



DAFTAR PUSTAKA

- Ahli, P. M. P. M. P. (n.d.). *Manajemen Pemasaran*.
- Ariani, D. W. (2009). *Manajemen Operasi Jasa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Aries, R. (2018). *Ide Bisnis - Kewirausahaan*.
<https://www.ariesrutung.com/2018/05/konsep-ide-bisnis-kewirausahaan.html>
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- dan Coulter, R. (2007). *Manajemen* (edisi kedelapan). PT Indeks, Jakarta.
- David, F., & David, F. R. (2016). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases*. Pearson–Prentice Hall Florence.
- Herjanto, E. (2007). *Manajemen Operasi (Edisi 3)*. Grasindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of marketing*. Pearson education.
- Kotler, P. dan G. A. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (2016th ed.).
- Kotler, P., & Scheff, J. (1997). *Standing room only: Strategies for marketing the performing arts*. Harvard Business School Press.
- KP, H. N. (2008). Pengaruh Profitabilitas Fixed Asset Ratio, Kontrol Kepemilikan dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Sinergi: Kajian Bisnis Dan Manajemen*, 10(1).
- Malayu, S. P. (2006). Hasibuan 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik membedah kasus bisnis Analisis SWOT*.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Har Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Robbins, S. P., & Coulter, M. (2017). *Management 13E*. Pearson India.

Robbins, S. P., Coulter, M. K., & DeCenzo, D. A. (2017). *Fundamentals of management*.

Samhi, S. (2020). *Pengertian Persaingan – Macam, Bentuk, Fungsi, Hasil, Analisis*,

Contoh. <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-persaingan/>

Wijayanto, D., & SPi, M. M. (2013). *Pengantar manajemen*. Gramedia Pustaka Utama.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.