BAB III

GAMBARAN USAHA

Gambaran yang jelas mengenai usaha yang akan dijalankan sangat diperlukan dalam melakukan perencanaan bisnis. Gambaran usaha sangat penting karena dengan adanya gambaran mengenai bisnis yang akan dijalankan maka pelaku usaha akan lebih baik dalam melakukan perencanaan untuk usaha yang akan didirikannya tersebut. Beberapa poin penting yang termasuk dalam gambaran usaha yaitu visi, misi, produk, jasa, ukuran bisnis, peralatan, perlengkapan, tenaga kerja dan latar belakang pemilik.

A. Logo Usaha

Logo usaha merupakan identitas yang mencerminkan usaha dan seringkali memiliki nilai jual tersendiri di mata konsumen. Dengan adanya logo, maka apabila pemilik membuka cabang usaha di tempat lain ataupun berpindah lokasi usaha, maka pemilik akan lebih mudah menarik kembali pelanggan-pelanggan karena logo usaha sudah dikenal oleh pelanggan tersebut.

Vege Mart dalam menjalankan usahanya akan menggunakan logo usaha sehingga lebih mudah dikenal masyarakat sekitar dan mempermudah konsumen baru untuk menemukan *Vege Mart* ini. Logo yang akan digunakan oleh *Vege Mart* yaitu seperti yang terlihat pada gambar 3.1 berikut ini

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 3.1

Logo *Vege Mart*

Sumber: *Vege Mart*

Pada gambar 3.1, logo *Vege Mart* terlihat sederhana yaitu berupa nama usaha. *Design* logo ini dibuat dengan tujuan mudah diingat oleh konsumen karena *Vege* pada nama usaha *Vege Mart* memiliki arti *vegetarian*.

Pemilik mengharapkan dengan *Vege Mart* menggunakan logo pada gambar 3.1, konsumen *vegetarian* dapat dengan mudah mengenali dan menarik minat konsumen untuk berkunjung serta menarik minat masyarakat yang ingin mengetahui seperti apa makanan *vegetarian* itu.

B. Produk

Produk merupakan segala sesuatu yang ditawarkan ke pasar untuk mendapatkan perhatian, dibeli, dipergunakan dan dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan konsumen. Menurut Kotler dan Amstrong (2014:248), produk adalah sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk di konsumsi dalam rangka memuaskan keinginan atau kebutuhan.

Vege Mart merupakan usaha yang bergerak dibidang perdagangan sehingga produk yang dijual berupa barang yaitu bahan-bahan makanan *vegetarian* yang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

bersifat beku, kering maupun cair. Produk-produk yang disediakan oleh *Vege Mart* dapat dilihat pada tabel 3.1

Tabel 3.1

Produk *Vegetarian* Beku

No	Produk	Harga
1	*Crispy G*	Rp 39.000
2	*Drumstick*	Rp 27.000
3	*Princess Meat Ball*	Rp 110.000
4	Ikan Ketul	Rp 39.000
5	*BBQ G*	Rp 100.000
6	*Lamb*	Rp 110.000
7	*Stewed Mutton*	Rp 150.000
8	*Pork Meat*	Rp 50.000
9	*Squid Rolls*	Rp 170.000
10	*BBQ Ham*	Rp 85.000
11	*G Ham*	Rp 85.000
12	*Spiced Duck*	Rp 30.000
13	*Layer Meat*	Rp 65.000
14	Udang	Rp 170.000
15	*Mock Duck*	Rp 90.000
16	*Xiang Cui Pian*	Rp 130.000
17	*BBQ Meat*	Rp 130.000
18	Daging Hoki Nabati	Rp 50.000
19	*Yang Rok*	Rp 100.000
20	Bebek	Rp 90.000
21	*Xin Xin Chang*	Rp 130.000
22	Ginjal Nabati	Rp 25.000
23	*Gui Fei Chicken*	Rp 35.000
24	*Sardines*	Rp 27.000
25	*Stewed Mutton*	Rp 39.000
26	*Meat Ball*	Rp 39.000
27	*Jade Ball*	Rp 39.000
28	*Mince Ball*	Rp 39.000
29	*Fish Ball*	Rp 39.000
30	*Siomay*	Rp 27.000
31	Sate	Rp 25.000
32	Rendang Mutton	Rp 39.000
33	*Pomfret*	Rp 39.000
34	Telur	Rp 30.000
35	Kalasan	Rp 39.000
36	Ampla	Rp 39.000
37	*Sea Cucumber*	Rp 39.000
38	*Chicken Nugget*	Rp 30.000
39	*Fish Slice*	Rp 39.000
40	*Baso Urat*	Rp 25.000

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Sumber: *Vege Mart*

Berdasarkan tabel 3.1 dapat dijelaskan bahwa harga produk *vegetarian* beku terendah adalah Sate dan Baso Urat dengan harga Rp. 25.000,- sedangkan yang tertinggi adalah *Squid Rolls* dan Udang dengan harga Rp. 170.000,-.

Selain produk *vegetarian* beku, *Vege Mart* juga memiliki produk-produk *vegetarian* lainnya yang dapat dilihat pada tabel 3.2 berikut:

Tabel 3.2

Produk *Vegetarian* Lainnya

No	Produk	Harga
1	Maitri Mie Instan Goreng Pedas	Rp 2.500
2	Maitri Mie Instan Goreng	Rp 2.500
3	Maitri Mie Instan Gulai Pedas	Rp 2.500
4	Maitri Mie Instan Soto	Rp 2.500
5	Maitri Mie Instan Sop	Rp 2.500
6	Maitri Mie Instan Cup Mushroom	Rp 6.500
7	Maitri Mie Instan Cup Kari Pedas	Rp 6.500
8	Maitri Mie Instan Cup Rumput Laut	Rp 6.500
9	Totole 80g	Rp 10.000
10	Totole 400g	Rp 45.000
11	*Kana Chai*	Rp 17.000
12	Kerupuk Vege	Rp 20.000
13	*Tong Cai*	Rp 12.000
14	*BBQ Sauce*	Rp 35.000
15	*Tai Hua* Saus Tiram	Rp 35.000
16	*Wan Ja Shan* Saus Tiram	Rp 35.000
17	*BBQ Xiang Chun Sauce*	Rp 35.000
18	Terasi *Sauce*	Rp 35.000
19	*Vegetarian Fish Sound 150g*	Rp 35.000
20	*Vegetarian Fish Sound 300g*	Rp 70.000
21	*Peace Tom Yum Paste*	Rp 38.000
22	Terasi	Rp 18.000

Sumber: *Vege Mart*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Berdasarkan tabel 3.2 dapat dilihat bahwa Maitri Mie Instan merupakan produk *vegetarian* lainnya yang memiliki harga terendah yaitu Rp. 2500,- dan yang tertinggi yaitu *Vegetarian Fish Sound* 300g dengan harga Rp. 70.000,-.

C. Jasa

Jasa adalah kegiatan yang di identifikasikan yang sifatnya abstrak atau tak terlihat yang direncanakan untuk memenuhi kepuasan pihak tertentu. Menurut Kotler dan Amstrong (2014:248), jasa adalah bentuk produk yang terdiri dari aktivitas, manfaat atau kepuasan yang ditawarkan untuk dijual, tidak berwujud dan tidak menghasilkan kepemilikan akan sesuatu.

Jasa yang ditawarkan oleh *Vege Mart* berupa jasa di bidang pelayanan terhadap konsumen yang berbelanja di *Vege Mart*. Dengan memberikan pelayanan yang baik, *Vege Mart* akan mendapatkan loyalitas dari pelanggannya. Jenis Pelayanan yang akan diberikan oleh *Vege Mart* meliputi membantu pelanggan yang kesulitan mencari produk yang ingin dibeli, memberikan rekomendasi produk kepada pelanggan berdasarkan menu masakan yang ingin dimasak dan lain sebagainya.

D. Ukuran Bisnis

Ukuran usaha merupakan besarnya usaha yang akan dibangun. Di Indonesia ini ada 4 pembagian ukuran bisnis yaitu:

1. Mikro: Perusahaan milik perorangan atau badan usaha perorangan yang memiliki kriteria yaitu aset maksimal 50 juta tidak termasuk tanah dan bangunan dengan omzet maksimal sebesar 300 juta per tahunnya.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Kecil: Perusahaan dengan kekayaan bersih antara 50 juta sampai 500 juta tidak termasuk tanah dan banguann dengan omzet antara 300 juta sampai 2,5 miliar per tahunnya.

3. Menengah: Usaha yang memiliki kekayaan bersih lebih dari 500 juta sampai 10 miliar tidak termasuk tanah dan bangunan dengan omzet antara 2,5 miliar sampai 50 miliar per tahunnya.

4. Besar: Usaha yang memiliki kekayaan bersih dan omzet lebih besar dari kriteria usaha menengah.

Berdasarkan kriteria pembagian ukuran bisnis tersebut, *Vege Mart* memiliki ukuran usaha dengan kriteria kecil yang memiliki kekayaan bersih antara 50 juta sampai 500 juta tidak termasuk tanah dan bangunan dengan omzet 300 juta sampai 2,5 miliar per tahunnya.

E. Peralatan, Perlengkapan dan Tenaga Kerja

Peralatan merupakan benda yang memiliki umur ekonomis lebih dari 1 tahun. Perlengkapan adalah benda yang memiliki umur ekonomis kurang dari 1 tahun dan umumnya merupakan barang habis pakai. Berikut daftar peralatan yang dibutuhkan oleh *Vege Mart* dalam menjalankan usahanya yang disajikan pada tabel 3.3

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 3.3

Peralatan *Vege Mart*

No	Peralatan	Unit	Harga per Unit		Harga	
1	*Freezer Box* 353 liter	2	Rp	5.289.000	Rp	10.578.000
2	Rak Minimarket 5 *level*	2	Rp	675.000	Rp	1.350.000
3	Rak Gudang	2	Rp	550.000	Rp	1.100.000
4	Rak Keranjang	1	Rp	250.000	Rp	250.000
5	Kursi	4	Rp	250.000	Rp	1.000.000
6	Meja uk 40x80	2	Rp	350.000	Rp	700.000
7	Mesin dan Komputer Kasir	1	Rp	10.000.000	Rp	10.000.000
8	Meja Kasir	1	Rp	1.000.000	Rp	1.000.000
9	*Tag Gun*	1	Rp	285.000	Rp	285.000
10	AC	1	Rp	3.500.000	Rp	3.500.000
11	CCTV 1 set	1	Rp	2.850.000	Rp	2.850.000
12	Tempat Sampah	1	Rp	212.900	Rp	212.900
13	Neon Box uk. 2 x 1 meter	1	Rp	2.500.000	Rp	2.500.000
14	Handphone	1	Rp	1.000.000	Rp	1.000.000
	TOTAL				Rp	36.325.900

Sumber: www.tokopedia.com, www.anekamesinkasir.com dan *Giant*

Berdasarkan tabel 3.3 *Vege Mart* membutuhkan 14 jenis peralatan dengan total biaya senilai Rp. 36.325.900,-. Sedangkan untuk perlengkapan yang dibutuhkan *Vege Mart* dapat dilihat pada tabel 3.4 halaman berikut

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 3.4

Perlengkapan *Vege Mart*

No	Perlengkapan	Unit	Harga per Unit	Harga
1	Kertas Struk	50	Rp 5.000	Rp 250.000
2	Plastik S	50	Rp 5.000	Rp 250.000
3	Plastik M	150	Rp 6.500	Rp 975.000
4	Plastik L	30	Rp 10.000	Rp 300.000
3	Tali Rafia	3	Rp 11.000	Rp 33.000
4	Lakban	3	Rp 10.000	Rp 30.000
5	*Tissue*	24	Rp 2.759	Rp 66.216
6	*Price Tag Reffil*	12	Rp 2.200	Rp 26.400
7	Sapu dan Pengki	2	Rp 144.980	Rp 289.960
8	Alat Pel	2	Rp 110.890	Rp 221.780
9	Tempat *Tissue* Toilet	1	Rp 75.000	Rp 75.000
10	Sikat Toilet	2	Rp 20.000	Rp 40.000
11	Pembersih kaca	2	Rp 140.990	Rp 281.980
12	*Kanebo*	3	Rp 18.000	Rp 54.000
13	Cairan Pembersih Kaca+Botol	1	Rp 9.990	Rp 9.990
14	Cairan Pembersih Kaca Refill	11	Rp 3.190	Rp 35.090
15	Cairan Pembersih Toilet 800 ml	12	Rp 11.890	Rp 142.680
16	Keranjang Belanja	10	Rp 35.000	Rp 350.000
17	Kapur Barus	6	Rp 8.000	Rp 48.000
18	*Price Holder*	50	Rp 11.000	Rp 550.000
19	*Lampu Neon*	24	Rp 42.500	Rp 1.020.000
20	Buku Resep Vegetarian	12	Rp 50.000	Rp 600.000
	TOTAL			Rp 5.649.096

Sumber: www.tokopedia.com dan *Giant*

Berdasarkan tabel 3.4 dapat disimpulkan *Vege Mart* setiap tahunnya membutuhkan 20 jenis perlengkapan dengan total biaya sebesar Rp. 5.649.096,-

Tenaga Kerja merupakan hal penting dalam menjalankan usaha. Pada awal usaha, *Vege Mart* akan dijalankan sendiri oleh pemilik usaha yang dibantu oleh 2 orang karyawan. Penambahan karyawan akan dilakukan seiring dengan kebutuhan dan perkembangan bisnis.

F. Latar Belakang Pemilik

Pemilik bisnis ini merupakan mahasiswi Kwik Kian Gie school of Business angkatan 2012, program studi Managemen dengan konsentrasi pembelajaran pada Kewirausahaan. Penulis bernama Yulisa, lahir di Jakarta pada 20 Juli 1992.

Orang tua Pemilik merupakan seorang *vegetarian* dan wirausaha. Melihat bisnis penyedia produk-produk bahan makanan *vegetarian* di Kota Harapan Indah masih menjanjikan dan latar belakang wirausaha dari orangtuanya, Yulisa berkeinginan untuk mendirikan bisnis di bidang *vegetarian*.

Latar belakang wirausaha yang dimiliki dari orang tuanya tidak menjadikannya merasa cukup untuk mendirikan bisnis, karena itulah Yulisa melanjutkan pendidikan di bidang Kewirausahaan yang didapatkan dari perkuliahan di Kwik Kian Gie School of Business.

Ketertarikan akan *vegetarian* serta ilmu bisnis yang didapatkannya membuat Yulisa ingin menerapkan ide bisnisnya yaitu minimarket yang menjual produk-produk *vegetarian* dengan nama *Vege Mart* yang berlokasi di Kota Harapan Indah-Bekasi Barat.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie