

## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

*Twinnies Cheese Potato* merupakan sebuah bisnis kuliner berbentuk *food truck* yang menyediakan makanan dengan konsep *fast food* yang enak dan harga terjangkau.

Keunggulan dari *Twinnies Cheese Potato* yaitu merupakan pelopor *fried mashed potato cheese* pertama di Indonesia. Selain itu konsumen juga bisa memilih saus yang memiliki beberapa pilihan rasa yaitu *cheese, seaweed, onion, barbeque, balado* serta pilihan *topping* yang bervariasi, untuk pilihan daging yang ditawarkan antara lain potongan daging ham, ayam dan ikan. Sebagai pelengkap isian sayuran yang ditawarkan antara lain selada, brokoli, kubis ungu, timun, tomat, bawang bombay, paprika, jagung, jamur merang dan lainnya. Untuk pelengkap dari makanan yang disediakan, *Twinnies Cheese Potato* juga menyediakan *ice cream* berbagai macam rasa yang akan disajikan menyerupai bentuk bunga mawar didalam *waffle ice cream* dan *ice cream cup* sebagai makanan penutup.

##### 2. Visi dan Misi

- a. Visi : Menjadi restoran cepat saji dengan konsep *Food Truck* pilihan utama masyarakat yang mengutamakan keunikan, kualitas, kecepatan, dan ketepatan pelayan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Misi :
- (1) *Twinnies Cheese Potato* sebagai restoran cepat saji yang memperkenalkan cita rasa kuliner baru melalui konsep *Food Truck*, dengan memperhatikan dan berkomitmen untuk menyediakan makanan yang berkualitas dengan menggunakan bahan baku terbaik, serta memberikan kepuasan terhadap pelanggan, pemilik dan karyawan.
  - (2) Terus berkreasi dan memberikan inovasi baru demi kelangsungan dan ketahanan perusahaan.
  - (3) Memperluas jangkauan pemasaran untuk menjadi salah satu restoran cepat saji dengan konsep *Food Truck* yang ternama di Indonesia.
- c. Tujuan :
- Tujuan memiliki 3 klasifikasi sesuai dengan jangka waktunya, antara lain:
- a. Tujuan jangka pendek (*short-term objectives*) : Membangun *brand awareness* dan memberi kepuasan kepada masyarakat dengan memberikan pelayanan yang terbaik serta menyediakan makanan cepat saji yang berkualitas.
  - b. Tujuan jangka menengah (*medium-term objectives*) : Meningkatkan penjualan, dan mendapatkan konsumen yang loyal serta membangun hubungan baik dengan konsumen.
  - c. Tujuan jangka panjang (*long-term objectives*) : Memperluas jangkauan pemasaran dengan membuka cabang di kota-kota lain.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Produk/Jasa

Produk utama yang ditawarkan *Twinnies Cheese Potato* merupakan *Fried mashed Potato* dimana konsumen dapat memilih sendiri saus dan pelengkap topping yang memiliki beberapa pilihan. *Twinnies Cheese Potato* juga menyediakan *ice cream* berbagai macam rasa yang akan disajikan menyerupai bentuk bunga mawar didalam *waffle ice cream* dan *ice cream cup* sebagai makanan penutup. Berikut merupakan makanan dan minuman yang ditawarkan *Twinnies Cheese Potato* :

**Paket Twinnies Cheese Potato**

No	Menu	Keterangan paket Reguler	Keterangan paket Combo
1	Paket Finger Chips	1 french fries 1 daging 1 sayur 1 saus	2 french fries 2 daging 2 sayur 2 saus
2	Paket Bratwurst Sausage	1 sosis jerman 1 daging 1 sayur 1 saus	2 sosis jerman 2 daging 2 sayur 2 saus
3	Paket Potato Skin Wedges	1 potato skin wedges 1 daging 1 sayur 1 saus	2 potato skin wedges 2 daging 2 sayur 2 saus
4	Paket Twinnies Potato	1 fried mashed potato 1 daging 1 sayur 1 saus	2 fried mashed potato 2 daging 2 sayur 2 saus

Sumber: Tabel 2.1

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Pilihan *Topping Twinnies Cheese Potato***

No	Menu Pilihan	Harga (Rp)
<b><i>Stuffing</i></b>		
1	Ayam Suir	7.000
2	Daging Cincang	7.000
3	Ham	7.000
4	Dory	7.000
5	Bakso Sapi	5.000
6	Bakso Ikan	5.000
7	Sosis Sapi	5.000
8	Sosis Ayam	5.000
<b><i>Vegetables</i></b>		
1	Selada	4.000
2	Brokoli	4.000
3	Timun	4.000
4	Kubis ungu	4.000
5	Tomat	4.000
6	Bawang Bombay	4.000
7	Jagung	4.000
8	Rumput laut	4.000
9	Paprika	4.000
10	Jamur merang	4.000
11	Jamur Shiitake	4.000
12	Jamur kuping	4.000
13	Wortel	4.000
14	Mozzarella	4.000
15	Cabai potong	4.000
<b><i>Sauce</i></b>		
1	Cheese	6.000
2	<i>Seaweed</i>	6.000
3	Curry	6.000
4	<i>Onion</i>	6.000
5	Mushroom	6.000
6	Black Pepper	6.000
7	Barbeque	6.000
8	Balado	6.000
9	<i>Salted Egg</i>	6.000

Sumber: Tabel 2.2



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### Produk Minuman *Twinnies Cheese Potato*

No	Beverages	Harga (Rp)
1	Air Mineral	5.000
2	Kopi bubuk sachet	10.000
3	Ice coffee late	15.000
4	Lemon tea	15.000
5	<i>Soft Drinks</i>	15.000
6	Teh Celup	10.000

Sumber: Tabel 2.3

### Produk Dessert *Twinnies Cheese Potato*

No	Dessert	Harga (Rp)
1	Cone Ice Cream ( <i>all variant</i> )	25.000
2	Cup Ice Cream ( <i>all variant</i> )	20.000

Sumber: Tabel 2.4

#### 4. Persaingan

Persaingan dalam bisnis makanan dan minuman sangat ketat karena memiliki banyak pesaing, tetapi dengan metode spesialisasi maka *Twinnies Cheese Potato* dapat bersaing dengan usaha lainnya. Di Palembang terdapat 2 pesaing yang cukup besar yaitu HiFries dan *Chug Box*.

Dalam Analisis CPM, didapatkan *Total Weighted Score* untuk *Twinnies Cheese Potato*, HiFries dan *Chug Box* sebanyak 3.40, 3.11 dan 3.08 secara berurutan. *Twinnies Cheese Potato* memiliki kekuatan di bagian Promosi, cita rasa dan keragaman produk yang dibuat lebih baik dengan yang ada di pesaingnya, tetapi memiliki kelemahan di Brand yang belum terkenal karena masih baru didirikan dan belum memiliki pelanggan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar dari *Twinnies Cheese Potato* dapat mencakup semua kalangan, baik itu laki-laki atau perempuan, kaum muda maupun orang dewasa yang berdomisili di Palembang yang ingin menikmati makanan cepat saji yang berbahan dasar sayur-sayuran yang baik untuk sehat kesehatan konsumen.

6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran *Twinnies Cheese Potato* antara lain yaitu:

- (1) Internet, termasuk website dan media sosial seperti *Facebook* dan *Instagram*.
- (2) Banner agar orang yang melewati lokasi mengetahui keberadaan *Twinnies Cheese Potato*.
- (3) *Flyer*, yang dibagikan di lingkungan sekitar *Twinnies Cheese Potato* seperti pengunjung taman, rumah penduduk, sekolah, kantor, Gereja dan Mesjid juga ditampilkan di media sosial
- (4) Mengundang *food blogger* untuk awal-awal pembukaan agar konsumen yang belum mengetahui bisa datang melalui *food blogger*.
- (5) Diskon awal pembukaan sebesar 10% untuk semua produk selama 1 bulan
- (6) Menjadi sponsor untuk event-event bazaar makanan seperti di Mall Paris Van Java atau bahkan sampai ke luar kota.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(7) *Word Of Mouth* ketika sudah banyak konsumen yang menyukai citarasa dari produk *Twinnies Cheese Potato*, maka konsumen akan menyarankan produk *Twinnies Cheese Potato* ke orang lain.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

7. Tim Manajemen

Tim dalam *Twinnies Cheese Potato* yaitu terdiri dari manajer, juru masak dan pramusaji. Untuk manajemen akan dilakukan oleh 1 orang manajer, yang membawahi 4 karyawan di bawahnya. Manajer memiliki tanggungjawab untuk mengawasi kinerja, dan melakukan *feedback* serta evaluasi terhadap karyawan untuk terus mengembangkan bisnis. Selain terhadap karyawan, manajer juga mengatur pemasaran, keuangan, dan sumber daya perusahaan.

8. Kelayakan Keuangan

*Twinnies Cheese Potato* telah melakukan berbagai macam analisis keuangan, yaitu *Break Even Point* (BEP) dimana setiap tahun sales selalu melebihi nilai BEP, *Net Present Value* (NPV) dengan nilai Rp. 413.980.031, *Internal Rate of Return* (IRR) dengan nilai  $32,16% > 13,01%$ , *Payback Period* (PP) 2 tahun 8 bulan dan 8 hari dari 5 tahun, dan *Profitability Index* (PI) dengan nilai  $1,003379653 > 1$ . Dari perhitungan yang sudah dilakukan dapat dikatakan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Setiap bisnis pasti memiliki kekurangan dan kelebihan, baik bisnis yang sudah berjalan lama maupun bisnis yang masih baru. Dalam menjalankan usahanya *Twinnies Cheese Potato* memiliki keunggulan dalam *spesialisasi* dan inovasi dengan menjual makanan cepat saji di dalam mobil yang membuatnya lebih unggul dari bisnis pesaingnya. Selain itu keunikan produk yang ditawarkan membuat usaha ini memiliki nilai lebih. Pada awal pembukaan *Twinnies Cheese Potato* juga memiliki kekurangan yaitu dalam segi merek yang belum terkenal sehingga belum memiliki loyalitas konsumen. Maka dari itu untuk dapat menjalankan bisnis *Twinnies Cheese Potato* dengan lebih maksimal lagi, dibutuhkan beberapa hal yang harus dipelajari dan ditingkatkan dari sebelumnya. Seperti variasi produk, pelayanan konsumen, munculnya pesaing atau pendatang baru dan faktor lainnya.

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.