

RESUME

RENCANA BISNIS PENDIRIAN *FOODTRUCK*

“Twinnies Cheese Potato”

DI BUKIT BESAR, PALEMBANG

Oleh :

Nama : Stella Athalia

NIM : 78130428

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis
Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Stella Athalia / 78130428 / 2017 / Pendirian *Food Truck* “*Twinnies Cheese Potato*” di Bukit Besar, Kota Palembang/ Dosen Pembimbing : Drs. Joko Sangaji, M.Si.

Twinnies Cheese Potato adalah bisnis yang bergerak dalam bidang kuliner yang dipasarkan di dalam *food truck*. *Twinnies Cheese Potato* akan terletak di Kambang Iwak Besar, Kota Palembang. Memiliki alamat email twinniescheesepotato@yahoo.com, serta *account* media social seperti *Facebook* dan *Instagram* yaitu *Twinnies Cheese Potato*.

Usaha kuliner ini memiliki visi yaitu menjadi restoran cepat saji dengan konsep *Food Truck* pilihan utama masyarakat yang mengutamakan keunikan, kualitas, kecepatan, dan ketepatan pelayan.

Produk yang ditawarkan oleh *Twinnies Cheese Potato* adalah kentang tumbuk yang di balut dengan tepung roti. Kemudian di berikan topping berbagai macam sayuran seperti jagung, selada, jamur dan lain-lain, serta di berikan saus yang memiliki banyak pilihan seperti *cheese*, *mushroom*, *blackpepper*, *curry*, *salted egg*, dan lainnya.

Seperti halnya bisnis yang lain, diperlukan strategi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan merek dan produk yang ditawarkan sebuah usaha. Untuk itu *Twinnies Cheese Potato* juga memiliki strategi pemasaran, yaitu dengan menggunakan brosur dan berbagai media sosial sebagai media promosi dan pemasaran, menjadi sponsor *event* bazaar, mengundang *food blogger* serta potongan harga untuk memikat pelanggan baru di awal bulan.

Sebagai usaha yang profesional, dibutuhkan sumber daya manusia yang juga turut memberikan dampak positif bagi usaha. Saat ini direncanakan karyawan *Twinnies Cheese Potato* akan berjumlah lima orang yang terdiri dari satu orang Manajer, dua orang koki, dan dua orang pramusaji.

Investasi awal yang dibutuhkan *Twinnies Cheese Potato* sebesar Rp. 714.007.683 yang digunakan untuk membeli peralatan, sewa ruko, renovasi *food truck*, sepeda motor, mobil, bahan baku, perlengkapan, biaya gaji, dan cadangan kas yang berasal dari orangtua dan tabungan pribadi.

Perkiraan performa laporan laba rugi selama 5 tahun ke depan yaitu dari tahun 2018 - 2022, *Twinnies Cheese Potato* menghasilkan laba yang meningkat setiap tahunnya. Dilihat dari performa laporan arus kas, arus kas akhir selalu bernilai positif dan juga meningkat setiap tahunnya. Sedangkan hasil dari perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan NPV sebesar Rp. 413.980.031 dengan menggunakan tingkat suku bunga pinjaman sebesar 13,01%. Nilai IRR yang didapat dari hasil perhitungan adalah sebesar 32,16% dimana nilai tersebut lebih besar dari pada Rate of Return yang diharapkan yaitu sebesar 13,01%. Selain itu, diketahui periode pengembalian investasi adalah selama 1 tahun 1 bulan 21 hari. Dari hasil perhitungan-perhitungan di atas maka dapat disimpulkan bahwa Rumah Makan *Twinnies Cheese Potato* adalah investasi yang layak untuk dijalankan.



ABSTRACT

Stella Athalia / 78130428/2017 / Food Truck Establishment "Twinnies Cheese Potato" in Bukit Besar, Palembang City / Supervisor: Drs. Joko Sangaji, M.Si.

Twinnies Cheese Potato is a culinary business marketed in food trucks. Twinnies Cheese Potato will be located in Kambang Iwak Besar, Palembang City. It has twinniescheesepotato@yahoo.com email addresses, as well as social media accounts like Facebook and Instagram Twinnies Cheese Potato.

This culinary business has a vision of being a fast food restaurant with the concept of Food Truck the main choice of people who prioritize the uniqueness, quality, speed, and precision of the waiter.

The products offered by the Cheese Potato Twinnies are mashed potatoes that are wrapped in bread flour. Then give topping various kinds of vegetables such as corn, lettuce, mushrooms and others, as well as in the sauce that has many choices such as cheese, mushroom, blackpepper, curry, salted egg, and others.

Like any other business, marketing strategies are needed to raise public awareness of the brands and products that a business offers. Twinnies Cheese Potato also has a marketing strategy, using brochures, and various social media as promotional and marketing media, sponsoring event bazaars, inviting food bloggers as well as discounts to attract new customers at the beginning of the month.

As a professional effort, it takes human resources which also give positive impact to the business. Twinnies Cheese Potato employees are currently planning to be five people consisting of one Manager, two chefs, and two waitresses.

The initial investment required by Twinnies Cheese Potato is Rp. 714,007,683 used to purchase equipment, shop rental, renovation of food trucks, motorcycles, cars, raw materials, supplies, salary costs, and cash reserves originating from parents and personal savings.

Estimated earnings performance for the next 5 years from 2018 - 2022, Twinnies Cheese Potato produces an increase in profits every year. Judging from the performance of the cash flow statement, the final cash flow is always positive and also increases every year. While the result of the calculation by appraising the feasibility of investment is feasible by producing NPV of Rp. 413,980,031 using the loan interest rate of 13.01%. IRR value obtained from the calculation is 32.16% where the value is greater than the expected Rate of Return of 13.01%. In addition, the known return period of investment is for 1 year 1 month 21 days. From the results of the above calculations it can be concluded that the Cheese Potato Twinnies Restaurant is a worthy investment to run.



Pendahuluan

Nama perusahaan yang akan didirikan adalah *Food Truck Twinnies Cheese Potato* yang akan didirikan di Bukit Besar, Palembang. Twinnies Cheese Potato memasarkan produk yang dijual melalui mobil yang sudah dimodifikasi dan memiliki beberapa akun media sosial seperti *Facebook* dan *Instagram* untuk menyebarkan informasi dan melakukan kegiatan pemasaran yaitu @twinniescheesepotato.

Ide bisnis bermula dari kegemaran penulis terhadap jajanan jalanan dan memasak. Produk yang ditawarkan merupakan makanan cepat saji yaitu kentang tumbuk yang digoreng dan memiliki berbagai macam pilihan saus dan *topping*. Selain itu Twinnies Cheese Potato juga menyediakan makanan pendamping seperti eskrim dan minuman. Penjualan makanan melalui mobil dirasa lebih efektif karena dapat berpindah-pindah tempat.

Rencana Produk dan Pemasaran

Produk yang ditawarkan oleh *Twinnies Cheese Potato* adalah jajanan cepat saji yang memiliki berbagai jenis pilihan makanan dan berbagai macam pelengkap makanan.

Seperti halnya bisnis yang lain, diperlukan strategi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan merek dan produk yang ditawarkan sebuah usaha. Untuk itu PAPUPO juga memiliki strategi pemasaran, yaitu dengan menggunakan media sosial, mengundang foodblogger, mengikuti bazaar, sponsor acara, dan pemberian diskon di awal pembukaan.

Rencana Sumber Daya Manusia

Sebagai usaha yang profesional, dibutuhkan sumber daya manusia yang juga turut memberikan dampak positif bagi usaha. Saat ini direncanakan karyawan Twinnies Cheese Potato akan berjumlah lima orang yang terdiri dari satu orang manajer, dua orang juru masak dan dua orang pelayan.

Rencana Keuangan

Proyeksi penjualan pada tahun 2018 adalah sebesar Rp 1.239.601.000 dengan laba kotor sebesar Rp 713.509.522. Pajak yang ditetapkan pemerintah adalah 1% dari penjualan kotor, maka pajak yang harus dibayar pada periode 2018 adalah sebesar Rp 2.408.901. Berdasarkan perhitungan tersebut, dapat diperkirakan bahwa laba bersih (EAT) yang dihasilkan pada periode 2018 adalah sebesar Rp 241.890.039.

Dana sebesar Rp 714.007.683 akan dialokasikan untuk biaya modal awal Rp 664.007.683 dan cadangan kas Rp 50.000.000.



Kesimpulan

Setelah melakukan berbagai macam perhitungan keuangan, yakni proyeksi laba rugi, proyeksi arus kas, proyeksi neraca serta berbagai perhitungan untuk menilai kelayakan usaha yang telah disajikan angka penjualan *Twinnies Cheese Potato* selalu berada diatas titik impas (BEP) Perhitungan NPV dari *Twinnies Cheese Potato* pun menunjukkan nilai NPV sebesar Rp 413.980.031 lebih besar dari 0 (nol) diikuti tingkat pengembalian investasi atau Interest Rate of Return (IRR) pada posisi 32,16% dengan tingkat suku bunga Bank Central Asia 13,01%. Dari perhitungan payback period *Twinnies Cheese Potato* yang berjalan selama 5 tahun didapatkan bahwa periode payback bisnis ini adalah 2 tahun 8 bulan 8 hari yang masih berada dibawah 5 tahun sehingga bisnis layak untuk dijalankan.

Ucapan Terima Kasih

Dalam menulis rencana bisnis ini, penulis tentu mengalami berbagai macam tantangan yang perlu dilewati. Penulis sangat berterima kasih kepada berbagai pihak yang selalu membantu mengarahkan, memberikan kritik dan saran yang membangun sehingga rencana bisnis ini akhirnya dapat diselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada:

1. Bapak Drs. Joko Sangaji, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan perencanaan bisnis ini sampai dapat diselesaikan.
2. Bapak Yudi Chandra dan Ibu Nurnie Kesuma selaku kedua orang tua penulis serta semua keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.
3. Kepada teman-teman penulis Juferonia, Claudya Ratumewu, Michelle, Della Susiani, Theresia Rezkyana, Darell Goewyn, Joshua dan Nicholas Kevin yang memberikan dukungan, serta pendapat kepada penulis selama proses penyelesaian perencanaan bisnis ini.
4. Seluruh teman-teman khususnya jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang telah mendukung dan membantu penulis selama proses kuliah dan dalam menyelesaikan rencana bisnis.
5. Kepada keluarga besar BIMOVER Kwik Kian Gie School of Business yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
6. Pihak – pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga rencana bisnis ini dapat terselesasikan.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Sehingga perencanaan bisnis ini terbuka bagi siapa saja yang akan membacanya, dan sangat terbuka untuk menerima masukan-masukan yang bersifat konstruktif. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Bacaan :

David, Fred R (2015), *Strategic Management: Konsep*, Edisi 14, New Jersey: Pearson Education, Inc. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Dessler, Gary (2015), *Human Resource Management*, Edisi 14, New Jersey: Pearson Education, Inc. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Gitman, Lawrence J dan Zutter, Chad J (2015), *Principles of Managerial Finance*, Edisi 14, Boston: Pearson Education Limited.

Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, dan Dean A. Shepherd (2013), *Entrepreneurship*, ninth Edition, Singapore: McGraw-Hill.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2013), *Principles of Marketing*. Edisi 14, Boston: Pearson Education Limited.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2012), *Marketing Management*, Edisi 14e, New Jersey: Pearson Education, Inc.

McKeever, Mike (2011), *How to Write a Business Plan*. Edisi 10. USA: NOLO

Republik Indonesia. 2013. *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 77/M-DAG/PER/12/2013 Tentang Penerbitan Durat Izin Usaha Perdagangan Dan Tanda Daftar Perusahaan Secara Simultan Bagi Usaha Perdagangan*.

Robbins, Stephen P dan Mary Coulter (2014), *Management*, Edisi 12, New York: Pearson Education Limited

Saiman, Leonardus (2011), *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Umar, Husein (2010), *Desain Penelitian Strategik : Cara Mudah Meneliti Masalah-masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis, dan Praktik Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers

Weygandt, Jerry J., Paul D. Kimmel, dan Donald E. Kieso (2016), *Accounting Principles*, Edisi 12, New York: John Wiley & Sons, Inc.



Sumber Website :

1. [www.tribunnews.com/bisnis/2016/07/27/sepanjang-tahun-2016-ini-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman-stabil](http://tribunnews.com/bisnis/2016/07/27/sepanjang-tahun-2016-ini-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman-stabil) (diakses 26 Desember 2016)
- <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150807145558-92-70711/food-truck-bisnis-baru-berisiko-sekaligus-beromzet-tinggi/> (diakses 26 Desember 2016)
- <http://blog.sribu.com/trik-psikologi-warna-pada-desain-logo/> (diakses 11 Februari 2017)
- www.tokoanekamesin.com/Bain-Marie-Counter/ (diakses 11 Februari 2017)
- www.grosirtenda.com/tenda-limas/ (diakses 11 Februari 2017)
- www.indotara.co.id/product/554/ac-65 (diakses 11 Februari 2017)
- <https://tokopedia.com/feezalicious/knorr-demi-glace-sauce-mix> (diakses 11 Februari 2017)
- https://www.jd.id/product/philips-blender-hr1603_689756.html (diakses 11 Februari 2017)
- <http://www.avanieco.com/product/wooden-cutleryes> (diakses 11 Februari 2017)
- <http://batamtoday.com/berita-71023-Pemerintah-Permudah-Bisnis-Bagi-UKM.html> (diakses 26 April 2017)
- www.bbc.co.uk/schools/gcsebitesize/business/product-life-cycle (diakses 26 April 2017)
- www.pajak.go.id (diakses 26 April 2017)
- <https://uprint.id/marketing-materials/cetak-brosur> (diakses 15 Juni 2017)
- <http://www.kemenperin.go.id/artikel/16650/Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-9,8-Persen-Triwulan-III-2016> (diakses 15 Juni 2017)
- <http://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/16/11/21/ogzz97319-umk-palembang-2017-naik-85-persen> (diakses 9 Juli 2017)
- <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1304> (diakses 1 Agustus 2017)
- www.pajak.go.id (diakses 1 Agustus 2017)
- <http://www.bca.co.id/id/Individu/Produk/Simpanan/Tahapan> (diakses 1 Agustus 2017)
- http://www.pln.co.id/wp-content/uploads/2017/02/02_TA.jpg (diakses 1 Agustus 2017)
- <http://www.pamjaya.co.id/pages/info-pelanggan/tarif-air-minum> (diakses 1 Agustus 2017)
- <http://www.operatorkita.com/paket-telkom-speedy.html> (1 Agustus 2017)
- <https://business.tutsplus.com/tutorials/the-main-types-of-business-risk--cms-22693> (diakses 12 Agustus 2017)