**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Top Brand Awards Kategori Wafer 3

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 1 25

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 2 26

Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu 3 27

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk 32

Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Citra Merek 34

Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Kepuasan Pelanggan 35

Tabel 3.4 Skala Likert 40

Tabel 4.1 Produk Ultra Prima Abadi 48

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk 52

Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek 53

Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan 54

Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel 55

Tabel 4.6 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin 56

Tabel 4.7 Profil Responden berdasarkan Usia 57

Tabel 4.8 Profil Responden berdasarkan Pekerjaan 58

Tabel 4.9 Profil Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir 59

Tabel 4.10 Analisis Variabel Kualitas Produk 60

Tabel 4.11 Analisis Variabel Citra Merek 62

Tabel 4.12 Analisis Variabel Kepuasan Pelanggan 64

Tabel 4.13 Uji Normalitas 66

Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas 66

Tabel 4.15 Uji Autokorelasi 67

Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas 68

Tabel 4.17 UjiKeberartian Model (Uji F) 68

Tabel 4.18 Uji Signifikan Koefisien (Uji t) 69

Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi (R2) 70