

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Tidak terbukti harga memiliki pengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan.
2. Tidak terbukti bahwa lokasi memiliki pengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan.
3. Terdapat cukup bukti suasana toko memiliki pengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis memiliki saran bagi peneliti selanjutnya dan pemilik usaha yaitu :

1. Bagi peneliti selanjutnya, dapat menggunakan dan mengembangkan variabel lain agar memperoleh penjelasan yang lebih baik.
2. Bagi pemilik usaha, sehubungan dengan ditemukannya cukup bukti bahwa suasana toko mempengaruhi loyalitas pelanggan Michelle Bakery, Cibubur,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

disarankan untuk mempertahankan suasana toko yang baik dan nyaman sehingga loyalitas pelanggan tetap terjaga.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

