

Pengembangan Usaha Produksi Suku Cadang *Special Tool*

di Bekasi Timur

Oleh:

Nama: Timothy Michael

NIM: 78170024

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2021

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

Special Tools

“EMGA” di Bekasi Timur

Diajukan Oleh:

Nama: Timothy Michael

NIM: 78170024

Jakarta, 11 April 2021

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2021



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan perencanaan bisnis ini dengan tepat waktu.

Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Perencanaan Bisnis Usaha *Special Tools* "EMGA" ini merupakan ide yang didapati oleh penulis ketika melaksanakan proses *mentorship* dan juga yang akan direncanakan dan dijalankan oleh penulis setelah menyelesaikan studi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam menyelesaikan pembuatan rencana bisnis ini, banyak pihak yang telah berkontribusi kepada penulis dalam memberikan arahan, motivasi, bimbingan, dan semangat. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada Bapak/Ibu/Saudara:

1. Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing penulis yang tidak lelah-lelahnya membimbing dengan kesabaran dan ketelitian, dalam menyelesaikan penyusunan perencanaan bisnis ini.
2. Seluruh dosen pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, yang telah memberikan materi kuliah selama masa perkuliahan sehingga banyak pengetahuan baru yang penulis dapatkan dan tentu bermanfaat baik dalam penyusunan laporan perencanaan bisnis ini maupun nanti dalam pengimplementasiannya.
3. Ekim Souw dan Debora Santosa, selaku orang tua penulis, Samuel Christian dan Febe Marcellia, selaku kakak dari penulis, dan Fernando Joseph, selaku adik dari penulis yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam merencanakan penulisan karya akhir ini.





4. Athalia Elsha, selaku sahabat dan teman terbaik yang selalu mendukung, membantu dalam perkuliahan serta menyemangati dalam penyelesaian perencanaan bisnis sehingga perencanaan bisnis ini dapat segera diselesaikan dengan baik.
5. Om Benny, ii Ellsa, kukuh Eston, ii Yanthie selaku om dan tante yang selalu mendukung dan memberikan saran untuk selalu memberikan yang terbaik dalam proses pengerjaan tugas akhir.
6. Sahabat-sahabat seperjuangan penulis yaitu Catherine, Via, Divesh, Novi, dan Natasha, yang telah banyak memberi masukan dan semangat untuk penulis dalam proses penyelesaian perencanaan bisnis.
7. Seluruh sahabat bertuduh yaitu Revin, Wisnu, Gregi, Feri, Boman, Andre, dan Ilen, yang selalu menyemangati dalam pengerjaan penulisan perencanaan bisnis.
8. Kakak mentor dan sahabat rohani yang membimbing penulis serta menyemangati dan memberi masukan bagi penulis yaitu James Rehuel, Jennifer Kimberly, Kezia Denisa, Joshua Marcilio, Aileen Giovani Sugiharto, Karen Denisa, Alda Nathania, Aspriila Yohana Christiani, Renaldi, Gokma, Michael Jonathan, dan masih banyak pihak yang tidak dapat sebutkan satu per satu.
9. Seluruh tim pengembalaan Gereja Bethel Indonesia Menara Kawan Domba, yang senantiasa mendoakan penulis yaitu Kak Surjadi, Kak Siau Hung, dan seluruh koordinator dan pelayan yang tidak bisa saya sebut satu per satu.
10. Teman-teman Sekolah Menengah Atas penulis, atas kebersamaan dan canda tawa selama memasuki jenjang perkuliahan, yaitu Kornelius Aldrin Joshua dan Wilyam Petrus.



Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa manusia tidak ada yang sempurna karena kesempurnaan hanyalah milik Tuhan Yang Maha Esa. Oleh karena itu penulis menerima segala bentuk saran serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Bekasi, April 2021

Penulis,

Timothy Michael

Ha Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ha Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Timothy Michael / 78170024 / 2021 / Pengembangan Usaha *Special Tool* EMGA di Mandor Demong, Bekasi Timur / Dosen Pembimbing: Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si.

Usaha *Special Tools* “EMGA” merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam bidang manufaktur dan konsep bisnis yang digunakan mempunyai konsep *workshop*. Usaha *Special Tools* “EMGA” ini berkantor di Jalan Mandor Demong, Bekasi Timur. Usaha *Special Tools* “EMGA” memiliki visi “menjadi perusahaan yang unggul dalam menghasilkan produk *custom* berkualitas dalam skala besar dan menyejahterakan serta dapat menjadi berkat bagi sesama”. Usaha EMGA juga memiliki misi yang mendukung agar visi EMGA dapat terwujud.

Seperti beberapa hal bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat dibutuhkan dalam menunjang perkembangan usaha EMGA. Dalam hal ini perusahaan akan melakukan berbagai upaya pemasaran dalam meningkatkan *brand awareness* EMGA dalam menghasilkan sebuah *tool*. Sumber daya manusia dengan tenaga ahli khusus sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan. Saat ini direncanakan karyawan berjumlah enam orang karyawan.



ABSTRACT

Timothy Michael / 78170024/2021 / EMGA Special Tool Development in Mandor Demong, East Bekasi / Supervisor: Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si.

Business Special Tools "EMGA" is a business that is engaged in manufacturing and the business concept used has a workshop concept. This "EMGA" Special Tools business is located at Jalan Mandor Demong, East Bekasi. Business Special Tools "EMGA" has a vision "to be a company that excels in producing quality custom products on a large scale and is prosperous and can be a blessing for others". EMGA also have a mission that supports the realization of the EMGA vision.

Like several other business matters, a marketing strategy is needed to support EMGA's business development. In this case the company will make various marketing efforts to improve brand awareness EMGA in customizing a tool. Human resources with special experts are needed to support the company's operational activities. Currently, there are six employees planned.



1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha	4
1. Bidang Usaha	4
2. Visi dan Misi, Tujuan Perusahaan	4
C. Besarnya Peluang Bisnis	5
D. Kebutuhan Dana	7
BAB II	9
LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	9
A. Data Perusahaan	9
B. Biodata Pemilik Usaha	9
C. Jenis dan Ukuran Usaha	10
1. Perusahaan Perseorangan	10
2. Firma	10
3. Perseroan Komanditer	10
4. Perseroan Terbatas (PT)	11
5. Perseroan Terbatas Negeri	11
6. Perusahaan Negara Umum (Perum)	11
7. Perusahaan Negara Jawatan (Perjan)	12
8. Perusahaan Daerah	12
9. Koperasi	12
BAB III	14
ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	14
A. Tren dan Pertumbuhan Industri	14





B.	Analisis Pesaing.....	16
C.	Analisis PESTEL (<i>Political, Economy, Social, Technology, Enirontment dan Legal</i>) 17	
1.	<i>Politic</i> (Politik)	18
2.	<i>Economics</i> (Ekonomi).....	19
3.	<i>Social</i> (Sosial).....	20
4.	<i>Technology</i> (Teknologi).....	21
5.	<i>Environment</i> (Lingkungan).....	22
6.	<i>Legal</i> (Hukum).....	23
D.	Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan model Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>).....	26
1.	Ancaman Pendatang Baru.....	27
2.	Daya Tawar Pembeli.....	28
3.	Ancaman dari Produk Substitusi.....	28
4.	Daya Tawar Pemasok	29
5.	Persaingan Antar Perusahaan yang Bersaing dalam Industri yang Sama.....	29
E.	Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix / CPM</i>)	30
1.	Kualitas Bahan Baku	33
2.	Pelayanan Prima	34
3.	Harga Kompetitif	35
4.	Ketepatan Waktu Produksi	35
5.	Mesin yang Memadai.....	36
6.	Mempunyai Tenaga Ahli	38
7.	Promosi yang Tepat	38
F.	Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>).....	39
1.	Lingkungan Internal.....	40
2.	Lingkungan Eksternal	42
	BAB IV.....	54
	ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....	54
1.	PRODUK.....	54
2.	GAMBARAN PASAR.....	59
3.	TARGET PASAR YANG DITUJU	62
4.	STRATEGI PEMASARAN	64
A.	Diferensiasi	64
B.	<i>Positioning</i>	64
C.	Penetapan Harga	65

Hak cipta milik IBI KKG, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



G.	Biaya Sewa Gedung/Bangunan	104
H.	Biaya Utilitas	105
I.	Biaya Peralatan dan Perlengkapan	106
J.	Proyeksi Keuangan	109
1.	Proyeksi Laporan Laba-Rugi	109
2.	Proyeksi Laporan Arus Kas	110
3.	Proyeksi Neraca	111
K.	Analisis Kelayakan Investasi	112
1.	<i>Net Present Value (NPV)</i>	112
2.	<i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	114
3.	<i>Payback Period (PP)</i>	114
4.	<i>Profitability Index (PI)</i>	115
L.	Ringkasan Analisis Kelayakan Keuangan	116
M.	Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha	116
	BAB VIII	118
	PENGENDALIAN RISIKO	118
A.	Dampak terhadap Masyarakat Sekitar	118
1.	Dampak Pemasaran terhadap Masyarakat	118
2.	Dampak Produksi dan Teknologi terhadap Masyarakat	118
3.	Dampak Organisasi dan SDM terhadap Masyarakat	119
B.	Dampak terhadap Lingkungan	119
1.	Dampak Produksi dan Teknologi terhadap Lingkungan	119
2.	Penanganan Limbah yang dihasilkan Akibat Proses Produksi	119
C.	Analisis Resiko Usaha	120
D.	Antisipasi Resiko Usaha	120
	BAB IX	122
	RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI	122
A.	Ringkasan Kegiatan Usaha	122
1.	Konsep Bisnis	122
2.	Visi dan Misi Perusahaan	122
3.	Produk	122
4.	Persaingan	123
5.	Target dan Ukuran Pasar	123
6.	Strategi Pemasaran	123
7.	Tim Manajemen	124

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

8. Kelayakan Usaha	124
9. Kelayakan Investasi	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	128
Contoh Hasil Jadi Produk	128
Workshop	129
Digital Marketing	131

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	1 Produksi Pembuatan Mobil 4 x 2 Berkapasitas < 1500cc	6
Tabel 3.2	2 Kebutuhan Dana EMGA	8
Tabel 3.1	1 Penjualan Mobil 4x2 berkapasitas < 1500cc	14
Tabel 3.2	2 Prospek Pelanggan Special Tool EMGA	15
Tabel 3.3	3 PESTLE <i>Analysis</i>	24
Tabel 3.4	4 <i>Competitive Profile Matrix</i> Usaha <i>Special Tools</i> EMGA	32
Tabel 3.5	5 Matriks SWOT Usaha <i>Special Tools</i> EMGA.....	47
Tabel 3.6	6 Analisa Kuantitatif <i>Strength</i>	50
Tabel 3.7	7 Analisa Kuantitatif <i>Weakness</i>	51
Tabel 3.8	8 Analisa Kuantitatif <i>Opportunity</i>	51
Tabel 3.9	9 Analisa Kuantitatif <i>Threat</i>	52
Tabel 4.1	1 Produk Usaha <i>Special Tools</i> EMGA.....	57
Tabel 4.2	2 Anggaran Penjualan <i>Special Tools</i> EMGA Tahun 2020.....	59
Tabel 4.3	3 Proyeksi Anggaran Penjualan <i>Special Tools</i> EMGA Tahun 2021.....	59
Tabel 4.4	4 Proyeksi Anggaran Penjualan <i>Special Tools</i> EMGA Tahun 2022.....	60
Tabel 4.5	5 Proyeksi Anggaran Penjualan <i>Special Tools</i> EMGA Tahun 2023.....	60
Tabel 4.6	6 Proyeksi Anggaran Penjualan <i>Special Tools</i> EMGA Tahun 2024.....	60
Tabel 4.7	7 Proyeksi Anggaran Penjualan <i>Special Tools</i> EMGA Tahun 2025.....	61
Tabel 5.1	1 Daftar Pemasok Usaha <i>Special Tools</i> EMGA.....	71
Tabel 5.2	2 Rencana Operasi Usaha <i>Special Tools</i> EMGA	72
Tabel 5.3	3 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	82
Tabel 6.2	2 Proyeksi Gaji Karyawan Tahun 2021 (dalam Rupiah)	97
Tabel 6.3	3 Proyeksi Tunjangan Hari Raya Karyawan (dalam Rupiah)	97

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 6. 4	Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2021 (dalam Rupiah).....	98
Tabel 6. 5	Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2022 (dalam Rupiah).....	98
Tabel 6. 6	Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2023 (dalam Rupiah).....	98
Tabel 6. 7	Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2024 (dalam Rupiah).....	98
Tabel 6. 8	Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2025 (dalam Rupiah).....	99
Tabel 7. 1	Rincian Kebutuhan Dana Usaha <i>Special Tools</i> EMGA	100
Tabel 7. 2	Proyeksi Biaya Promosi Tahunan 2021-2025 (dalam Rupiah)	101
Tabel 7. 3	Biaya Administrasi Usaha <i>Special Tools</i> EMGA (dalam Rupiah).....	102
Tabel 7. 4	Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2021 (dalam Rupiah).....	102
Tabel 7. 5	Proyeksi Total Gaji Karyawan Tahun 2021-2025.....	102
Tabel 7. 6	Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan Tahun 2021-2025 (dalam Rupiah).....	103
Tabel 7. 7	Proyeksi Biaya Pemeliharaan Tahun 2021-2025 (dalam Rupiah)	104
Tabel 7. 8	Proyeksi Biaya Bangunan Tahun 2021-2025 (dalam Rupiah).....	104
Tabel 7. 9	Proyeksi Biaya Listrik usaha <i>Special Tools</i> EMGA 2021-2025 (dalam Rupiah)	105
Tabel 7. 10	Biaya Utilitas Telepon Usaha <i>Special Tools</i> EMGA 2021-2025 (dalam Rupiah)	106
Tabel 7. 11	Biaya Utilitas Internet Usaha <i>Special Tools</i> EMGA	106
Tabel 7. 12	Biaya Peralatan Usaha <i>Special Tools</i> EMGA (dalam Rupiah)	107
Tabel 7. 13	Biaya Perlengkapan Usaha <i>Special Tools</i> EMGA.....	108
Tabel 7. 14	Proyeksi Anggaran Biaya Perlengkapan Tahun 2021-2025 (dalam Rupiah). 109	
Tabel 7. 15	Proyeksi Laporan Laba/Rugi Usaha <i>Special Tools</i> EMGA Tahun 2021-2025 (dalam Rupiah)	110
Tabel 7. 16	Proyeksi Laporan Arus Kas Usaha <i>Special Tools</i> EMGA Tahun 2020-2025 (dalam Rupiah)	111

Hak cipta milik IBI KKG (Asosiasi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7. 17 Proyeksi Neraca Usaha *Special Tools* EMGA Tahun 2020-2025..... 112

Tabel 7. 18 *Net Present Value* Usaha *Special Tools* EMGA Tahun 2020-2025 (dalam Rupiah) 113

Tabel 7. 19 *Internal Rate of Return* Usaha *Special Tools* EMGA Tahun 2020-2025 (dalam Rupiah) 114

Tabel 7. 20 *Payback Period* Usaha *Special Tools* EMGA Tahun 2021-2025 (dalam Rupiah) 115

Tabel 7. 21 Kesimpulan Kelayakan Keuangan Usaha *Special Tools* EMGA..... 116

Tabel 7. 22 *Break Even Point* Usaha *Special Tools* Tahun 2021-2025..... 117

Tabel 9. 1 *Break Even Point* Usaha *Special Tools* EMGA tahun 2021-2025 124

Tabel 9. 2 Kesimpulan Kelayakan Keuangan Usaha *Special Tools* EMGA..... 124

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Lima Kekuatan Persaingan Porter	26
Gambar 3. 2 Mesin 1 Perusahaan EMGA	36
Gambar 3. 3 Mesin 2 Perusahaan EMGA	37
Gambar 3. 4 Mesin 3 Perusahaan EMGA	38
Gambar 4. 1 Lembar Sketsa <i>Special Tool</i>	56
Gambar 4. 2 Produk <i>Special Tool</i>	57
Gambar 4. 3 Logo Usaha <i>Special Tool</i> EMGA	58
Gambar 4. 4 Saluran Distribusi Usaha <i>Special Tools</i> EMGA.....	66
Gambar 5. 1 Gambar Alur Operasi dan Proses Penjualan (Output).....	77
Gambar 5. 2 Lembar Sketsa Produk <i>Custom</i>	78
Gambar 5. 3 Alur Proses Produksi <i>Special Tool</i>	79
Gambar 5. 4 Alur Pembelian Bahan Baku Sampai Penjualan ke Konsumen	81
Gambar 5. 5 <i>Lay-Out</i> Kantor Produksi Usaha <i>Special Tools</i> EMGA	83
Gambar 5. 6 <i>Lay-Out</i> Kantor Usaha <i>Special Tools</i> EMGA	84
Gambar 6. 1 Proyeksi Seleksi Karyawan	88
Gambar 6. 2 Struktur Susunan Organisasi.....	96

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 tanpa izin IBIKKG.