



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN



Hak cipta dimiliki IBI KIE (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Obyek Penelitian

Obyek penelitian dalam penyusunan skripsi ini adalah PT.Tiara Kencana yang beralamat di Jl. Raya Pasar Minggu KM18 Nomor 17, Jakarta Selatan. PT. Tiara Kencana adalah perusahaan swasta yang bergerak dalam bidang alat kesehatan (alkes). Perusahaan ini didirikan oleh Bapak Tirto Kusnadi.

B. Metode Penelitian

Menurut Sugiyono (2003:14), terdapat beberapa jenis metode penelitian, salah satunya penelitian kuantitatif yang merupakan penelitian dengan memperoleh data yang berbentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan.

Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif, dikarenakan dalam penelitian ini, penulis menggambarkan, menganalisa, dan menginterpretasikan data yang tersedia menjadi berbagai macam anggaran dalam bentuk anggaran komprehensif.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei, yaitu mencari keterangan secara faktual ke obyek penelitian dan lebih menggunakan data yang ada untuk memecahkan masalah.

C. Variabel Penelitian

Variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Anggaran penjualan, yaitu anggaran yang memperlihatkan rencana penjualan perusahaan dengan menggunakan salah satu metode peramalan yang ada. Data yang digunakan untuk menyusun anggaran penjualan adalah data penjualan historis perusahaan sebagai dasar peramalan.
2. Anggaran produksi, yaitu anggaran yang disusun untuk memperlihatkan rencana produksi barang untuk mendukung kebutuhan anggaran penjualan.
3. Anggaran bahan baku, yaitu anggaran yang disusun untuk memperlihatkan rencana pembelian bahan baku dan biaya pembelian bahan baku yang diperlukan untuk mendukung kebutuhan produksi dari anggaran produksi.
4. Anggaran pembelian, yaitu anggaran yang memperlihatkan rencana pembelian barang dagangan di masa mendatang.
5. Anggaran piutang, yaitu anggaran yang merencanakan dan memperlihatkan secara terperinci tentang jumlah piutang dan pola pengumpulan piutang perusahaan sebagai akibat penjualan secara kredit. Data yang digunakan untuk penyusunan anggaran piutang adalah kebijakan perusahaan atas rencana penjualan kredit, pola pengumpul piutang dan syarat pembayaran kredit di masa mendatang.
6. Anggaran kas, yaitu anggaran yang menunjukkan rencana penerimaan dan pengeluaran kas.
7. Anggaran laba rugi, yaitu anggaran yang disusun secara sistematis tentang pendapatan, beban, rugi atau laba yang akan diperoleh perusahaan di masa mendatang.

D. Teknik pengumpulan data

Menurut Arikunto (2002:136), teknik pengumpulan data adalah cara yang digunakan oleh peneliti dalam pengumpulan data penelitiannya. Berdasarkan



pengertian tersebut, dapat dikatakan bahwa teknik pengumpulan data adalah cara untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian.

Teknik pengumpulan data yang akan dilakukan penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Wawancara, yaitu dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung dengan pihak perusahaan mengenai informasi yang berhubungan dengan topik penelitian yang penulis lakukan. Wawancara dapat dilakukan dengan tatap muka (*face to face*) maupun menggunakan telepon.
2. Data primer, yaitu dengan mengumpulkan data perusahaan berupa laporan keuangan perusahaan dan data-data lain yang diberikan oleh perusahaan yang diperlukan dalam menyusun anggaran komprehensif. Penelitian ini dilakukan dengan cara mengadakan kunjungan secara langsung ke obyek penelitian untuk memperoleh data perusahaan.

E. Teknik analisis data

Teknik analisis data yang digunakan penulis untuk batasan masalah pertama adalah:

1. Menyusun *forecast* penjualan dengan menggunakan metode *leastsquare*.

Rumus : $Y^1 = a + bx$

Dimana :

$a = \frac{\sum Y}{n}$ dan $b = \frac{\sum XY}{\sum X^2}$

Keterangan:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Y^1 = *Forecast* penjualan (variabel dependen)
- a = Konstanta
- b = Koefisien Regresi
- x = Subyek pada variabel independen yang mempunyai nilai tertentu.

Untuk data yang jumlahnya:

Genap, maka skor nilai x -nya adalah ..., -5, -3, -1, 1, 3, 5, ...

Ganjil, maka skor nilai x -nya adalah ..., -2, -1, 0, 1, 2, ...

- Y = Penjualan selama periode waktu tertentu
- n = Jumlah periode waktu (dalam tahun)

2. Menyusun anggaran penjualan, anggaran produksi, anggaran bahan baku, anggaran BOP, anggaran pembelian, anggaran piutang, anggaran kas, dan anggaran laba rugi sesuai dengan teori.
 - a. Anggaran penjualan, yaitu anggaran yang memperlihatkan rencana penjualan perusahaan dengan menggunakan salah satu metode peramalan yang ada. Data yang digunakan untuk menyusun anggaran penjualan adalah data penjualan historis perusahaan sebagai dasar peramalan.
 - b. Anggaran produksi, yaitu anggaran yang disusun untuk memperlihatkan rencana produksi barang untuk mendukung kebutuhan anggaran penjualan.
 - c. Anggaran bahan baku, yaitu anggaran yang disusun untuk memperlihatkan rencana pembelian bahan baku dan biaya pembelian bahan baku yang diperlukan untuk mendukung kebutuhan produksi dari anggaran produksi.
 - d. Anggaran pembelian, yaitu anggaran yang memperlihatkan rencana pembelian barang dagangan di masa mendatang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- e. Anggaran piutang, yaitu anggaran yang merencanakan dan memperlihatkan secara terperinci tentang jumlah piutang dan pola pengumpulan piutang perusahaan sebagai akibat penjualan secara kredit. Data yang digunakan untuk penyusunan anggaran piutang adalah kebijakan perusahaan atas rencana penjualan kredit, pola pengumpulang piutang dan syarat pembayaran kredit di masa mendatang.
- f. Anggaran kas, yaitu anggaran yang menunjukkan rencana penerimaan dan pengeluaran kas.
- g. Anggaran laba rugi, yaitu anggaran yang disusun secara sistematis tentang pendapatan, beban, rugi atau laba yang akan diperoleh perusahaan di masa mendatang.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.