

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (2013), *Manajemen Pemasaran Strategis*, Edisi 8, Terjemahan oleh David Wijaya, Herwita T. S., dan Hirson K., Jakarta: Salemba Empat
- Bocher, Edward J., David E. Stout, Paul E. Juras, & Gary Cokins (2013), *Cost Management: A Strategic Emphasis*, Edisi Ke-6, International Edition, United States: McGraw-Hill.
- David, Fred R. (2014), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Case, Global Edition* Edisi 15e, United States: Pearson.
- Dessler, Gary (2013), *Human Resources Management*, Edisi Ke-13, Global Edition, United States: Pearson Education.
- Gitman, Lawrence J. Dan Chad J. Zutter (2015), *Principles of Managerial Finance*, Edisi ke-14, Global Edition, United States: Pearson Education.
- Goldberg, Mike dan Eric Palladini (2011), *Pengelolaan Risiko dan Penciptaan Nilai Melalui Pendanaan Usaha Mikro*, Terjemahan oleh M. Ramdhan Adhi, Jakarta: Salemba Empat
- Heizer, Jay dan Barry Render (2014), *Operations Management*, Edisi Ke-11, Global Edition, United States: Pearson Education.
- Keegan, Warren J. dan Mark C. Green (2015), *Global Marketing*, Edisi Ke-8, Global Edition, United States: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2013), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-13, Global Edition, United States: Pearson Education.





Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2012), *Marketing Management*, Edisi 14, United States: Pearson.

Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge (2015), *Organizational Behavior*, Edisi Ke-16, Global Edition, United States: Pearson Education.

Artikel dalam Website dan Sumber media dari Internet

Potensi pasar *e-commerce* di Indonesia. Diakses pada tanggal 8 Juli 2016, dari

<http://startupbisnis.com/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/>

Pertumbuhan dan Perkembangan Industri Makanan dan Minuman. Diakses pada tanggal 16 Juli 2016, dari

<https://store.tempo.co/infografis/detail/IG201504140001/perkembangan-investasi-industri-makananminuman#.WA3L4vp97IU>

Jumlah Penduduk DKI Jakarta. Diakses pada tanggal 16 Juli 2016, dari

http://bappedajakarta.go.id/?page_id=1131

Peningkatan Industri Kuliner di Indonesia. Diakses pada tanggal 16 Juli 2016, dari

<http://www.mri-research-ind.com/berita-235-surga-kuliner-industri-makanan-ri-melonjak-tinggi.html>

Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Diakses pada tanggal 17 Juli 2016, dari

<http://www.jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2008/20TAHUN2008UU.htm>

Pertumbuhan Ekonomi Negara –Negara ASEAN. Diakses pada tanggal 17 Juli 2016, dari

<https://www.bps.go.id/publikasi/view/4228>

Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pertumbuhan Penjualan *e-commerce* B2C di Asia-Pacific. Diakses pada tanggal 17 Juli

© 2016, dari
<http://www.marketing.co.id/pertumbuhan-e-commerce-indonesia-tercepat-di-dunia/>

Google Maps, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, diakses pada tanggal 18 Juli 2016, dari

<https://www.google.co.id/maps/place/Daerah+Khusus+Ibukota+Jakarta/@-6.2297281,106.6894293,11z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x2e69f3e945e34b9d:0x100c5e82dd4b820!8m2!3d-6.1744651!4d106.822745?hl=id>

Kriteria Upah Minimum. Diakses pada tanggal 25 Juli 2016, dari

<http://www.gajimu.com/main/pengertian-upah-minimum>

Surat Edaran Menteri Tenaga Kerja No. SE-07/Men/1990 tentang Pengelompokan Upah

dan Pendapatan Non Upah. Diakses pada tanggal 25 Juli 2016, dari

<http://spkepmbu.blogspot.com/2013/02/surat-edaran-menakertrans-pengelompokan.html?m=1>

LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 1 Logo Pasta Belanga



Lampiran 2 Tampilan Website Pasta Belanga



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3 Tampilan Instagram *Pasta Belanga*



Lampiran 4 Produk *Pasta Belanga*



Pasta Ayam Rendang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5 Persentase Inflasi di Indonesia Tahun 2010-2015

| Presentase Inflasi Indonesia Tahun 2010-2015 | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
| 2010 | | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | |
| Bulan dan Tahun | Inflasi | Bulan dan Tahun | Inflasi | Bulan dan Tahun | Inflasi | Bulan dan Tahun | Inflasi | Bulan dan Tahun | Inflasi | Bulan dan Tahun | Inflasi |
| January/10 | 3.72% | January/11 | 7.02% | January/12 | 3.65% | January/13 | 4.57% | January/14 | 8.22% | January/15 | 6.96% |
| February/10 | 3.81% | February/11 | 6.84% | February/12 | 3.56% | February/13 | 5.31% | February/14 | 7.75% | February/15 | 6.29% |
| March/10 | 3.43% | March/11 | 6.65% | March/12 | 3.97% | March/13 | 5.90% | March/14 | 7.32% | March/15 | 6.38% |
| April/10 | 3.91% | April/11 | 6.16% | April/12 | 4.50% | April/13 | 5.57% | April/14 | 7.25% | April/15 | 6.79% |
| May/10 | 4.16% | May/11 | 5.98% | May/12 | 4.45% | May/13 | 5.47% | May/14 | 7.32% | May/15 | 7.15% |
| June/10 | 5.05% | June/11 | 5.54% | June/12 | 4.53% | June/13 | 5.90% | June/14 | 6.70% | June/15 | 7.26% |
| July/10 | 6.22% | July/11 | 4.61% | July/12 | 4.56% | July/13 | 8.61% | July/14 | 4.53% | July/15 | 7.26% |
| August/10 | 6.44% | August/11 | 4.79% | August/12 | 4.58% | August/13 | 8.79% | August/14 | 3.99% | August/15 | 7.18% |
| September/10 | 5.80% | September/11 | 4.61% | September/12 | 4.31% | September/13 | 8.40% | September/14 | 4.53% | September/15 | 6.83% |
| October/10 | 5.67% | October/11 | 4.42% | October/12 | 4.61% | October/13 | 8.32% | October/14 | 4.83% | October/15 | 6.25% |
| November/10 | 6.33% | November/11 | 4.15% | November/12 | 4.32% | November/13 | 8.37% | November/14 | 6.23% | November/15 | 4.89% |
| December/10 | 6.96% | December/11 | 3.79% | December/12 | 4.30% | December/13 | 8.38% | December/14 | 8.36% | December/15 | 3.35% |
| Rerata | 5.13% | | 5.26% | | 4.28% | | 6.97% | | 6.42% | | 6.38% |
| Total Rerata | | | | | | | | | | | 5.86% |

Lampiran 6 Asumsi Permintaan dan Penjualan Pasta Belanja per Semester (dalam Rupiah)

| Persentase Penjualan Pada Semester Pertama Tahun 2018 (Februari-Juli) - 65% | | | | | |
|---|--------------|--------|------------|-----------------|-------------------|
| No | Jenis Produk | Harga | Presentase | Permintaan (Kg) | Total Penjualan |
| 1 | Pasta Ayam | 16,000 | 60% | 2,162 | 34,594,560 |
| 2 | Pasta Tuna | 17,000 | 40% | 1,441 | 24,504,480 |
| Total | | | | 3,604 | 59,099,040 |

| Persentase Penjualan pada Semester Kedua Tahun 2018 (Agustus-Januari) - 70% | | | | | |
|---|--------------|--------|------------|-----------------|-------------------|
| No | Jenis Produk | Harga | Presentase | Permintaan (Pc) | Total Penjualan |
| 1 | Pasta Ayam | 16,000 | 60% | 2,328 | 37,255,680 |
| 2 | Pasta Tuna | 17,000 | 40% | 1,552 | 26,389,440 |
| Total | | | | 3,881 | 63,645,120 |

| Persentase Penjualan Pada Semester Pertama Tahun 2019 (Februari-Juli) - 75% | | | | | |
|---|--------------|--------|------------|-----------------|-------------------|
| No | Jenis Produk | Harga | Presentase | Permintaan (Kg) | Total Penjualan |
| 1 | Pasta Ayam | 17,000 | 60% | 2,495 | 42,411,600 |
| 2 | Pasta Tuna | 18,000 | 40% | 1,663 | 29,937,600 |
| Total | | | | 4,158 | 72,349,200 |



| Persentase Penjualan pada Semester Kedua Tahun 2019 (Agustus-Januari) - 80% | | | | | |
|---|--------------|--------|------------|-----------------|-------------------|
| No | Jenis Produk | Harga | Presentase | Permintaan (Pc) | Total Penjualan |
| 1 | Pasta Ayam | 17,000 | 60% | 2,661 | 45,239,040 |
| 2 | Pasta Tuna | 18,000 | 40% | 1,774 | 31,933,440 |
| Total | | | | 4,435 | 77,172,480 |

| Persentase Penjualan Pada Semester Pertama Tahun 2020 (Februari-Juli) - 90% | | | | | |
|---|--------------|--------|------------|-----------------|-------------------|
| No | Jenis Produk | Harga | Presentase | Permintaan (Kg) | Total Penjualan |
| 1 | Pasta Ayam | 18,000 | 60% | 2,994 | 53,887,680 |
| 2 | Pasta Tuna | 19,000 | 40% | 1,996 | 37,920,960 |
| Total | | | | 4,990 | 91,808,640 |

| Persentase Penjualan pada Semester Kedua Tahun 2020 (Agustus-Januari) - 100% | | | | | |
|--|--------------|--------|------------|-----------------|--------------------|
| No | Jenis Produk | Harga | Presentase | Permintaan (Pc) | Total Penjualan |
| 1 | Pasta Ayam | 18,000 | 60% | 3,326 | 59,875,200 |
| 2 | Pasta Tuna | 19,000 | 40% | 2,218 | 42,134,400 |
| Total | | | | 5,544 | 102,009,600 |

| Persentase Penjualan pada Kedua Semester Tahun 2021 (Februari-Desember) - 100% | | | | | |
|--|--------------|--------|------------|-----------------|--------------------|
| No | Jenis Produk | Harga | Presentase | Permintaan (Pc) | Total Penjualan |
| 1 | Pasta Ayam | 19,000 | 60% | 3,326 | 63,201,600 |
| 2 | Pasta Tuna | 20,000 | 40% | 2,218 | 44,352,000 |
| Total | | | | 5,544 | 107,553,600 |

Lampiran 7

Asumsi Kenaikan Harga Pasta Belanja per Tahun

| Asumsi Kenaikan Harga per Tahun Berdasarkan Tingkat Inflasi | | | | | |
|---|--------|---------|-------------|-------------|-------------|
| No | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1 | 15,000 | 15879 | 16809.5094 | 17794.54665 | 18837.30708 |
| 2 | 16,000 | 16937.6 | 17930.14336 | 18980.84976 | 20093.12756 |

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.