



DAFTAR PUSTAKA

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Batubara, Amir Hamzah. (2018), Skripsi : *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Café Kopi Takar*. Universitas Islam Negeri Sumatra Utara.
- Berman, Berry, and Joel R Evans. (2012), *Retail Management 9th Editions*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Bowerman, Bruce L. et al (2011), *Business Statistic in Practice*, Edisi ke-6, New York : Mc Graw Hill Irwin
- Dure, Hendra. (2013), *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Besehati Celaca*. Jurnal EMBA.FE-USRM, Manado
- Gaffar, Vanessa. (2007), *Manajemen Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25, Edisi 9*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilbert, David. (2003), *Retailing Marketing Management*, 2th Edition. England, Endinburgh Gate: Pearson Educated Limited.
- Griffin, Jill. (2015), *Customer Loyalty*, Jakarta : Erlangga.
- Harding, H.A. (1978), *Manajemen Produksi*, Jakarta: Balai Aksara.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hussain,Riaz dan Mazhar Ali. (2015), *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention*. International Journal of Marketing Studies.Vol.7 no. 2

Kerlinger,Fred.N. (2006), *Asas-asas Penelitian Behavioral*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012), *Prinsip Prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jakarta: Erlangga.

Kotler,Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016), *Marketing Management Global Edition*, Edisi 15, Edinburgh Gate: Pearson.

Krisjayanti,Monika dan Agus Hermani DS. (2018), *Pengaruh Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan ICOS Cafe)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol.7 no.3 Hal 226-236

Lembang, Rosvita Dua (2010), Skripsi : *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Cuaca terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro)*, Universitas Diponegoro Semarang.

Levy dan Weitz. (2007), *Retail Management 6th edition*,United States of America: McGraw-Hill International.

Melisa, Yuda. (2012), *Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh*. Jurnal manajemen Vol.1 no. 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Oliver, R. L. (2010), *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Customer*.
New York: McGraw-Hill.
- Peter dan Olson. (2000), *Consumer Behaviour*, Edisi 4, Jilid 2, Jakarta : Erlangga.
- Saladin, Djaslim. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Saputri, Rini Sugiarsih Duki. (2019), *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang*. Journal of Strategic Communication Vol. 10 no 1. Hal 46-53.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 6, Buku 1 dan 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Srinivasan, S. R., & Srivastava, R. K. (2010). *Creating the futuristic retail experience through experiential marketing: Is it possible quest; An exploratory study*. Journal of Retail & Leisure Property, Edisi 9 no 3. Hal 193-199
- Sugiyono. (2012), *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Simanjuntak, Priskila Theodora, Posma Sariguna Johnson Kennedy dan Fenny BNL Tobing (2016). *Analisis Loyalitas Pelanggan : Studi Empiris terhadap Produk IM3 Indosat pada Mahasiswa FEUKI*. Fundamental Management Journal, Volume 1 no. 1
- Supriono (2018). *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Impulsive Buying (Studi pada Pengunjung Mall di Kota Malang)*. Journal of Applied Business Administration Vol 2, No 1 hlm. 109-115

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik BIKK Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKK.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKK.



Swastha,Basu dan Irawan. (2003), Manajemen Pemasaran *Modern*, Edisi kedua
Cetakan kesebelas, Yogyakarta : Liberty Offset.

Pandjung, J.W. (2004). *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-Nilai
Pelanggan*, Edisi Kedua, Cetakan Kedua, Malang: Bayu Media.

Piptono, Fandy. (2015), *Strategi Pemasaran*,Yogyakarta : Andi Offset.

Umar, Husein. (2019), *Metode Riset Manajemen Perusahaan*, Jakarta : Gramedia.

Utami,Christina Whidya, (2017). *Manajemen Ritel.Strategi dan Implementasi
Operasional Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern
di Indonesia*, Edisi ketiga, Jakarta: Salemba Empat.

Wasisto,Evan Cakra dan Mashariono. (2017), *Pengaruh Persepsi Konsumen,
Citra Merek dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Majestyk Bakery
and Cake Shop*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6 no 10.

Wicaksana,Maulana Pandhu dan Nurhayati. (2019), *Pengaruh Produk, Harga,
Promosi dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan pada Bioskop XXI
Paragon Mall di Kota Semarang*. Jurnal UNIMUS Vol 15 no.2.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.