



## Pengembangan Usaha Produksi Suku Cadang *Special Tool*

### di Bekasi Timur

Timothy Michael

Dibimbing oleh Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav.87, Sunter – Jakarta Utara

Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971

[James\\_dermawan@yahoo.com](mailto:James_dermawan@yahoo.com)

### ABSTRAK

Timothy Michael / 78170024 / 2021 / Pengembangan Usaha Special Tool EMGA di Mandor Demong, Bekasi Timur / Dosen Pembimbing: Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si.

Usaha Special Tools “EMGA” merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam bidang manufaktur dan konsep bisnis yang digunakan mempunyai konsep workshop. Usaha Special Tools “EMGA” ini berkantor di Jalan Mandor Demong, Bekasi Timur. Usaha Special Tools “EMGA” memiliki visi “menjadi perusahaan yang unggul dalam menghasilkan produk custom berkualitas dalam skala besar dan menyejahterakan serta dapat menjadi berkat bagi sesamanya”. Usaha EMGA juga memiliki misi yang mendukung agar visi EMGA dapat terwujud.

Seperti beberapa hal bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat dibutuhkan dalam menunjang perkembangan usaha EMGA. Dalam hal ini perusahaan akan melakukan berbagai upaya pemasaran dalam meningkatkan brand awareness EMGA dalam meng-custom sebuah tool. Sumber daya manusia dengan tenaga ahli khusus sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan. Saat ini direncanakan karyawan berjumlah enam orang karyawan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### ABSTRACT

Timothy Michael / 78170024/2021 / EMGA Special Tool Development in Mandor Demong, East Bekasi / Supervisor: Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si.

Business Special Tools "EMGA" is a business that is engaged in manufacturing and the business concept used has a workshop concept. This "EMGA" Special Tools business is located at Jalan Mandor Demong, East Bekasi. Business Special Tools "EMGA" has a vision "to be a company that excels in producing quality custom products on a large scale and is prosperous and can be a blessing for others". EMGA also have a mission that supports the realization of the EMGA vision.

Like several other business matters, a marketing strategy is needed to support EMGA's business development. In this case the company will make various marketing efforts to improve brand awareness EMGA in customizing a tool. Human resources with special experts are needed to support the company's operational activities. Currently, there are six employees planned.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## I. Pendahuluan

### Konsep Bisnis

Perusahaan ini membuat produk dengan mengikuti keinginan atau kebutuhan customer karena produk yang dibuat harus sesuai dengan gambar yang diberikan oleh customer sehingga bentuk dan ukuran hasil dari special tools yang diujikan akan sesuai dengan produk yang customer inginkan. Special tool menjadi salah satu peralatan yang sangat dibutuhkan bagi para pengusaha otomotif dan pengusaha manufaktur lainnya. Produk tersebut tidak dapat dicari dengan mudah karena konsumen harus memberikan sketsa gambar dari produk yang diinginkan konsumen. Oleh karena itu hanya beberapa penjual yang mempunyai kapasitas mesin dan keahlian tertentu yang dapat mewujudkan produk tersebut.

Produk special tool menggunakan berbagai macam jenis bahan baku, sehingga harga dari kualitas produk tersebut bergantung pada bahan baku yang digunakan, Hal ini bertujuan agar peminat dari konsumen special tool dapat memilih barang baku dengan kualitas yang baik dan dengan harga yang berkompeten.

Di Indonesia, special tool sangat dibutuhkan bagi konsumen yang bergerak di bidang otomotif, gas, dan perusahaan manufaktur lainnya yang membutuhkan special tool mata bor karena sedikitnya penjual yang mempunyai alat yang mendukung dalam mengerjakan produk special tool. Hal itu menjadikan usaha di bidang ini menjadi pasar yang menarik bagi pengusaha yang mau mengembangkan usahanya. Berdasarkan peminat dari konsumen special tool dalam memilih beberapa bahan baku yang digunakan akan didiskusikan terlebih dahulu kepada konsumen.

Berkembangnya perusahaan manufaktur di bidang special tool terkadang membuat produk dengan bahan baku yang tidak sesuai dengan kebutuhan konsumen, sehingga barang yang dihasilkan sering terjadi kegagalan, baik kerusakan patah pada produk atau hasil dari produk yang dijadikan trial-order mengalami ketidaksamaan dengan permintaan konsumen karena bahan baku yang digunakan tidak sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Berdasarkan hal tersebut penulis memiliki ide untuk mengembangkan bisnis special tool dimana cara pemasaran produk dan pengelolaan produk dikemas dengan cara yang berbeda dan dalam proses pembuatan produk menggunakan bahan baku tertentu yang digunakan sehingga dapat dipesan sesuai dengan kebutuhan konsumen dan diukur dengan tepat dan hasil yang didapat oleh konsumen memberikan hasil produk dengan kualitas yang baik dan harga yang berkompeten sesuai dengan kebutuhan dari konsumen.

### Visi dan Misi Perusahaan

#### a. Visi

Tujuan jangka panjang adalah tujuan yang ditetapkan untuk kurun waktu yang panjang. Biasanya lima tahun mendatang atau lebih. Tujuan jangka panjang atau visi EMGA adalah sebagai berikut:

Menjadi perusahaan yang unggul dalam menghasilkan produk berkualitas dalam skala besar dan menyejahterakan serta dapat menjadi berkat bagi sesamanya

#### b. Misi

- a. Menjadi perusahaan yang memberikan bahan baku yang berkualitas sesuai dengan kebutuhan konsumen.
- b. Menjadi perusahaan yang menekuni bidang *special tool* yang menghasilkan produk berstandar tinggi dalam bidang manufaktur.
- c. Selalu konsisten dalam kualitas dan pelayanan produk *special tool*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta ini dilindungi undang-undang dan tidak dapat disalin atau ditiru tanpa izin dari Kwik Kian Gie School of Business



## Peluang Bisnis

EMGA memiliki prospek bisnis yang besar ke depannya. Pengusaha otomotif dan berbagai macam perusahaan manufaktur khususnya membutuhkan kemampuan-kemampuan yang lebih berkompentensi dalam membuat special tool yang dibutuhkan dalam operasi perusahaannya, karena sedikitnya sumber daya manusia yang mempunyai kemampuan dan keahlian khusus dalam pembuatan special tool.

diketahui bahwa setiap tahunnya pembuatan produksi mobil 4 x 2 berkapasitas <1500cc mengalami peningkatan yang cukup signifikan sehingga dibutuhkan Special Tools yang dapat membantu kegiatan pembuatan produksi mobil tersebut. Pada bulan Maret 2020, terjadi pandemi wabah coronavirus, sehingga mengalami penurunan produksi karena adanya protokol yang membatasi karyawan dalam bekerja di dalam pabrik. Tidak dapat dipungkiri bahwa manusia adalah makhluk yang konsumtif, dan otomotif sangat dibutuhkan sebagai transportasi, maka setelah triwulan 2 tetap ada peningkatan produksi bagi pabrik otomotif berkapasitas <1500cc, sehingga dapat dilihat bahwa besarnya peluang usaha ini karena dibutuhkannya special tools dalam perakitan mobil tersebut.

## Kebutuhan Dana

Sumber pendanaan EMGA ini berasal dari tabungan sendiri dan orang tua. Alasan penulis memutuskan untuk memilih sumber pendanaan tabungan sendiri adalah karena setelah mempertimbangkan dengan baik dan menyadari bahwa besarnya risiko pengembalian serta adanya beban bunga dan juga tanggung jawab dalam mengelola keuangan. Berikut adalah rincian dari kebutuhan dana yang dibutuhkan oleh EMGA.

Tabel 1. 1 Kebutuhan Dana EMGA

Keterangan	Biaya
Kas Awal	24,000,000
Sewa Pertahun	20,000,000
Renovasi	10,000,000
Kompensasi Gaji Karyawan	302,900,000
Biaya Listrik dan Air	18,000,000
Biaya Telpon	3,000,000
Biaya Internet	5,100,000
Biaya Pembuatan Website	2,249,000
Peralatan	710,777,000
Perlengkapan	1,740,900
Total	1,097,766,900

Sumber: Usaha *Special Tools* EMGA

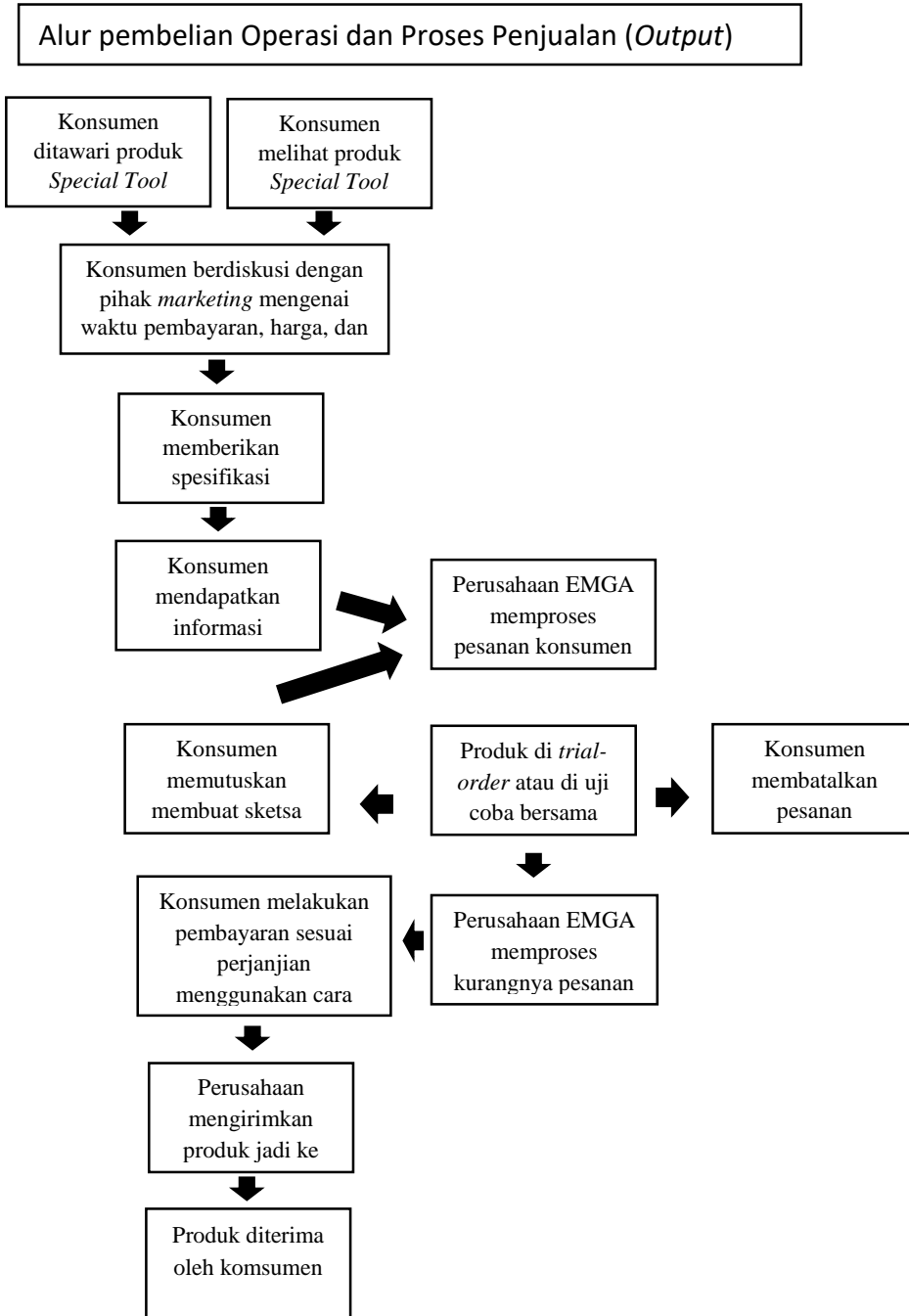
Berdasarkan data pada Tabel 1.2, dapat disimpulkan modal awal yang dibutuhkan untuk memulai usaha EMGA adalah sebesar Rp. 1,097,766,900.00.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## II. Rencana Produk/Jasa, Kebutuhan Operasional, dan Manajemen

### Alur pembelian Operasi dan Proses Penjualan (*Output*)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber: Usaha *Special Tools* EMGA

Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Dalam membangun usaha special tool menggunakan teknologi dan peralatan yang memadai merupakan salah satu faktor terpenting dalam keberlangsungan hidup perusahaan, masuknya era industri 4.0 pengusaha akan memajukan teknologi perusahaan sehingga kegiatan usaha yang dijalankan dapat berjalan dengan efektif dan efisien, sehingga pengontrolan kegiatan perusahaan menjadi lebih praktis dan efisien,

Berikut Tabel 5.3 adalah kebutuhan teknologi dan peralatan untuk menunjang kegiatan usaha *Special Tools* EMGA:

keterangan	Qty	Biaya	Total Biaya	Nama Pemasok	Alamat
<b>Direktur &amp; M Keuangan</b>					
1 set komputer	1	3,450,000	3,450,000	Persada komputer	Bandung trade mall jln ibrahim adjie no47
File organizer/10pcs	10	28,000	280,000	Toko Sinar Mas	Jalan raya jati asih no 1B Bekasi
Meja & bangku kantor	1	550,000	550,000	Kumala Elektronik	jalan hos cokroaminato no 35 c
Alat ukur Sigmat	1	630,500	630,500	Prima Hardware	Tokopedia
<b>Total</b>			<b>4,910,500</b>		
<b>PPIC</b>					
1 set komputer	1	3,450,000	3,450,000	Persada komputer	Bandung trade mall jln ibrahim adjie no47
Tempat file	10	28,000	280,000	Toko Sinar Mas	Jalan raya jati asih no 1B Bekasi
Lemari Inventory	2	1,750,000	3,500,000	Low cost furniture	Gambir jakarta pusat
Meja & bangku kantor	1	550,000	550,000	Kumala Elektronik	Jalan hos cokroaminato no 35 c
<b>Total</b>			<b>7,780,000</b>		
<b>M Produksi</b>					
Machine Universal M-40	1	250,000,000	250,000,000	Alibaba.com	Shandong jieZhuo Maxchinery, China
Machine GU32X60S	1	150,000,000	150,000,000	Alibaba.com	Shandong jieZhuo Maxchinery, China
Rak khusus tool				1 paket dengan GU32X60S	
Presisi Uniyersal				1 paket dengan Universal M-40	
Alat ukur Sigmat	1	630,500	630,500	Prima Hardware	Toko pedia
Kompresor	1	5,500,000	5,500,000	Citra mesin utama	Taman sari jakarta barat
Stabilizer yoritshu 30W	1	23,000,000	23,000,000	Hexta integral teknologi	Jalan tarum barat raya sudanau cikarang barat
Alat las	1	1,415,000	1,415,000	Mega Technos	Astana anyer bandung
Gas 40KG	1	2,000,000	2,000,000	Total bangunan	Jakarta barat
<b>Total</b>			<b>432,545,500</b>		
<b>Staff Produksi</b>					
Machine M-40 Jepang	1	250,000,000	250,000,000	Alibaba.com	Shandong jieZhuo Maxchinery, China
rak khusus tool				1 paket dengan Universal M-40	
Machine mini bubut	1	10,000,000	10,000,000	Online Tools	Taman sari jakarta barat
Alat ukur sigmat	1	630,500	630,500	Prima Hardware	Tokopedia
<b>Total</b>			<b>260,630,500</b>		
<b>Staff Pemasaran</b>					
1 set komputer	1	3,450,000	3,450,000	Persada komputer	Bandung trade mall jln ibrahim adjie no47
File organizer	10	28,000	280,000	Toko Sinar Mas	Jalan raya jati asih no 1B Bekasi
Meja & bangku kantor	1	550,000	550,000	Kumala Elektronik	Jalan hos cokroaminato no 35 c
Alat ukur Sigmat	1	630,500	630,500	Prima Hardware	Toko pedia
<b>Total</b>			<b>4,910,500</b>		
<b>Total Biaya Peralatan</b>			<b>710,777,000</b>		

Sumber: Usaha *Special Tools* EMGA

Hak Cipta dan Izin IBIKKG (Informatika dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyederukan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sementara itu untuk biaya perlengkapan diasumsikan akan mengalami kenaikan sebesar 5% mengikuti peningkatan inflasi dari tahun 2021-2025. Daftar biaya perlengkapan usaha Special Tools EMGA dapat dilihat pada Tabel dibawah

keterangan	Qty	Biaya	Total Biaya	Nama Pemasok	Alamat
<b>Direktur &amp; M Keuangan</b>					
pulpen	5	3,300	16,500	Gamedia	kemang pratama bekasi
hvs a4	1	38,000	38,000	HM stationary	Padamangan jakarta utara
pensil 2B 12 pcs	1	5,500	5,500	ATK kaki lima	Toko pedia, Penjaringan jakarta utara
Bander clip 12pcs	2	9,500	19,000	Akira Stationary	Jalan H agus salim no 71 E
pembolong kertas	1	8,500	8,500	Office Express	Jalan roamalaka selatan no 28
staples + isi	1	12,000	12,000	Raja online	Jalan kembangan
Label Tom & Jerry	5	4,500	22,500	Pasar pagi 88	Jalan tambora
Kertas NCR	1	550,000	550,000	Bekasi Printing	Bekasi kompleks patal agung
<b>Total</b>			<b>672,000</b>		
<b>M Produksi</b>					
pulpen	5	3,300	16,500	Gamedia	kemang pratama bekasi
pensil 2B 12 pcs	1	5,500	5,500	ATK kaki lima	Tokopedia, Penjaringan jakarta utara
penggaris	1	1,800	1,800	Wanson Shop	Penjaringan
<b>Total</b>			<b>23,800</b>		
<b>Staff Produksi</b>					
masker 50pcs	3	23,000	69,000	WM trending	Penjaringan jakarta utara
sarungan tangan 12pcs	5	25000	125,000	Toserba Kapuk	Tokopedia, Kapuk jakarta barat
kaca mata	4	10000	40,000	Sazanami tape	Jalan peluit karang indah 7 no 38
pulpen	5	3,300	16,500	Gamedia	kemang pratama bekasi
pensil 2B 12 pcs	1	5,500	5,500	ATK kaki lima	Toko pedia, Penjaringan jakarta utara
penggaris	1	1,800	1,800	Wanson Shop	Penjaringan
<b>Total</b>			<b>257,800</b>		
<b>Staff Pemasaran</b>					
pulpen	5	3,300	16,500	Gamedia	kemang pratama bekasi
hvs a4	1	38,000	38,000	HM stationary	Padamangan jakarta utara
pensil 2B 12 pcs	1	5,500	5,500	ATK kaki lima	Tokopedia, Penjaringan jakarta utara
Bander clip 12pcs	2	9,500	19,000	Akira Stationary	Jalan H agus salim no 71 E
staples + isi	1	12,000	12,000	Raja online	Jalan kembangan
Label Tom & Jerry	5	4,500	22,500	Pasar pagi 88	Jalan tambora
penggaris	1	1,800	1,800	Wanson Shop	Penjaringan
<b>Total</b>			<b>115,300</b>		
<b>PPIC</b>					
pulpen	5	3,300	16,500	Gamedia	kemang pratama bekasi
hvs a4	1	38,000	38,000	HM stationary	Padamangan jakarta utara
pensil 2B 12 pcs	1	5,500	5,500	ATK kaki lima	Toko pedia, Penjaringan jakarta utara
Bander clip 12pcs	2	9,500	19,000	Akira Stationary	Jalan H agus salim no 71 E
pembolong kertas	1	8,500	8,500	Office Express	Jalan roamalaka selatan no 28
staples + isi	1	12,000	12,000	Raja online	Jalan kembangan
Label Tom & Jerry	5	4,500	22,500	Pasar pagi 88	Jalan tambora
Kertas NCR	1	550,000	550,000	Bekasi Printing	Bekasi kompleks patal agung
<b>Total</b>			<b>672,000</b>		
<b>Total</b>					<b>1,740,900</b>

Sumber: Usaha Special Tools EMGA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hubungi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





### III. Strategi Bisnis

#### Pemasaran

##### Segmentation

##### A. Diferensiasi

Strategi diferensiasi adalah merancang serangkaian perbedaan yang bernilai dengan tujuan untuk membedakan penawaran produk perusahaan. EMGA merupakan perusahaan yang dapat menjamin perbedaan produk tersebut dan menjamin bahwa rahasia pelanggan akan terjaga oleh perusahaan.

##### B. Positioning

Menurut Kotler, *positioning* berarti “merancang penawaran perusahaan sedemikian rupa sehingga memiliki signifikansi yang jelas yang penting bagi target pelanggan”. Oleh karena itu perusahaan EMGA sudah siap dalam memenuhi kebutuhan pelanggan dalam merancang *special tool* yang diinginkan oleh pelanggan sesuai dengan kebutuhan pelanggan, dan letak *workshop* EMGA berada di tempat yang cukup strategis yaitu di daerah Bekasi Timur di mana tempat tersebut berada di tengah pemasok dan pelanggan.

##### C. Penetapan Harga

Menurut Kotler & Armstrong, harga adalah sejumlah uang yang dibebankan atas suatu produk atau jasa atau jumlah dari nilai yang ditukar konsumen atas manfaat-manfaat karena memiliki atau menggunakan produk atau jasa tersebut.

Penetapan harga berdasarkan nilai, karena produk yang dibuat EMGA adalah produk yang dibutuhkan oleh perusahaan manufaktur lainnya dan dibuat secara manual oleh tenaga ahli khusus sehingga memiliki nilai yang lebih tinggi dibandingkan produk lainnya. Karena produk yang dibuat berdasarkan *custom* dan memiliki tingkat kesulitan yang berbeda-beda maka perusahaan membuat penetapan harga sebagai berikut:

- a) Biaya unit = Biaya Variabel (bahan baku + jasa + Carbide + Breshing + Harden) + Biaya Tetap
- b) Harga *Mark-up* =  $(\text{Harga unit} \times 30\%) / (\text{Harga unit} + \text{Laba penjualan yang diinginkan})$

#### Organisasi

Perencanaan kerja merupakan kegiatan penentuan jumlah dan jenis tenaga kerja yang diperlukan oleh suatu organisasi untuk masa yang akan datang. Menurut UU No. 13 Tahun 2013 tentang ketenagakerjaan Bab 1 pasal 1 ayat 2 bahwa tenaga kerja adalah setiap orang yang mampu melakukan pekerjaan guna menghasilkan barang dan/jasa baik untuk memenuhi kebutuhan sendiri maupun untuk masyarakat.

Menurut UU No 13 Tahun 2013 tentang ketenagakerjaan Bab 1 pasal 1 ayat 7 perencanaan tenaga kerja adalah proses penyusunan rencana ketenagakerjaan secara sistematis yang dijadikan dasar dan acuan dalam penyusunan kebijakan, strategi, dan pelaksanaan program pembangunan ketenagakerjaan yang berkesinambungan.

Oleh karena itu perencanaan tenaga kerja merupakan serangkaian penyedia tenaga kerja baru dan pendayagunaan yang sudah tersedia. Keberadaan tenaga kerja sebagai salah satu faktor produksi sangat penting artinya bagi perusahaan, sama halnya seperti marketing menjadi salah satu yang terpenting bagi perusahaan dan kedua hal ini menjadi ujung tombak perusahaan dalam bidang industri manufaktur *special tool*. Kemampuan dan keahlian sumber daya manusia menjadi nilai besar bagi karyawan yang bekerja. Berikut merupakan rencana kebutuhan tenaga kerja *Special Tools* EMGA.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## Keuangan

### A. Sumber dan Penggunaan Dana

Dalam memulai usaha maka diperlukan pencarian dana yang tepat untuk memenuhi kebutuhan awal usaha. Hal ini dilakukan untuk melancarkan kegiatan usaha *special tool* EMGA. Penulis menggunakan modal sendiri yang berasal dari tabungan pribadi penulis dan bantuan dari orang tua. Rencana penggunaan dana akan dirincikan pada Tabel 7.1 berikut:

Tabel 7. 1 Rincian Kebutuhan Dana Usaha *Special Tools* EMGA

Keterangan	Biaya
Kas Awal	24,000,000
Sewa Pertahun	20,000,000
Renovasi	10,000,000
Kompensasi Gaji Karyawan	302,900,000
Biaya Listrik dan Air	18,000,000
Biaya Telpon	3,000,000
Biaya Internet	5,100,000
Biaya Pembuatan Website	2,249,000
Peralatan	710,777,000
Perlengkapan	1,740,900
Total	1,097,766,900

Sumber: Usaha *Special Tools* EMGA

Berdasarkan Tabel 7.1 di atas, kebutuhan dana *Special Tools* EMGA sebesar Rp. 1,097,766,900.00.

Tabel 9. 1 Kesimpulan Kelayakan Keuangan Usaha *Special Tools* EMGA

Instrumen	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Keterangan
Net Present Value	> 0	10626862674	Layak
Interest Rate of Return	10%	147%	Layak
Payback Period	< 5 Tahun	1 Tahun 5 Bulan	Layak
Profitability	>1	1,075	Layak

Sumber: Usaha *Special Tools* EMGA

Hasil analisis yang dibuat oleh penulis seperti pada Tabel 9.2 di atas yang berisikan bahan pertimbangan pengambilan keputusan untuk tetap menjalankan usaha ini atau tidak. Dari seluruh analisis keuangan yang sudah dilakukan diatas, Usaha *Special Tools* EMGA layak untuk dijalankan.

### Pengendalian Resiko

Berikut merupakan usaha yang akan dilakukan usaha *Special Tools* EMGA dalam mengantisipasi risiko usaha yang mungkin saja terjadi dalam proses bisnis:

1. Dalam menghadapi risiko produk NG (*not good*), perusahaan harus melakukan analisis untuk mencari tahu penyebab produk menjadi gagal apakah dari proses produksi atau bahan baku yang tidak sesuai dengan kebutuhan *customer*. Jika penyebab sudah ditemukan, maka perusahaan harus memutuskan langkah selanjutnya agar perusahaan tidak mengalami barang NG kembali, dan menjadi perusahaan yang menguntungkan.
2. Dalam menghadapi tidak konsistennya perusahaan dalam memproduksi barang *special tool*, perusahaan akan melakukan *training* kepada staf-staf bagian agar dapat bekerja dengan maksimal dan menjaga kualitas produk tetap baik.
3. Mengenai penggunaan bahan baku yang berasal dari luar negeri apabila ada *customer* yang membutuhkan produk yang diinginkan lebih cepat maka perusahaan harus mencari pengganti *supplier* sehingga dapat memenuhi kebutuhan *customer* pada waktu yang diinginkan.

4. Dalam menghadapi risiko keterlambatan pengiriman, perusahaan akan menggunakan cara preventif di mana strategi yang dilakukan adalah menjanjikan waktu yang lebih lama dari waktu pengerjaan dan melakukan pengiriman dengan waktu yang lebih cepat dari yang dijanjikan kepada pelanggan. Hal tersebut dilakukan setelah *trial-order* di mana produk yang sudah diuji coba dan berhasil digunakan oleh calon pembeli.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





#### IV. Daftar Pustaka

##### Sumber Buku Teks:

- Ahli, P. M. P. M. P. (n.d.). *Manajemen Pemasaran*.
- Ariani, D. W. (2009). *Manajemen Operasi Jasa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Aries, R. (2018). *Ide Bisnis - Kewirausahaan*.  
<https://www.ariesrutung.com/2018/05/konsep-ide-bisnis-kewirausahaan.html>
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- dan Coulter, R. (2007). *Manajemen (edisi kedelapan)*. PT Indeks, Jakarta.
- David F., & David, F. R. (2016). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases*. Pearson–Prentice Hall Florence.
- Herjanto, E. (2007). *Manajemen Operasi (Edisi 3)*. Grasindo.
- Kotler P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of marketing*. Pearson education.
- Kotler P. dan G. A. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran (2016th ed.)*.
- Kotler, P., & Scheff, J. (1997). *Standing room only: Strategies for marketing the performing arts*. Harvard Business School Press.
- KP, H. N. (2008). Pengaruh Profitabilitas Fixed Asset Ratio, Kontrol Kepemilikan dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Sinergi: Kajian Bisnis Dan Manajemen*, 10(1).
- Malayu, S. P. (2006). Hasibuan 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik membedah kasus bisnis Analisis SWOT*.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2017). *Management 13E*. Pearson India.
- Robbins, S. P., Coulter, M. K., & DeCenzo, D. A. (2017). *Fundamentals of management*.
- Samhis, S. (2020). *Pengertian Persaingan – Macam, Bentuk, Fungsi, Hasil, Analisis, Contoh*. <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-persaingan/>
- Wijayanto, D., & SPi, M. M. (2013). *Pengantar manajemen*. Gramedia Pustaka Utama.

Hak Cipta ini dilindungi Undang-Undang. Unsur yang dilindungi hak cipta adalah seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Unsur yang dilindungi hak cipta adalah seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie