management function.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya, peneliti di berikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi konsentrasi Broadcasting di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian gie.

Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada segenap pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti selama proses penelitian hingga peneliti akhirnya bisa menyelesaikan penelitian ini, antara lain :

1. Kedua Orang Tua yang telah memberikan dukungan dan semangat baik dalam bentuk moril dan rohani.
2. Bapak Deavvy M.R.Y. Johassan, S.Sos., M.si, selaku kepala program studi Ilmu komunikasi Kwik Kian Gie School of Business yang telah mendidik dan memberikan dukungan selama penulis kuliah.
3. Bapak Rizal Yusacc, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan saran, kritik dan arahan selama peneliti menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing dan membantu peneliti selama proses penelitian hingga selesai.
4. Seluruh Dosen Kwik Kian Gie School of Business yang telah mendidik, mengajarkan dan membimbing berbagai mata kuliah sehingga peneliti memiliki pengetahuan tentang Ilmu komunikasi.



5. Seluruh Karyawan Kwik Kian Gie School of Business khususnya Mas Syaiful, Mas Anton, Babeh, Pak Hotman, Pak Jul, Pak Warto, Bu Martha, Pak Eman yang memberikan semangat dan bantuan selama peneliti berkuliah.
6. Bapak Jajang Dirajanagara selaku *Eksekutif Produser* Program *Let's Go*, Bapak Bayu Mahesa selaku *Produser* Program *Let's Go*, Bapak Zainal Muhammad selaku *Editor* Program *Let's Go* yang merupakan narasumber dan informan peneliti yang telah menyempatkan waktunya untuk membantu menjawab segala pertanyaan yang peneliti ajukan.
7. Sahabat dan semua teman peneliti, yakni Livia, Mariska, Intan, Anis, Kezia, Yudhi, Darrel, Linda, Christ, Rifan, Wulan, Ryan, Devi, Rully, Verina, Fenny (tata), Michelle Tjahyadi dan lain-lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang selalu menyemangati, memberi dukungan serta membantu peneliti selama peneliti menyusun hingga menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari dalam penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dalam penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, September 2017

Santa Yulia



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Identifikasi Masalah.....	8
D. Tujuan penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teoritis.....	10
1. Fungsi Manajemen	10
2. Manajemen Produksi	11
3. Program Televisi	13
4. Jenis-Jenis Program Televisi.....	14
5. Editing.....	19

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Penelitian Dahulu	22
C. Kerangka Pemikiran	24



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Subjek Penelitian	25
B. Metode Penelitian	26
C. Jenis Data	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Teknik Analisi Data	31

BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	35
1. <i>Company Profile</i>	35
2. Profil Program <i>Let's Go</i>	38
3. Eksekutif Produser Program <i>Let's Go</i>	41
4. Produser Program <i>Let's Go</i>	42
5. Editor Program <i>Let's Go</i>	43
B. Analisis dan Pembahasan.....	44
1. Proses Pra Produksi Program <i>Let's Go</i>	46
2. Proses Produksi Program <i>Let's Go</i>	48
3. Proses Pasca Produksi Program <i>Let's Go</i>	50
C. Hasil Penelitian	52
1. Tahapan Pra Produksi	52
2. Tahapan Produksi.....	56
3. Tahapan Pasca Produksi	59

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB V : PENUTUP	63
------------------------------	-----------

C Hak cipta milik BIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
A. Simpulan	63
B. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA	68
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	69
----------------------	-----------

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Produksi Program Acara.....	13
Gambar 2.2 Jenis Program Televisi	19
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1 Logo MNCTV	37
Gambar 4.2 Logo Program <i>Let's Go</i> di MNCTV	38
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Program <i>Let's Go</i>	40
Gambar 4.4 Editor Program <i>Let's Go</i>	43

© Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang diperjualbelikan tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I.....	71
1. Foto Peneliti dengan Jajang Dirajanagara (<i>Eksekutif Produser</i> program <i>Let's Go</i>)	71
2. Foto Peneliti dengan Zaenal Muhammad (<i>Editor</i> program <i>Let's Go</i>).....	72
3. Foto Zaenal Muhammad (<i>Editor</i> Program <i>Let's Go</i>)	73
4. Foto Ruang <i>Editing</i> MNCTV	74
Lampiran II	75
1. Transkrip Wawancara I : Hasil wawancara dengan Bayu Mahesa (<i>Produser</i> Program <i>Let's Go</i> di MNCTV).....	75
2. Transkrip Wawancara II : Hasil wawancara dengan Jajang Dirajanagara (<i>Eksekutif Produser</i> Program <i>Let's Go</i> di MNCTV).....	88
3. Transkrip Wawancara III : Hasil wawancara dengan Zaenal Muhammad (<i>Editor</i> Program <i>Let's Go</i> di MNCTV).....	101
Lampiran III.....	104
1. Naskah program <i>Let's Go</i>	104