**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK i**

*ABSTRACT* ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I. PENDAHULUAN1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi Masalah 7

C. Batasan Penelitian 8

D. Rumusan Masalah 8

E. Tujuan Penelitian 8

F. Manfaat Penelitian 9

BAB II. LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN 10

A. Landasan Teori 10

1. *Signaling Theory* 10

2. *Agency Theory*12

3. Profitabilitas 15

4. Solvabilitas 17

5. Aktivitas 18

6. Nilai Perusahaan 19

B. Penelitian Terdahulu 22

C. Kerangka Pemikiran 34

D. Hipotesis Penelitian 38

BAB III. METODE PENELITIAN 39

A. Obyek Penelitian 39

B. Disain Penelitian 39

C. Variabel Penelitian 41

D. Teknik Pengumpulan Data 43

E. Teknik Pengambilan Sampel 44

F. Teknik Analisis Data 44

1. Uji Kesesuaian Koefisien Regresi (Uji *Pooling*) 44

2. Analisis Deskriptif 47

3.Uji Asumsi Klasik 48

4. Analisis Regresi Berganda 50

4.1. Uji Pengaruh Simultan (Uji F) 50

4.2. Uji Parsial (Uji t) 52

4.3. Koefisien Determinasi (R2) 52

BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 54

A. Gambaran Obyek Penelitian 54

B. Hasil Uji Kesesuaian Koefisien Regresi (Uji *Pooling*) 55

C. Analisis Deskriptif 57

D. Hasil Penelitian 59

1. Hasil Uji Asumsi Klasik 59

2. Hasil Analisis Regresi Berganda 62

2.1. Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F) 63

2.2. Hasil Uji Parsial (Uji t) 64

2.3. Hasil Koefisien Determinasi (R2) 65

E. Pembahasan 66

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN 69

A. Kesimpulan 69

B. Saran 69

DAFTAR PUSTAKA 70

**LAMPIRAN 76**