

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Usaha *Special Tools* EMGA merupakan bisnis yang bergerak di bidang manufaktur. Usaha ini menyediakan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen, dan akan diproduksi sesuai dengan permintaan konsumen. Produksi perusahaan EMGA dijalankan sesuai permintaan dan spesifikasi dari konsumen. Usaha *Special Tools* dikhususkan bagi perusahaan manufaktur lainnya yang membutuhkan *special tools* seperti perusahaan gas LPG, otomotif, elektronik, dan perusahaan lainnya. Selain melayani pembelian satuan secara *custom*, perusahaan juga melayani pembelian dengan kuantiti yang banyak.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi: menjadi perusahaan yang unggul dalam menghasilkan produk berkualitas dalam skala besar dan menyejahterakan serta dapat menjadi berkat bagi sesamanya.

Misi:

- Menjadi perusahaan yang memberikan bahan baku yang berkualitas sesuai dengan kebutuhan konsumen.
- Menjadi perusahaan yang menekuni bidang *special tool* yang menghasilkan produk berstandar tinggi dalam bidang manufaktur.
- Selalu konsisten dalam kualitas dan pelayanan produk *special tool*.

3. Produk

Produk yang dijual di *Special Tools* EMGA dapat dikatakan berupa *durable goods* dari sisi ketahanan wujud karena dapat tahan dalam jangka waktu yang cukup





lama, dan termasuk barang *speciality goods* karena barang yang dijual di EMGA dibuat secara *custom*. Oleh karena itu konsumen akan berani membayar lebih untuk barang tersebut.

4. Persaingan

Persaingan yang dihadapi oleh perusahaan telah dianalisa dan diperhitungkan menggunakan *Company Profile Matrix (CPM)*. Usaha *Special Tools* EMGA mendapatkan skor 3,37 dengan pesaing CV Trigamma yang mendapatkan skor 3,02; PT Gofir Sarana Sejahtera yang mendapatkan nilai sebesar 3,21; dan CV Mata Tia sebesar 2,28. Perusahaan dirancang untuk memberikan keunggulan pada pesaing dari segi kualitas bahan baku, harga yang kompetitif, mesin yang memadai, pelayanan prima, ketepatan waktu produksi dan mempunyai tenaga ahli.

5. Target dan Ukuran Pasar

Perusahaan berlokasi di daerah Jabodetabek tepatnya di Bekasi Timur dan mempunyai pasar yang luas, dan terdiri dari berbagai kalangan. Produk usaha *Special Tools* EMGA tertuju pada perusahaan manufaktur seperti gas LPG, otomotif, elektronik, dan perusahaan manufaktur lainnya yang membutuhkan *special tool* dalam memproduksi barang yang ingin dihasilkan perusahaan konsumen.

6. Strategi Pemasaran

Strategi yang akan digunakan oleh perusahaan *Special Tools* EMGA adalah menggunakan cara *offline* yaitu dengan menyediakan tempat *workshop* yang berlokasi di daerah Bekasi Timur, membagikan brosur, dan *online* dengan cara membuat berbagai macam media sosial dan *website* seperti Fanpage, Instagram Ads, Blogspot, Wix.com, dan Google Site. Perusahaan juga memberikan promosi-promosi yang sesuai kebutuhan calon pelanggan.



7. Tim Manajemen

- Manajemen Usaha *Special Tools* EMGA terdiri dari Direktur & Manajer Keuangan, satu orang, Manajer Produksi satu orang, Staf Produksi satu orang, PPIC satu orang, Staf bagian Pemasaran satu orang. Seluruh tim manajemen karyawan akan melakukan kegiatan di *workshop* yang berlokasi di Bekasi Timur, dengan hari kerja dari hari Senin sampai Jumat pukul 08.00-16.00 WIB.

8. Kelayakan Usaha

Tabel 9.1 Break Even Point Usaha *Special Tools* EMGA tahun 2021-2025

BEP <i>Special Tool</i> EMGA				
Tahun	FC	VC	Pendapatan	BEP
2021	470,664,400	27,840,900	3,335,970,000	2,837,464,700
2022	502,326,300	29,232,945	4,403,480,400	3,871,921,155
2023	537,080,640	30,694,592	5,812,594,128	5,244,818,896
2024	575,202,277	32,229,322	7,672,624,249	7,065,192,651
2025	617,027,532	33,840,788	10,127,864,009	9,476,995,688

Sumber: Usaha *Special Tools* EMGA

Terlihat dari penjualan setiap tahun selalu melebihi nilai BEP sehingga dari segi BEP, bisnis ini dinyatakan layak.

9. Kelayakan Investasi

Tabel 9.2 Kesimpulan Kelayakan Keuangan Usaha *Special Tools* EMGA

Instrumen	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Keterangan
Net Present Value	> 0	10626862674	Layak
Interest Rate of Return	10%	147%	Layak
Payback Period	< 5 Tahun	1 Tahun 5 Bulan	Layak
Profitability	>1	1,075	Layak

Sumber: Usaha *Special Tools* EMGA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil analisis yang dibuat oleh penulis seperti pada **Tabel 9.2** di atas yang berisikan bahan pertimbangan pengambilan keputusan untuk tetap menjalankan usaha ini atau tidak. Dari seluruh analisis keuangan yang sudah dilakukan diatas, Usaha *Special Tools* EMGA layak untuk dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.