



## BAB I

### PENDAHULUAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Ide Bisnis

Pengertian ide bisnis menurut Aries adalah respon seseorang, banyak orang, atau suatu organisasi untuk memecahkan masalah yang teridentifikasi atau untuk memenuhi kebutuhan di suatu lingkungan (pasar, masyarakat). Mencari sebuah ide bisnis yang bagus adalah langkah awal untuk mengubah keinginan dan kreativitas pengusaha menjadi peluang usaha/bisnis.

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), ide/gagasan adalah rancangan yang tersusun di pikiran. Ide/gagasan sama dengan cita-cita. Sedangkan bisnis/usaha dalam ilmu ekonomi, adalah suatu organisasi yang menjual barang atau jasa kepada konsumen atau bisnis lainnya, untuk mendapatkan laba. Secara historis, kata bisnis berasal dari bahasa Inggris “*business*,” dari kata dasar “*busy*” yang berarti "sibuk" dalam konteks individu, komunitas, ataupun masyarakat. Dalam artian, sibuk mengerjakan aktivitas dan pekerjaan yang mendatangkan keuntungan.

Pentingnya *special tools* dalam kehidupan sehari-hari meliputi banyak hal, seperti tembaga palp yang ada di LPG gas, keran air, setiap benda yang membutuhkan lubang yang khusus, maka perusahaan CV EMGA yang akan memenuhi kebutuhan *special tools* bagi pabrik tersebut.

Keunikan dalam *special tools* adalah produk tersebut hanya dapat dikerjakan dengan orang-orang yang mempunyai kemampuan dalam bidang pembuatan *special tools*, dengan *machine* khusus dan tidak dapat dikerjakan oleh *automatic machine* karena dalam proses pembuatan *tools* tersebut membutuhkan tenaga ahli dalam proses pembentukan mulai dari bahan baku hingga menjadi bahan jadi yang dapat digunakan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Target pasar dari perusahaan ini adalah pabrik manufaktur, pabrik elektronik, pabrik otomotif dan pabrik yang berhubungan dengan segala sesuatu produk yang menciptakan lubang untuk kepentingan produk tersebut, maka CV EMGA yang akan membuat *special tools* bagi perusahaan tersebut. Kebutuhan ini tidak akan pernah hilang selama sifat manusia bersifat konsumtif dalam penggunaan barang elektronik seperti *handphone*, laptop, TV, AC, atau kendaraan seperti mobil, motor, dan kendaraan lainnya. Karena dalam pembuatan produk jadi perusahaan tersebut memerlukan beberapa *part* yang membutuhkan *special tools*. Pesaing dari usaha CV EMGA adalah perusahaan yang mempunyai tenaga ahli yang berbidang sama dengan keahlian atau kemampuan tenaga ahli yang lebih banyak.

Tren *special tools* ada di saat berbagai produk baru seperti elektronik atau kendaraan akan dirilis oleh perusahaan yang akan menjual produk tersebut maka kebutuhan *special tools* akan meningkat dan selama kebutuhan manusia akan kebutuhan pokok masih diperlukan maka kebutuhan akan *special tools* akan selalu dibutuhkan. Bisnis ini sudah dijalankan oleh keluarga saya selama beberapa belas tahun, mulai dari tahun 2007 hingga tahun 2020. Dapat disimpulkan bahwa perusahaan CV EMGA adalah perusahaan penyedia barang karena dapat mengubah produk yang diproduksi menjadi sesuai dengan yang diinginkan oleh *customer*.

Perusahaan ini membuat produk dengan mengikuti keinginan atau kebutuhan *customer* karena produk yang dibuat harus sesuai dengan gambar yang diberikan oleh *customer* sehingga bentuk dan ukuran hasil dari *special tools* yang diujikan akan sesuai dengan produk yang *customer* inginkan.

*Special tool* menjadi salah satu peralatan yang sangat dibutuhkan bagi para pengusaha otomotif dan pengusaha manufaktur lainnya. Produk tersebut tidak dapat dicari dengan mudah karena konsumen harus memberikan sketsa gambar dari produk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang diinginkan konsumen. Oleh karena itu hanya beberapa penjual yang mempunyai kapasitas mesin dan keahlian tertentu yang dapat mewujudkan produk tersebut.

Produk *special tool* menggunakan berbagai macam jenis bahan baku, sehingga harga dan kualitas produk tersebut bergantung pada bahan baku yang digunakan, Hal ini bertujuan agar peminat dari konsumen *special tool* dapat memilih barang baku dengan kualitas yang baik dan dengan harga yang berkompeten.

Di Indonesia, *special tool* sangat dibutuhkan bagi konsumen yang bergerak di bidang otomotif, gas, dan perusahaan manufaktur lainnya yang membutuhkan *special tool* mata bor karena sedikitnya penjual yang mempunyai alat yang mendukung dalam mengerjakan produk *special tool*. Hal itu menjadikan usaha di bidang ini menjadi pasar yang menarik bagi pengusaha yang mau mengembangkan usahanya. Berdasarkan peminat dari konsumen *special tool* dalam memilih beberapa bahan baku yang digunakan akan didiskusikan terlebih dahulu kepada konsumen.

Berkembangnya perusahaan manufaktur di bidang *special tool* terkadang membuat produk dengan bahan baku yang tidak sesuai dengan kebutuhan konsumen, sehingga barang yang dihasilkan sering terjadi kegagalan, baik kerusakan patah pada produk atau hasil dari produk yang dijadikan *trial-order* mengalami ketidaksamaan dengan permintaan konsumen karena bahan baku yang digunakan tidak sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Berdasarkan hal tersebut penulis memiliki ide untuk mengembangkan bisnis *special tool* dimana cara pemasaran produk dan pengelolaan produk dikemas dengan cara yang berbeda dan dalam proses pembuatan produk menggunakan bahan baku tertentu yang digunakan sehingga dapat dipesan sesuai dengan kebutuhan konsumen dan diukur dengan tepat dan hasil yang didapat oleh konsumen memberikan hasil produk dengan kualitas yang baik dan harga yang berkompeten sesuai dengan kebutuhan dari konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Penulis juga ingin mempromosikan produk *special tool* yang dibuat menggunakan berbagai macam media sosial seperti, Instagram, Blogspot, Fanpage, Google Site, dan Wik site, sehingga dapat memaksimalkan penjualan produk dan memudahkan konsumen dalam memilih produk yang dibutuhkan. Penulis memberi nama usaha ini “EMGA”. Penulis memilih nama merk tersebut yang disingkat dari kata “Elu Mau Gua Ada” yang berarti harapannya konsumen yang membutuhkan *special tool* pasti akan kita penuhi.

## B. Gambaran Usaha

### 1. Bidang Usaha

Usaha EMGA bergerak di bidang manufaktur, yang menyediakan berbagai macam *special tool* yang dapat digunakan oleh pabrik-pabrik otomotif ataupun elektronik yang membutuhkan alat mata bor secara *custom*. Usaha EMGA ini membuat *special tool* sesuai dengan permintaan konsumennya, dan hanya membuat *special tools* berdasarkan permintaan konsumen dan spesifikasi yang konsumen minta (*made to order*). Usaha EMGA dikhususkan bagi perusahaan yang ingin membuat mata bor dengan desain dan bahan khusus, dan juga melayani dalam kuantiti besar. Kualitas dan spesifikasi *tools* disesuaikan karena perusahaan akan menyediakan berbagai jenis pilihan bahan baku yang sesuai dengan keperluan konsumen.

### 2. Visi dan Misi, Tujuan Perusahaan

Tujuan jangka panjang adalah tujuan yang ditetapkan untuk kurun waktu yang panjang. Biasanya lima tahun mendatang atau lebih. Tujuan jangka panjang atau visi EMGA adalah sebagai berikut:

Menjadi perusahaan yang unggul dalam menghasilkan produk berkualitas dalam skala besar dan menyejahterakan serta dapat menjadi berkat bagi sesamanya.



Tujuan jangka pendek adalah serangkaian tujuan untuk kurun waktu yang kurang

dari setahun. Tujuan jangka pendek atau misi dari EMGA adalah sebagai berikut:

- a. Menjadi perusahaan yang memberikan bahan baku yang berkualitas sesuai dengan kebutuhan konsumen.
- b. Menjadi perusahaan yang menekuni bidang *special tool* yang menghasilkan produk berstandar tinggi dalam bidang manufaktur.
- c. Selalu konsisten dalam kualitas dan pelayanan produk *special tool*.

EMGA adalah sebuah unit usaha yang bergerak pada bidang manufaktur yang berfokus pada *special tool* yang dapat dipesan dengan berbagai macam bahan material yang dibutuhkan oleh konsumen sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan.

EMGA juga mengedepankan kualitas dan ketepatan produk yang terbaik bagi konsumen. Dengan menggunakan media *digital*, EMGA dapat mempromosikan produk *special tool* dengan lebih maksimal terutama mempermudah konsumen dalam memberikan pesan kepada penjual melalui media sosial yang sudah dibuat sehingga dapat menanyakan produk yang diinginkan dengan mudah, efisien dan efektif. Dalam pemasarannya, usaha ini dijalankan dengan cara *offline* dan *online*.

Produk EMGA ini direncanakan akan diproduksi di Mustika Sari, Bekasi Timur.

### C. Besarnya Peluang Bisnis

Pengertian peluang usaha menurut Robbins & Coulter merupakan sebuah proses yang mana di dalamnya melibatkan individu atau kelompok yang menggunakan usaha dan sarana tertentu untuk menciptakan suatu nilai tumbuh guna memenuhi sebuah kebutuhan tanpa memperhatikan sumber daya yang digunakan. Keberlangsungan hidup suatu bisnis ditentukan oleh besarnya peluang usaha bisnis tersebut. Peluang bisnis yang besar akan membuat bisnis usaha yang dijalankan akan memiliki kesempatan untuk berkembang dan mencapai tujuan dari perusahaan. Ada beberapa faktor yang akan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mempengaruhi peluang bisnis tersebut sehingga harus diperhatikan segi kualitas produk, perilaku konsumen, dan kreativitas dan inovasi dalam produk sehingga membuat perbedaan dengan pesaing.

EMGA memiliki prospek bisnis yang besar ke depannya. Pengusaha otomotif dan berbagai macam perusahaan manufaktur khususnya membutuhkan kemampuan-kemampuan yang lebih berkompentensi dalam membuat *special tool* yang dibutuhkan dalam operasi perusahaannya, karena sedikitnya sumber daya manusia yang mempunyai kemampuan dan keahlian khusus dalam pembuatan *special tool*.

Selanjutnya pada **Tabel 1.1** memperlihatkan total produksi pembuatan mobil 4 x 2 berkapasitas < 1500cc.

**Tabel 1. 1 Produksi Pembuatan Mobil 4 x 2 Berkapasitas < 1500cc**

Produksi Automotive di Indonesia 4x2 < 1500cc				
2017	139,448	111,096	123,020	130,099
2018	133,739	132,985	168,842	152,913
2019	140,920	135,598	185,791	158,272
2020	159,578	19,501	51,664	65,099

Sumber: <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>

Berdasarkan **Tabel 1.1**, diketahui bahwa setiap tahunnya pembuatan produksi mobil 4 x 2 berkapasitas <1500cc mengalami peningkatan yang cukup signifikan sehingga dibutuhkan *Special Tools* yang dapat membantu kegiatan pembuatan produksi mobil tersebut. Pada bulan Maret 2020, terjadi pandemi wabah *coronavirus*, sehingga mengalami penurunan produksi karena adanya protokol yang membatasi karyawan dalam bekerja di dalam pabrik. Tidak dapat dipungkiri bahwa manusia adalah makhluk yang konsumtif, dan otomotif sangat dibutuhkan sebagai transportasi, maka setelah triwulan 2 tetap ada peningkatan produksi bagi pabrik otomotif berkapasitas <1500cc, sehingga dapat dilihat bahwa besarnya peluang usaha ini karena dibutuhkannya *special tools* dalam perakitan mobil tersebut.



EMGA adalah perusahaan yang akan menyediakan berbagai macam jenis *special tools* yang akan dibuat dengan sumber daya manusia dengan kompetensi yang tinggi, sehingga bisnis ini dapat dikatakan mempunyai peluang yang baik untuk dijalankan.

#### D. Kebutuhan Dana

Menurut Hasa Nurrohim, modal adalah hasil produksi yang digunakan untuk memproduksi lebih lanjut. Dalam perkembangannya kemudian modal ditekankan pada nilai, daya beli atau kekuasaan memakai atau menggunakan yang terkandung dalam barang-barang modal.

Dalam menjalankan bisnis, modal awal merupakan suatu hal yang perlu dipertimbangkan dengan matang, dalam artian tergantung pada kecil dan besarnya bisnis perusahaan dan banyaknya persediaan bahan baku yang dibutuhkan wirausaha dalam menjalankan bisnisnya sehingga operasional perusahaan dapat berjalan dengan semestinya.

Sumber pendanaan EMGA ini berasal dari tabungan sendiri dan orang tua. Alasan penulis memutuskan untuk memilih sumber pendanaan tabungan sendiri adalah karena setelah mempertimbangkan dengan baik dan menyadari bahwa besarnya risiko pengembalian serta adanya beban bunga dan juga tanggung jawab dalam mengelola keuangan. Berikut adalah rincian dari kebutuhan dana yang dibutuhkan oleh EMGA.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



**Tabel 1. 2 Kebutuhan Dana EMGA**

Keterangan	Biaya
Kas Awal	24,000,000
Sewa Pertahun	20,000,000
Renovasi	10,000,000
Kompensasi Gaji Karyawan	302,900,000
Biaya Listrik dan Air	18,000,000
Biaya Telpon	3,000,000
Biaya Internet	5,100,000
Biaya Pembuatan Website	2,249,000
Peralatan	710,777,000
Perlengkapan	1,740,900
Total	1,097,766,900

Sumber: Usaha *Special Tools* EMGA

Berdasarkan data pada **Tabel 1.2**, dapat disimpulkan modal awal yang dibutuhkan untuk memulai usaha EMGA adalah sebesar **Rp. 1,097,766,900.00**.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.