



BAB IX

REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Pasta Belanga merupakan suatu penggabungan konsep bisnis antara budaya barat dengan budaya Indonesia sendiri. Sekilas usaha ini tidak berbeda dengan usaha pasta lainnya, *Pasta Belanga* menyediakan produk turunan pasta berupa *spaghetti*, *fettuccini*, *ravioli* serta bentuk lainnya dengan penyajian makanan tersebut yang dilengkapi varian bumbu berbeda yang diantaranya bumbu rendang, bumbu opor, bumbu sate padang, ayam bakar taliwang serta bumbu lainnya serta beberapa topping yang dapat dicampurkan didalamnya.

Pasta Belanga merupakan suatu bentuk usaha penulis sebagai generasi penerus bangsa yang mengedepankan sikap cinta budaya tanah air pada inovasi rasa dengan berusaha membawa usaha ini ke tingkat global dengan tagline "Khas Nusantara". Visi dari *Pasta Belanga* adalah "Menjadi icon kuliner khas nusantara dalam skala nasional maupun internasional yang berwawasan lingkungan dan mampu memenuhi kebutuhan pelanggan" dan Misi *Pasta Belanga* ialah menciptakan produk bercita rasa tinggi dengan kreativitas serta inovasi anak bangsa dan memperkenalkan citra rasa budaya Indonesia ke taraf nasional dan juga internasional serta bermanfaat bagi masyarakat Indonesia

Sebagai usaha bisnis kuliner dengan gerobak sebagai alat operasional, dibutuhkan sumber daya manusia yang juga turut memberikan dampak positif bagi usaha. Demi mewujudkan hal tersebut, *Pasta Belanga* melakukan training bagi setiap karyawan penjualan dan operasional yang bergabung. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan kemampuan dan pengetahuan karyawan sesuai dengan misi *Pasta*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Belanga. Jumlah karyawan yang direncanakan oleh *Pasta Belanga* sejumlah 5 orang yang meliputi pemilik usaha.

Proyeksi penjualan pada sebelas bulan pertama tahun 2017 yang dihitung oleh *Pasta Belanga* adalah sebesar Rp. 465.307.920,-. Pajak yang ditetapkan pemerintah ada 1% dari penjualan kotor, maka pajak yang harus dibayar pada tahun 2017 adalah sebesar Rp. 4.653.079,-. Berdasarkan penghitungan tersebut, diperkirakan bahwa laba bersih (EAT) yang dihasilkan pada tahun 2017 masih mengalami defisit sebesar 6.354.772 dan akan meningkat naik menjadi laba pada tahun kedua dan seterusnya.

Dana sebesar Rp. 263.768.769,- akan dialokasikan untuk pembukaan *Pasta Belanga* yang akan dibagi untuk penyewaan lahan selama 5 tahun, perlengkapan operasional sebesar Rp. 8.727.600,-, bahan baku sebesar Rp. 26.123.600,-, peralatan operasional sebesar Rp. 32.020.000,-, dan kas awal sebesar Rp. 900.000,-.

B. Rekomendasi Fisibilitas Usaha

Setelah melakukan berbagai macam penghitungan keuangan yaitu proyeksi laba rugi, proyeksi arus kas, proyeksi neraca, serta berbagai penghitungan untuk menilai kelayakan usaha yang telah dijelaskan pada BAB VII, kelayakan usaha dari *Pasta Belanga* dapat disimpulkan sebagai berikut:

Melalui analisis Break Even Point (BEP), dapat disimpulkan bahwa *Pasta Belanga* merupakan usaha yang layak dijalankan. Indikator kelayakan tersebut dibuktikan melalui jumlah penjualan *Pasta Belanga* yang lebih besar dibanding dengan nilai BEP.

Melalui penghitungan Net Present Value, *Pasta Belanga* dinyatakan layak untuk dijalankan karena nilai NPV bernilai positif yaitu Rp. 677.953.057,-.



Berdasarkan penghitungan Internal Rate of Return, *Pasta Belanga* mendapatkan nilai sebesar 59,99%. Nilai IRR ini lebih besar jika dibandingkan dengan *discount factor* yang ditetapkan sebesar 11.45%. Berdasarkan penghitungan tersebut, *Pasta Belanga* dapat dinyatakan layak untuk dijalankan.

Penghitungan Payback Period perusahaan *Pasta Belanga* memperoleh nilai sebesar 2.337. Berdasarkan nilai tersebut, dapat disimpulkan bahwa jangka waktu pengembalian investasi usaha ini adalah selama 2 tahun 4 bulan dan 2 hari. Dengan jangka waktu tersebut, *Pasta Belanga* dinyatakan layak untuk dijalankan karena jangka waktu pengembalian lebih rendah dari jangka waktu investasi yaitu selama 5 tahun.

Berdasarkan metode analisis kelayakan usaha tersebut, dapat disimpulkan bahwa *Pasta Belanga* memenuhi segala aspek dari analisis kelayakan usaha, sehingga pada kesimpulan akhirnya *Pasta Belanga* merupakan usaha yang dapat dinyatakan layak dan menguntungkan jika dijalankan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.