**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 29

Gambar 3.1 Gambar Skala Likert 41

Gambar 3.2 Analisa Durbin-Watson 43

Gambar 4.1 Produk Ultra Abadi Prima 46

Gambar 4.2 Logo Ultra Abadi Prima 51

Gambar 4.3 Rentang Skala Rata-Rata Kualitas Produk 62

Gambar 4.4 Rentang Skala Rata-Rata Citra Merek 64

Gambar 4.5 Rentang Skala Rata-Rata Kepuasan Pelanggan 65

Gambar 4.6 Rentang Skala Rata-Rata Uji Autokorelasi 67