



## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2012), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Gramedia Pustaka Utama.
- Daryanto. (2013), *Pengantar Kewirausahaan*. Jakarta : Perstasi Pustaka.
- , *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-2. Bandung : PT. Saran Tutorial Nurani Sejahtera.
- David Fred R. (2011), *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep, edisi 12*. Jakarta : Salemba Empat.
- (2013), *Strategic Management : Concepts and Cases*, Edisi Keempat Belas, England : Pearson Education.
- Fahmi Irfan. (2011), *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- Ferrel & Hartline. (2011), *Marketing Management Strategies, Fifth Edition*. International Edition : South – Westerna, Cengage Learning.
- Heizer, J. & Render, B. (2011), *Operations Management. Tenth Edition*. Pearson, New Jersey, USA.
- Kasmi. (2011), *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- , *Bank dan Lembaga keuangan lainnya*. Edisi Revisi 11. Jakarta : Rajawali Pers.
- (2014), *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi, Cetakan ke-14. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Kasmi dan Jakfar. (2013), *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Revisi, cetakan ke-8. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Keiso, D. E., Weygandt, J. J dan Warfield, T. D. (2011), *Intermediate Accounting Volume 2 IFRS Edition*. Wiley John Wiley & Sons, Inc.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keown, Arthur J, David Scott, John Martin, Jay W Petty. (2011), *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Kotler, Philip. (2011), *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat.

----- (2012), “*Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*” diterjemahkan oleh Danang Sunyoto : Yogyakarta.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012), *Principle of Marketing*. New Jersey : Prentice Hall International, Inc.

Kotler, Philip dan Kevin lane Keller. (2011), *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keempat Belas. Jakarta : Indeks.

----- (2012), *Marketing Management*. 14<sup>th</sup> Global Edition, Pearson.

Munawir, S. (2010), *Analisis Laporan Keuangan Edisi Keempat*. Cetakan Kelima Belas. Yogyakarta : Liberty.

Nickel, McHugh, dkk. (2011), *Pengantar Bisnis, edisi kedelapan*. Jakarta : Salemba Empat.

Robbins, Stephen P., Coulter, Marry. (2012), *Management*. 11<sup>th</sup> Edition. London : Pearson Education Limited.

Weygandt, J. J dan Warfield, T. D. (2011), *Accounting Principles*. Jakarta : Salemba Empat.

Widiyono dan Mukher Pakkana. (2013), *Pengantar Bisnis : Respon Terhadap Dinamika Global*. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Wijayanti, Titik Ir MM. (2012), *Marketing Plan, perlukah?*. Jakarta : Elex Media Komputindo.

Bisnis Waralaba (*Franchise*) makanan dan minuman, sumber : <http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/32017/> (diakses : 3 Mei 2016)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BKPM, Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Kota Bekasi 2013, sumber :

<http://regionalinvestment.bkpm.go.id/> (diakses : 1 Mei 2016)

“Harga Jasa Pembuatan Brosur”, sumber : <http://brosurkilat.com/> (diakses : 10 Juni 2016)

“Harga Jasa Pembuatan Website”, sumber : <http://websitekeren.com/> (diakses : 10 Juni 2016)

Jumlah Penduduk Indonesia Diproyeksikan Terus Meningkat Pada Tahun 2035, sumber :

<http://nasional.kompas.com/read/2014/> (diakses : 4 Mei 2016)

Kementerian Pariwisata Republik Indonesia, (2014), Pertumbuhan Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif Indonesia Berbasis Seni dan Budaya Menurut Sektor Kreatif, sumber :

<http://kemenpar.go.id/> (diakses : 1 Mei 2016)

Rata-Rata Inflasi, sumber : <http://depkeu.go.id/Ind/others/InformasiPublik/default.asp/> (diakses : 15 Juli 2016)

BI, Suku Bunga, sumber : <http://bi.go.id/> (diakses : 14 Juli 2016)

Tarif Air, sumber : <http://pamjaya.co.id/Informasi-Tarif.html/> (diakses : 13 Juli 2016)

Tarif Listrik, sumber : <http://www.pln.co.id/> (diakses : 13 Juli 2016)

Tarif Pajak, sumber : <http://Pajak.go.id/> (diakses : 13 Juli 2016)

“UU no.20 tahun 2008”, sumber :

[http://portal.djmbp.esdm.go.id/sjih/UU\\_2008\\_20\\_TENTANG\\_USAHA\\_MIKRO\\_KECIL\\_DAN\\_MENENGAH/](http://portal.djmbp.esdm.go.id/sjih/UU_2008_20_TENTANG_USAHA_MIKRO_KECIL_DAN_MENENGAH/) (diakses : 15 Mei 2016)

Hak Cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.